

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan menyebabkan terjadinya perubahan - perubahan dalam segala sektor usaha dan penjualan dimana perubahan - perubahan ini terjadi sejalan dengan perkembangan dan kemajuan dari ilmu pengetahuan itu sendiri.

Simulasi adalah metode perhitungan numerik yang dipakai untuk mengestimasi nilai peubah acak. Pendekatan yang dilakukan adalah percobaan yang berulang - ulang kemudian mengambil nilai rata - rata dari percobaan tersebut sebagai nilai hampiran (Komang Dharmawan,2017).

Metode Monte Carlo merupakan dasar untuk semua algoritma dari metode simulasi yang didasari pada pemikiran penyelesaian suatu masalah untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dengan cara memberi nilai sebanyak - banyaknya atau metode untuk menganalisa perambatan ketidakpastian, Monte carlo memiliki sifat dasar stokastik yang artinya metode ini berdasarkan pada penggunaan angka - angka yang bersifat acak dan akurasi dari hasil simulasi Monte Carlo ini sangat dipengaruhi oleh akurasi variabel-variabel inputnya, sehingga Monte Carlo ini dapat menjadi alat yang handal bagi pemilik manager proyek dalam menganalisa resiko dan ketidakpastian umum terjadi pada pembiayaan proyek sehingga para manager proyek dapat menentukan ekspektasi pembiayaan suatu proyek yang lebih realistis (Khairun Nizar Nasution,2016).

Di Toko Citra Sarana salah satu toko yang melakukan kegiatan jual beli. Di toko ini banyak pembeli yang membeli kebutuhan sehari - hari salah satunya adalah shampo dalam bentuk pack atau pun eceran. Toko Citra Sarana merupakan salah satu toko yang besar di Pauh Kamar Kabupaten Padang Pariaman. Banyak transaksi yang terjadi di toko tersebut namun pemilik toko tidak mengetahui keuntungan yang di dapatnya dalam satu *item* barang yang mana laris dan tidak laris, dan pemilik toko juga tidak dapat mengetahui perbandingan pendapatan shampo di tiap periodenya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat dibuat suatu aplikasi yang dapat memudahkan pemilik toko dalam membandingkan pendapatan kedalam penyusunan skripsi yang diberi judul **“PERANCANGAN APLIKASI KEUNTUNGAN PRODUK SHAMPO DENGAN MENGGUNAKAN METODE MONTE CARLO DI TOKO CITRA SARANA”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan masalah yang dihadapi sebagai berikut :

1. Bagaimana cara agar dapat membantu dalam mengetahui keuntungan produk Shampo di toko CITRA SARANA dengan cepat dan mudah ?
2. Bagaimana cara untuk membantu mengetahui tingkat minat konsumen terhadap jenis produk shampo?
3. Bagaimana cara membantu Toko Citra Sarana dalam membandingkan pendapatan di setiap periodenya ?

1.3.1 Hipotesa

Bedasarkan perumusan masalah di atas, maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan perancangan aplikasi keuntungan produk shampo yang menggunakan metode Monte Carlo di Toko Citra Sarana, diharapkan dapat membantu mengetahui keuntungan produk shampo dengan cepat dan mudah.
2. Dengan perancangan aplikasi keuntungan produk shampo yang menggunakan metode Monte Carlo di Toko Citra Sarana, diharapkan dapat membantu mengetahui tingkat minat konsumen terhadap jenis produk shampo.
3. Dengan perancangan aplikasi keuntungan produk shampo yang menggunakan metode Monte Carlo di Toko Citra Sarana, diharapkan dapat membantu dalam membandingkan pendapatan setiap periodenya.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulis laporan ini sesuai dengan yang diharapkan dan penelitian ini tidak menyimpang dari tujuan peneliti serta lebih terarah maka ruang lingkup permasalahan yang dijadikan objek penelitian perlu diberi batasan,

Adapun keuntungan shampo yang dirancang untuk toko citra sarana ini dapat mengetahui sebagai brikut:

1. Perancangan aplikasi yang dibuat yaitu berbasis web dengan PHP dan database. sehingga perancangan aplikasi ini akan memberikan informasi yaitu jumlah keuntungan yang dicapai setiap bulan dan selama satu tahun.
2. Agar pemilik toko bisa mengetahui produk shampo mana yg laris dan yg kurang laris.
3. Pendapatan bersih untuk produk shampo, sehingga pemilik toko citra sarana dapat membandingkan pendapatan dari setiap periodenya.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk merancang aplikasi keuntungan pada produk shampo. Namun secara spesifik tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pemilik dapat mengetahui pendapatan yang didapatkan dari periode-periode sebelumnya pada setiap item barang.
2. Dapat membandingkan pendapatan yang didapatkan.
3. Dapat mengetahui tingkat minat pembeli terhadap barang di setiap minggu atau setiap bulannya.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diberikan dalam penelitian ini adalah :

A. Toko citra sarana

Manfaat dari suatu penelitian untuk toko citra sarana adalah :

1. Dapat memudahkan pemilik toko citra sarana untuk mengetahui pendapatan yang dihasilkan untuk produk shampo.
2. Dapat mengetahui minat beli konsumen terhadap masing-masing produk shampo.

B Peneliti

Meningkatkan inovasi dan kreatifitas dalam menciptakan sebuah karya yang mengimplementasikan ilmu teknologi informasi dan komunikasi.

1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian

Penelitian ini ditunjukkan dari beberapa latar belakang toko yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1.7.1 Sejarah Singkat Toko CITRA SARANA

Toko citra sarana merupakan suatu toko yang berada di Pauh Kamar Kabupaten Padang Pariaman yang telah berdiri pada tahun 2012 yang menjual berbagai macam makanan dan minuman serta menjual berbagai macam jenis shampo.

1.7.2 Visi dan Misi

Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh toko citra sarana adalah sebagai berikut :

1. Visi :

Menjadikan toko yang terbaik dalam memberikan pelayanan kepada konsumennya serta memberikan pelayanan kepuasan yang lebih bagi pelanggannya.

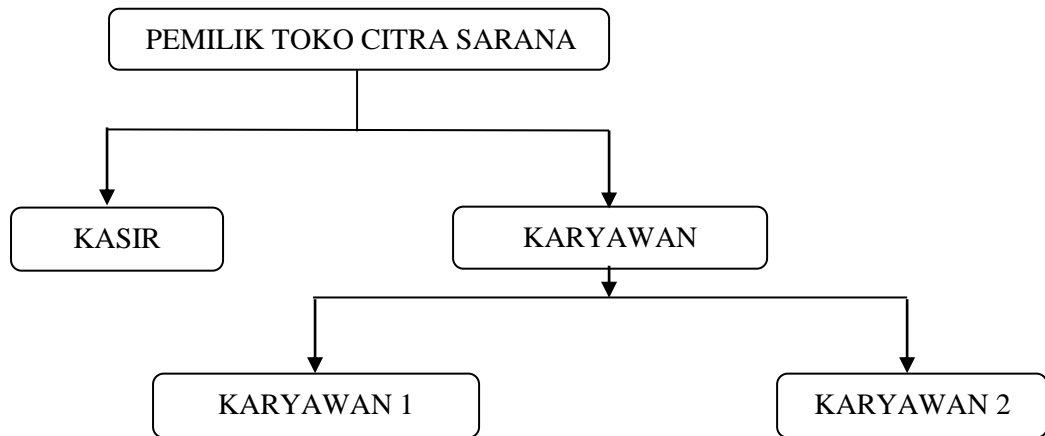
2. Misi :

Adapun misi yang diterapkan dan dirancang dalam Toko Citra Sarana ini adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan tempat belanja yang nyaman.
2. Memberikan pelayanan sebaik baiknya kepada konsumen.

1.7.3 Struktur Organisasi Toko Citra Sarana

Adapun stuktur toko citra saran ini dapat dilihat pada gambar 1.1 di bawah ini:



Sumber : Toko Citra Sarana

Gambar 1.1 : Stuktur Organisasi Toko Citra Sarana

1.7.4 Pembagian Tugas

Berdasarkan struktur organisasi diatas, masing-masing dari posisi memiliki tugas antara lain :

1. Pemilik Toko

Tugas dari pemilik toko adalah mengontrol seperti mengatur, mengawasi, mengelola manajemen, menerima transaksi jual beli serta memantau proses jual beli pada toko

2. Kasir

Tugas dari kasir adalah menerima transaksi jual dan beli yang berlangsung di toko citra sarana.

3. Karyawan

Tugas dari karyawan adalah melayani setiap pelanggan yang datang ke toko citra sarana.