

DAFTAR PUSTAKA

- Pasaribu, J. S., & Taryanto, A. (2018). *IMPLEMENTASI STRATEGI E-MARKETING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : PERUSAHAAN KATERING DAN DEKORASI)*. 2(1), 10–22.
- Susanti, N., Teknik, F., Studi, P., Informasi, S., & Kudus, U. M. (2018). *PERANCANGAN E-MARKETING UMKM KERAJINAN TAS*. 9(1), 717–722.
- Untuk, D., Salah, M., Syarat, S., & Gelar, M. (2018). *SISTEM PEMASARAN PERUMAHAN DINAMIS BERBASIS WEB*.
- Jurnal, I., Science, C., & Unsa, F. T. I. (1999). *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI STOK OBAT PADA APOTEK ARJOWINANGUN* Hanik Mujiati, Sukadi. 9330, 1–6.
- Dengen, N. (2009). *Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser*. 4(1), 47–54.
- Studi, P., Informatika, T., & Data, P. (2008). *PERANCANGAN SISTEM PENGOLAHAN DATA PADA SMA*. 8(3), 180–187.
- Wirayudha, S., Pribadi, T. W., & Arif, S. (2017). *Perancangan Aplikasi Berbasis Android untuk Aktivitas Manajemen Material Galangan Kapal Baru*. 6(2).
- Neyfa, B. C., & Tamara, D. (2016). *PERANCANGAN APLIKASI E-CANTEEN BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED tempat makan pada umumnya , dimana Area kantin kampus*

*Politeknik Negeri Jakarta dipilih sebagai lokasi uji kasus . Tujuan ini adalah :
83–92.*

No, V., Sobri, A., Aplikasi, P., Pada, P., Hanjaya, P. T., & Sobri, A. (2017).
SAMPOERNA TBK BERBASIS WEB MOBILE. 2(2), 128–136.

Marketing, D., Aplikasi, B., Strategi, S., & Ralitasari, D. (2016). *Digital marketing*.
10(2), 107–112.

Safitri, E., & Daerah, P. (2019). *Raja 59 Ela Safitri, dkk.: Promosi Daerah dan E-
Marketing* 10(1), 59–78.

Pada, S., & Jawa, U. (2020). *Analisis Pengaruh E-Marketing terhadap Competitive
Advantage Melalui Kinerja Marketing*. 4.

Kelurahan, D. I., Sari, M., Sawit, D., & Aditya, S. (2017). *PEMANFAATAN
DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO , KECIL , DAN MENENGAH (
UMKM)*. 1(1), 1–17.

Pasaribu, J. S., & Taryanto, A. (2018). *IMPLEMENTASI STRATEGI E-
MARKETING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : PERUSAHAAN KATERING
DAN DEKORASI)*. 2(1), 10–22.

Putri, N. A. (2016). *DESAIN STRATEGI PEMASARAN ONLINE PADA FULLUS
FASHION*. 1(April).

Perumahan, M. P., & Utama, A. (n.d.). *No Title*. 4(1), 1–12.

Loyalitas, T., Ikhsana, P. D., Prisanto, G. F., & Anggraini, R. (2019). *Penerapan
Strategi E-Marketing Communication dan Ekuitas Merek*. 4(1), 58–74.

- Naufal, M. F. (2018). *Analisa Teknik Pembelajaran dan Pengajaran Pemrograman pada Universitas dan Industri Teknik pengajaran dan pembelajaran koding Target Penelitian*. 10(2), 1–8.
- Harison, & Syarif, A. (2016). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN SARANA PRASARANA Jurnal TEKNOIF ISSN : 2338-2724. *Jurnal TEKNOIF*, 4(2), 76–81.
- No, V., Fahrozi, W., Harahap, C. B., Yos, J. K. L., Km, S., Tanjung, N., & Medan, M. (2018). *SISTEM INFORMASI TRANSPARANSI NILAI MATA KULIAH BERBASIS WEB*. 2(1), 56–62.
- Sistem, S., Universitas, I., Pgri, N., Kediri, K., & E-mail, I. (2017). *Perancangan Active Database System pada Sistem Informasi Pelayanan Harga Pasar*. 1(1), 35–43.
- Wijaya, R. (2018). Penerapan Bahasa Pemrograman Java Dalam Perancangan Pengolahan Data Pengiriman Produksi Telur Ayam Pada Cv . Nurul Farm Payakumbuh Dengan Menggunakan. *Jurnal Pelita Informatika*, 17, 14–19.
- Laisina, L. H., Haurissa, M. A. ., & Hatala, Z. (2018). Sistem Informasi Data Jemaat GPM Gidion Waiyari Ambon dan Jemaat GPM Halong Anugerah Ambon. *Jurnal Simetrik*, 8(2), 139–144. <http://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalSimetrik/article/view/189/144>