

ABSTRAK

Usaha kecil menengah (UKM) yang ada di Kabupaten Dharmasraya sangat banyak, namun dalam segi pemasaran hanya dilakukan di lokasi sekitar usaha tersebut berada. Hal ini tentu menjadi suatu kajian bagi peneliti untuk mengembangkan suatu aplikasi yang mampu memberikan dukungan pemasaran sekaligus juga menjadi penghubung antara UKM dengan konsumen. Pengembangan aplikasi ini nantinya akan menggunakan konsep Customer Relationship Management (CRM). Aplikasi ini mampu mendukung UKM dalam promosi dan penjualan produk, serta mampu menjaga hubungan UKM dengan pelanggannya.

Kata kunci : CRM, Pemasaran Terpadu, Usaha Kecil dan Menengah