

DAFTAR PUSTAKA

- Amatullah, S., Delima, R., Syafitri, H., & Ibrahim, A. (2018). Penerapan Strategi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan (Studi Kasus: Rumah Kreatif Ogan Ilir Indralaya). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 5(2), 225–230. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201852555>
- Ham, M., & Samuel, H. (2016). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Matahari Departement Store. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.1007/s004180050413>
- Muhammad, A., & Mandala, E. P. W. (2016). *APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM PEMASARAN SONGKET*. 6(2), 52–59.
- Roisah, R., Iskandar, I., Mahanka, R., Trijumansyah, A., & Yunita, N. (2019). *Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Customer Relationship Management*. 2(1), 80–88.
- Anisya, Ersab, A. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Penjadwalan dan Pemesanan Iklan Radio (Studi Kasus : Radio Classy FM). *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(2), 82. <https://doi.org/10.24014/coreit.v3i2.4420>
- Asmara, R. (2016). *No Title*. 3(2).
- Ayu, F., & Permatasari, N. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (Pkl) Pada Devisi Humas Pt. Pegadaian. *Intra-Tech*, 2(2), 12–26.
- Ganda Yoga Swara, M. K., & Pebriadi, Y. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak Pemesanan Tiket Bioskop. *Urnal TEKNOIF*, 4(2), 27–39.
- Hermawan, R., Hidayat, A., & Utomo, V. G. (2016). *Kata kunci : sistem informasi, penjadwalan, berbasis web*. 2(1), 31–38.
- Rianto, B. (2018). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN KHAS INHIL BERBASIS WEB*. 4(1), 67–75.
- Susanti, N. (2018). *PERANCANGAN E-MARKETING UMKM KERAJINAN TAS*. 9(1), 717–722.

Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2016). *Analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran berbasis web pada toko billy*. 1(2), 104–116.