

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Q. J., & Pramono, D. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Distro Black Outlet Berbasis Web. *Jurnal Tekno Kompak*, 11(2), 38. <https://doi.org/10.33365/jtk.v11i2.176>
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019). Dampak Brand Image , Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 2(July), 406–413. <http://proceedings.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/210/199>
- Dhika, H., Isnain, N., & Tofan, M. (2019). Manajemen Villa Menggunakan Java Netbeans Dan Mysql. *IKRA-ITH INFORMATIKA : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 3(2), 104–110. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/324>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>
- Hardiyanto, F. (2020). Analisis marketing Syariah dalam menghadapi covid 19 (studi kasus ARPI hijab Kuningan). *Jurnal Syntax Admiration*, 1(1), 23–32. <http://journalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/download/3/7>
- Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.30595/jppm.v3i1.3033>
- Hayati, N., Irmawati, I., Himawan, T., Nathasia, N. D., Ma'arif, R. A., & Saputra, T. I. (2019). Perancangan Sistem E-Marketplace Untuk Produk Khas Betawi Dari Jakarta (studi kasus: Setu Babakan). *JMM - Jurnal Masyarakat Merdeka*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.51213/jmm.v2i2.21>
- Hidayat, M. R., & Thamrin. (2019). Analisis Proses City Branding ' Taste Of Padang ' sebagai Brand Destinasi Pariwisata Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01, 241–258.
- Ikhsana, P. D., Prisanto, G. F., & Anggraini, R. (2019). Penerapan Strategi E-Marketing Communication Dan Ekuitas Merek Siaranku.Com Terhadap Loyalitas Viewers. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 58. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.217>
- Imam, R., & Nugraha, A. R. (2018). Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika*, 1(1), 51–60. <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/view/266>

- Khumaidi, A. (2018). Perancangan Aplikasi Marketplace Order Baju Pintar Menggunakan Web Responsif Untuk Memudahkan Customer Mendesain Sesuai Selera. *Ikhraith-Informatika*, 2(2), 61–69. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikhraith-informatika/article/download/205/106/>
- Mur, M. M., Lia, L., Hafiz, A., Informatika, J. M., Dian, A., Cendikia, C., & Lampung, B. (2019). *Metode Extreme Programming Dalam Membangun Aplikasi Kos-Kosan Di Kota Bandar Lampung Berbasis Web*. XVIII(2013), 377–383.
- Pekanbaru, K. (2019). *Analisis pengaruh e-marketing mix dan word of mouth terhadap buying decision pada 3 toko online populer di kota pekanbaru*. XI(2), 437–448.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Rahman, F., Kholid, M., Fakultas, M., & Administrasi, I. (2017). Strategi Umkm Dalam Membangun Brand Toko Online Di Marketplace (Studi pada komunitas Tokopedia di Kota Bekasi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 53(1), 39–48.
- Ratriyana, I. N. (2019). Ekuitas Merek Lokal Jogja Di Mata Generasi Millenials. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1163. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.410>
- Riyanto, J., & Supriyanto. (2020). *Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis* 4, 940–946. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2346>
- Susandi, D., & Sukisno, S. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 4, 5–8. <https://doi.org/10.30656/jsii.v4i0.368>
- Susanti, N. (2018). Perancangan E-Marketing Umkm Kerajinan Tas. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 717–722. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.2042>
- Wulandari, M. E., Hufron, M., & Basalamh, M. R. (2017). Pengaruh Atmosfet Toko, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Distro Inspird Kota Malang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- A.S, Rosa, Shalahuddin, M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika bandung.