

ABSTRAK

APLIKASI E-MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN

PERUMAHAN DI KOTA PADANG

Pengembang atau developer perumahan yang ada di kota Padang semakin hari semakin banyak. Seiring dengan perkembangan tersebut tentu menjadi pilihan kepada konsumen untuk memilih perumahan mana yang mereka ambil. Namun tidak semua developer yang memiliki bisa memasarkan perumahannya. Sehingga perlu dibangun suatu aplikasi pemasaran berbasis digital atau yang lebih dikenal dengan istilah E-marketing. E-marketing ini akan memberikan kemudahan kepada konsumen dan developer dalam memasarkan produk rumah dengan membangun sebuah aplikasi web yang menyajikan dimana para developer perumahan bisa memasarkan perumahannya.

Kata Kunci Perumahan, E-Marketing, web, Properti