

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, yusuf zainal. (2015). *Metode Penelitia Komunikasi*. cv. pustaka setia, Jl. Bkr (Lingkar Selatan) No. 162-164.
- Alawiyah, T. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap. *6(2)*, 803–817.
- Ansofino. (2016). *Ekonometrika*. Cv budi utama.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Siregar, S. (2015). *Statistika terapan untuk perguruan tinggi*. Prenadamedia group, Jl. Tambara Raya No. 23 Rawamangun, Jakarta 13220.
- Sugiyono. (2015). *Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta, cv. Jl. Gegerkalong Hilir No.84 Bandung.
- Sugiyono, dr. (2016). *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv. Jl. Gegerkalong Hilir No.84 Bandung.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. C.v andi offset , Jl Beo 38-40, Yogyakarta 55281.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Pt Rajagrafindo Persada, JL. Raya Leuwinanggung, No.122, kel. leuwinanggung, kec. Tapos, kota Depok 16956.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Gratis*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Jurnal

- Achmad, A., Fernandes, R., & Solimun. (2018). Mediasi Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dalam Hubungan Antara Kualitas Pelayanan , Orientasi Pelayanan , Dan Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan. *37(1)*, 76–87.
- Aminudin. (2015). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Store Influence Of Product Quality , Promotion And Store Atmosphere. *15(05)*, 703–715.
- Anggraeni, J., Paramita, P. D., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pada pt. Bca Finance Cabang Bukittinggi the. *Journal of Management*, *2(2)*, 12.

- Ariani, D. (2015). Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Goro Assalaam Hypermarket Pabelan Sukoharjo. *151*, 10–17.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *16*(02), 68–81.
- Arundina, D. O., Sriwidodo, & Wibowo. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm (*Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*) *Debora*. *16*(April), 132–142.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, *5*(3), 997–1009.
- Devi, S., Suharyono, & Fanan, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *52*(1), 100–105.
- Firatmadi, A., & Jayabaya, U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service) *Journal of Bussiness. Journal Of Business Studies Des*, *8022*(22), 2443–3837.
- Gulla, O., & Roring, R. S. G. F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *3*(1), 1313–1322.
- Hermanto. (2018). Pengaruh Persaingan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada cv. Greentech belilas kabupaten indragiri hulu hermanto. *VII*(02), 54–63.
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *1*(2), 143–161.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *2*(1), 1–15.
- Isnandari, A., & Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (*Survei pada Java Dancer Coffee*). *60*(3), 104–111.

- Krisdayanto, Haryono, Gagah, I. A. T. E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di *i cafe lina putra net bandungan*. *Journal of Management*, 4(4).
- Masrul. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen. 1–11.
- Muhtarom, Warso, M. M., & Hasiolan, L. B. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan SBC Semarang. *Journal of Management*, 1(1), 1–9.
- Nasution, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada pt. Dyza sejahtera medan.
- Nurdiansah, M. D., & Matadji. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. 1, 29–44.
- Nurhalimah, S. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. 1–15.
- Prayogo, D., Utami, B., & Hidayat, M. S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Dreamblack Coffee. 1–15.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (*Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang*). 15(2).
- Rafsanjani, A., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Menciptakan Minat Mereferensikan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Coffe & Waffle Di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*.
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt yudha swalayan jakarta. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Yudha Swalayan Jakarta, 4(2), 1–8.
- Rofa, M. H., & Dwiyanto, B. M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen. *Jurnal of Management*, 5, 1–10.
- Rosyida, S., & Anjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Store Atmosfer Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 105.

- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville. 2, 51–65.
- Safitri, R. S. N., Utami, S. S., & Sunarso. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere , Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(2), 390–398.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, 2(2), 1–17.
- Sulfianti, Mubaraq, R., & Thahir, H. (2015). Pengaruh Citra Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. 1(3), 253–260.
- Suprpto, H. A. (2015). Pengaruh Penetapan Harga Dan E-Commerce Terhadap Tingkatpenjualan Pada Usaha Jack Donut Di Curug Tanah Baru Depok. 345–354.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208.
- Wardani, D. K., Paramita, P. D., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen yang berdampak pada repurchase itention (Studi Kasus Pada PT. Ntronik Lintas Nusantara Semarang). *Journal of Management*, 2(2), 1–12.
- Yulianto, I., Yulianeu, Gagah, E., Syaifuddin, T., Pengaruh, P., Penjualan, H., & Kualitas, P. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Counter Handphone Di Shiba Communication).10.