

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, F., & Sutopo. (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Restouran Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang. *Of Management*, 5, 1–11.
- Aditia, R. A., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Upnormal Cabang Buah Batu Bandung. *Of Management*, 6(1), 1185–1191.
- Agung, M., Rachma, N., & Hurfon, M. (2018). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 12, 12–25.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek, 3(2012).
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Dj Jakarta Selatan. *Mix*, V(1), 124–143.
- Arnindita Palma, M. &, & Lestari Andjarwati, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Kemudahan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 84–104.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Ilman*, 4(1), 33–46.

- Bernando, C., Samosir, H., Bowo, A., & K, P. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(November).
- Deniswara, E. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas. *Manajemen Dan Strat-Up Bisnis*, 1(4).
- Dewi Lubis, D. I., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24.
- Diana, N., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Radar Manado). *Analisis Pengaruh Strategi Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen*, 5(2), 1–33.
- Fakhru Rizky, M., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Naila Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Manajemen & Bisnis*, 14(02), 135–143.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadita. (2018). Dampak Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Ramayana Departemen Store. *Riset Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 365–374.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. (A. Maulana, Ed.). Malang: Erlangga.

- Heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.
- Imansyah, & Irawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(November), 319–329.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Krisdayanto, I., & Haryono, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Of Management*, 4(4).
- Kusuma, A. B., Juanta, A., & Liliani., L. (2018). Pengaruh Perceived Quality, Harga, Dan Product Knowledge Terhadap Minat Beli Ulang Produk M&B Di Kota Surabaya. *Nurcahyo, A. (2018). Peranan Digital Marketing Dan Kompetitif Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome*, 1(1)., 3(4), 472–481.
- Kusuma, K., Utami, C. W., & Padmalia, M. (2018). Pemediasian Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Perusahaan Sinar Karya Pemenang. *Manajemen Dan Start- Up Bisnis*, 3.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk , Harga , Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–

99.

Listyawati, I. H. (2016). Peranan Penting Promosi Dan Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen, *III*(1), 62–70.

Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta, *IV*(2), 50–59.

Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman AB Cargo. *Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKN*, (1), 10–18.

Murwanti, S., & Partiwi, A. P. (2017). Pengaruh Vriasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayana Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS), (2007), 207–227.

Mustapa, A., Pharamita, P. D., & Haisolan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Unpad*, 4(4).

Ningrum Jati Tri, I., & Nilowardono, S. (2016). Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Samporna A Mild Pada PT. Hm Samporna Area Marketing Surabaya. *E- Jurnal Manajemen Kinerja*, 2, 57–69.

Nurchahyo, A. (2018). Peranan Digital Marketing dan Kompetitif Terhadap Keputusan Berlangganan Indihome, *I*(1).

- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, 11(2).
- Priyanto, R., Martina, S., Hamzah, F., & Somantri, P. R. (2018). Peranan Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Rajutan di CV Konta Djaya Binong Jati, 1(2), 296–304.
- Putera, K. W. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pantof Shoes. *Jurnal Manajemen Dan Start \-Up Bisnis*, 2(2015).
- Rachman, F., Ginting, R., & Amir, H. (2014). Pengaruh stimulus produk, harga, dan promosi terhadap minat beli produk baru jenis fashion yang dipasarkan di forum jual beli kaskus. *Epigram*, 11(2), 173–182.
- Rahayu Tri Astuti, S. (2013). Analisis Pengaruh Kuakitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- Razak, I. (2016). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli, 4(2), 1–8.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawalan*, XVII(2).
- Ridha, M., & Adam, M. (2018). Pengaruh Nilai Yang Didasarkan Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Canai Mamak KL Lamteh. *Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 62–74.
- Rinaldi, A., & Santoso, S. B. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi,

- Kualiatas Sistem dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Of Management*, 7(2016), 1–14.
- Rizky Renata, T., & Purbawani, B. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Bermain Ulang Di Trans Studio Mini Setiabudi Semarang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 1–13.
- Rosaliana, F., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Sales Promotin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang (Survei pada Konsumen Jasa GrabCar di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 139–148.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanu Emerlad City Manado The Influence Of Location , Promotion And Price Percetion To Consumer Purchase On Kawanua Emerlad City Manado, 7(1).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. (Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suriani, L. (2018). KINERJA KARYAWAN DI PT . TRANSINDO JAYA BAHARI MAUMBI MANADO EFFECT OF COMPENSATION , WORK DISCIPLINE AND WORK ETHICS ON EMPLOYEE PERFORMANCE

IN PT . TRANSINDO JAYA BAHARI MAUMBI MANADO, 6(4), 2188–2197.

Susanti, F. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carani Sebagai Media Promosi Iklan. *KBP*, 3(1), 104–115.

Susislo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hilis Bandung. *Of Management*, 4(4).

Swastha, B. (1984). *Azaz- Azaz Marketing* (Ketiga). Yogyakarta: Liberty.

Tambunan. (2017). Pengaruh Periklanan Dan Kualiatas Layanan Dala Meningkatkan Minat Beli Konsumen PadsaPT. Jasa Harapan Barat Medan. *Ilmiah Methonomi*, 3(2).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhdap Minat Beli Ulang Satur Organik Di Pasar Sambas Medan. *Niagawan*, 6(2), 210.

Wicaksono, P. U., & Mudiantono. (2017). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, promosi terhadap citra merek dan minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian kartu perdana xl axiata di semarang, 6, 1–11.

Yulianto, I., Yulianeu, Gagah, E., & Syaifuddin, T. (2017). Pengaruh Promosi

Penjualan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas
Konsumen (Studi Kasus Counter Hanpone Di Shiba Communication). *Of
Management*, 3(3).