

ABSTAK

Penelitian ini mencoba untuk mengetahui produk variasi seberapa besar, layanan quality, harga dan lokasi penelitian Cv.Modelman the. This yang terdiri dari empat variabel yaitu produk variasi independen, kualitas layanan, harga dan lokasi dan satu variabel kepuasan pelanggan tergantung. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi dan regresi ganda. Metode pengumpulan data untuk penelitian ini menggunakan kuesioner yang diselenggarakan oleh responden, konsumen Cv. Modelman sebagai objek.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel lokasi terhadap kepuasan konsumen, terdapat pengaruh positif kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan terdapat pengaruh negatif harga terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: *PHP & MYSQL.*