

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hepni, Awalludiyah Ambarwati, dan Mohammad Noor Al Azam pada tahun 2018, menjelaskan bahwa perkembangan teknologi internet menciptakan tempat perdagangan berupa *e-marketplace* yang mempertemukan penjual dan pembeli di dunia maya. Tidak hanya barang yang dapat diperdagangkan pada *e-marketplace* tetapi juga jasa. Penyedia jasa dapat memanfaatkan *e-marketplace* untuk mempromosikan layanan yang dimiliki kepada pengguna jasa.

Pada saat ini penyedia alat pesta di kota padang sangat banyak tetapi belum ada yang menggunakan teknologi informasi *e-marketplace* untuk mempromosikannya, di kota padang hampir setiap akhir pekan atau sabtu dan minggu ada yang melakukan pesta pernikahan menggunakan tenda dan perlengkapan alat pesta lainnya untuk menunggu para tamu undangan. Dan mereka masih menggunakan cara manual untuk mencari alat pesta, yaitu dengan cara konvensional, cara tersebut sangat memakan waktu calon penyewa karena padat nya aktifitas. Mengakibatkan pemilihan alat pesta menjadi kurang optimal dan tidak efektif. Untuk para pemilik alat pesta mereka bisa memasarkan alat pestanya pada *e-marketplace* yang ingin dibikin oleh penulis dan diharapkan dapat meningkatkan penghasilan para pemilik alat pesta.

Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut agar dapat memudahkan pemilik alat pesta menggunakan *e-marketplace* sebagai media

promosi alat-alat pesta yang dimilikinya, dan memudahkan penyewa mencari alat pesta yang sesuai dengan kebutuhan, yaitu dengan cara memberikan fitur custom untuk memesan alat pesta yang diinginkan. Supaya bisa dilakukan pemesanan dimanapun dan kapanpun dan tidak perlu ke tempat pemilik alat pesta. Untuk itu, penulis mengambil judul penelitian **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MARKETPLACE UNTUK E-BOOKING ALAT PESTA DI KOTA PADANG”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang di rancang dapat mempermudah proses pemesanan alat pesta di kota padang?
2. Bagaimana membantu pemilik alat pesta untuk memasarkan alat-alat pesta yang dimilikinya?
3. Bagaimana cara masyarakat memilih alat pesta yang sesuai dengan keinginannya?

1.3 Hipotesa

Dari masalah yang telah dirumuskan diatas dapat menarik beberapa hipotesa, yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya sistem *e-marketplace* dapat mempermudah proses transaksi pemesanan dimanapun dan kapanpun.

2. Diharapkan *e-marketplace* bisa membantu para pemilik alat pesta dalam memasarkan alat pesta yang mereka miliki.
3. Diharapkan dengan memberikan fitur custom pada *e-marketplace* tersebut, dapat memudahkan proses pemesanan alat pesta.

1.4 Batasan Masalah

Agar pemmasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka perlu ditentukan batasan-batasan terhadap sistem yang di bahas, tujuannya agar pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang akan di capai dan sesuai dengan judul yang penulis sajikan, maka penelitian ini dibatasi hanya terhadap pembuatan *e-marketplace* untuk *e-booking* alat pesta di kota padang.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan yang merupakan hal-hal yang ingin dicapai setelah penelitian selesai dilakukan, antara lain :

1. Membuat aplikasi *e-marketplace* untuk *e-booking* alat pesta di kota padang.
2. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik alat pesta dalam memasarkan alat pesta yang dimiliki.
3. Untuk mempermudah proses pemesanan dengan cara memberikan fitur custom, agar bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun.

1.6 Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan adanya penelitian tersebut dapat memberikan manfaat bagi pihak pemilik alat pesta, yaitu :

1. Mempermudah masyarakat dalam melakukan proses pemesanan alat pesta di kota padang dengan menggunakan *e-marketplace*.
2. Membantu Pemilik alat pesta dalam memasarkan alat pesta yang mereka miliki dengan menggunakan *e-marketplace*.
3. Dapat meningkatkan penghasilan pemilik alat pesta, karena penyewa bisa datang dari berbagai daerah di kota padang.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Di kota padang alat pesta sangat di butuhkan oleh masyarakat untuk membantu melancarkan suatu acara pernikahan maupun yang lainnya. Penyedia alat pesta di kota padang cukup banyak, dan berbagai macam harga yang ditawarkan. Salah satu penyedia alat pesta di kota padang yang bernama CV. Sanur Collection yang berdiri sejak tahun 2000, yang berlokasi di Jalan Berok Raya Kelurahan Surau Gadang Kecamatan, Nanggalo. Menyediakan berbagai macam alat pesta, mulai dari tenda pesta sampai alat-alat pendukung untuk pernikahan, dan CV. Sanur Collection menyediakan berbagai macam paket yang ditawarkan mulai dari harga 10 juta hingga 25 juta. Untuk pemesanannya masih menggunakan cara konvensional atau mendatangi lokasi CV. Sanur Collection itu sendiri. Dan ada beberapa penyedia alat pesta lainnya seperti Dhika Pelaminan, Nani Pelaminan masih menggunakan cara yang sama seperti CV. Sanur Collection untuk pemesanannya, yaitu dengan cara mendatangi lokasi penyedia alat pesta tersebut.