

ABSTRAK

TOMMY RISTEVANO, PERANCANGAN APLIKASI DATA MINING PADA PENJUALAN BARANG PADA TOKO ERI MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING BERBASIS WEB.

Dalam menghadapi persaingan bisnis dan meningkatkan pendapatan perusahaan, pimpinan maupun manajemen dalam suatu perusahaan tersebut di tuntut untuk mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi penjualan. Pengolahan data penjualan yang efektif dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan. Pada Toko Eri saat ini pengolahan data penjualan masih dilakukan secara manual cara, sehingga dalam pengambilan keputusan untuk menentukan barang yang sangat laris, laris, dan kurang laris masih menjadi kurang efektif. Maka karena hal tersebut dan guna menyelesaikan masalah tersebut dibutuhkan suatu aplikasi yang mampu membantu Toko Eri mengolah data penjualan barang yang ada. Aplikasi yang dimaksud disini adalah aplikasi *data mining*. Pada aplikasi *data mining* ini analisisnya menggunakan metode *Clustering* dan algoritma *K-Means*. *Clustering* merupakan teknik dari salah satu fungsionalitas *data mining*, algoritma *K-Means* merupakan algoritma pengelompokkan sejumlah data menjadi kelompok–kelompok data tertentu (*cluster*). Sehingga dengan adanya pengelompokan data ini pihak Toko Eri dapat mengetahui barang yang sangat laris, laris dan kurang laris.. Dengan adanya perancangan aplikasi *data mining* yang ditampilkan dalam bentuk *website* menggunakan program PHP dengan database MySQL akan membantu Toko Eri menemukan solusi nyata agar dapat mengetahui mana barang yang sangat laris, laris dan kurang laris secara cepat dan akurat sesuai data yang mereka input.

Kata kunci : Data Mining, Clustering, Algoritma K-means, PHP MySQL