

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengambilan keputusan merupakan suatu hal yang sangat berpengaruh dalam proses menghadapi alternatif yang dipilih. Pada masa ini dalam mengambil keputusan sudah tidak lagi hanya dengan akal manusia. Keterbatasan manusia dalam berpikir untuk memecahkan suatu permasalahan kini dapat dibantu dengan komputerisasi. Penggunaan komputer telah berkembang dari sekedar pengolahan data ataupun penyaji informasi, menjadi mampu untuk menyediakan pilihan-pilihan sebagai pendukung pengambil keputusan. Perkembangan teknologi informasi telah memungkinkan pengambil keputusan dapat dilakukan dengan lebih cepat dan cermat (Proboningrum & Acihmah Sidauruk, 2021).

Toko khatialo merupakan salah satu toko tekstil yang berlokasi di kota bukittinggi. Toko Khatialo tidak memproduksi sendiri kain yang dijual melainkan harus mencari pemasok lain yang memiliki stok kain yang sesuai dengan permintaan. Terdapat kelemahan dalam pemilihan pemasok yang dilakukan oleh toko Khatialo yaitu pengambilan keputusan menilai hanya berdasarkan pada harga yang ditawarkan dan kualitas yang dimiliki barang secara subjektif.

Supplay Chain Management (SCM/Manajemen Rantai Pemasok) merupakan sebuah pendekatan untuk diproduksi dan didistribusikan dalam jumlah yang tepat, lokasi yang tepat dan waktu yang tepat dalam rangka meminimalkan biaya dan peningkatan kepuasan pelayanan (Nugraha & Nursholihah, 2020).

Metode weighted product (WP) sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot yang tergolong dalam penyelesaian masalah Multi Criteria

Decision Making (MCDM) dimana untuk mencapai tujuan metode ini menggunakan alternative optimal dari sejumlah alternatif dengan kriteria tertentu. Kemudian dilanjutkan dengan proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif, dalam hal ini alternative yang dimaksud adalah pemilihan bahan tekstil berkualitas berdasarkan kriteria yang ditentukan (Mahardika et al., 2017).

Dengan penjelasan tersebut maka judul penelitian yang di usulkan yaitu: “PEMILIHAN BAHAN TEKSTIL BERKUALITAS UNTUK DIJUAL SEBAGAI PENUNJANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA TOKO KHATIALO DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang akan di selesaikan yaitu :

1. Bagaimana dengan metode weighted product dapat diterapkan pada proses pemilihan bahan tekstil berkualitas pada toko khatialo?
2. Bagaimana proses pemilihan bahan tekstil berkualitas dengan metode weight product dapat di bangun kedalam sebuah sistem?
3. Bagaimana dengan metode weighted product mampu menjadi solusi dalam toko khatialo untuk memilih bahan tekstil yang berkualitas?

1.3 Hipotesa

Dari perumusan masalah di atas maka dapat diambil hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan diterapkan metode weighted product dapat bekerja dalam pemilihan bahan tekstil yang berkualitas

2. Bagaimana dengan metode weighted product proses pemilihan tekstil berkualitas dapat diterapkan menjadi sebuah sistem
3. Bagaimana dengan diterapkan metode weighted product mampu menjadi solusi untuk pemilihan bahan tekstil yang berkualitas.

1.4 Batasan Masalah

Agar pemecah masalah yang dihadapi sesuai dan tidak menyimpang dari yang diharapkan maka diberikan batasan penelitian agar masalah yang dihadapi tidak terlalu luas dalam pembahasan sebagai berikut :

1. Objek penelitian di Toko Khatialo Bukit Tinggi menyediakan penjualan Bahan tekstil,,mukena,sajadah dan lainnya, penulis hanya berfokus pada bahan tekstil.
2. Penelitian ini hanya sebagai alat bantu bagi toko khatialo dalam pemilihan bahan tekstil yang berkualitas
3. Dalam penelitian ini data yang di ambil dari toko khatialo itu sendiri
4. Dalam penelitian ini hal yang paling di pentingkan adalah metode weighted product untuk mengambil sebuah keputusan
5. Penelitian ini menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MYSQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian bertujuan untuk menerapkan metode weighted product dalam mengurangi kesalahan dalam pemilihan bahan tekstil yang berkualitas.

1. Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah dalam pemilihan bahan tekstil yang berkualitas.

2. Penelitian ini bertujuan untuk menjadi solusi baik bagi toko khatialo dalam pemilihan bahan tekstil berkualitas.
3. Untuk mengetahui tingkat akurasi dari metode *Weighted Product* pada sistem SCM

1.6 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini bermanfaat bagi toko khatialo untuk bisa memilih bahan tekstil yang berkualitas dengan tepat dibantu dengan sistem.
2. Penelitian ini bermanfaat bagi toko khatialo dalam meningkatkan proses pengembangan kearah digital.
3. Penelitian ini bermanfaat bagi toko khatialo dalam peningkatan pemilihan bahan tekstil yang berkualitas berdasarkan keputusan dari sistem.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum penelitian berisi tentang informasi dari objek penelitian.

Tujuan dari sub bab ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai objek penelitian penulis yang berhubungan dengan penjualan yang terkait dengan toko khatialo yang berlokasi di kota bukittinggi.

Gambaran umum mengenai objek penelitian dituliskan dalam sub bab ini yaitu sebagai berikut :

1. Toko khatialo berdiri pada tahun 2000 yang didirikan oleh bapak Syamsir. Toko khatialo tidak hanya menjual bahan tekstil saja, tapi juga menjual sadjadah dan mukena.
2. Visi dan Misi toko Khatialo

a. Visi

“Menjadi toko tekstil terbaik dan memiliki penjualan yang lebih luas”

b. Misi

1. Memasarkan produk tekstil berkualitas yang unggul dalam gaya, teknologi, dan inovasi. Menjadikan toko Khatialo sebagai pilihan utama konsumen.
2. Memberikan pelayanan yang handal dan tiada duanya.
3. Membangun hubungan yang seimbang dan saling menguntungkan dengan seluruh mitra kerja.