

## DAFTAR PUSTAKA

- Akil, I., Studi, P., Administrasi, M., & Timur, J. (2016). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK DENGAN MODEL UNIFIED PROCESS STUDI KASUS : SISTEM INFORMASI JOURNAL. 1*, 1–11.
- Cahyodi, S. C., & Arifin, R. W. (2017). *Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Colony Amaranta Bekasi. 1(2)*, 189–204.
- David, J. (2016). *DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). 01(01)*, 43–54.
- Febriyantoro, M. T., Arisandi, D., Febriyantoro, M. T., Arisandi, D., Universal, U., & Pemasaran, M. (n.d.). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. 1(2)*, 61–76.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN ( SEBUAH STUDI LITERATUR ). 15(1)*, 133–146.
- Hendini, A. (2016). *No Title. IV(2)*, 107–116.
- Ibbi, S. (n.d.). *Pengembangan Learning Management System ( LMS ) Untuk Bahasa Pemrograman PHP.*
- Kelurahan, D. I., Sari, M., Sawit, D., & Aditya, S. (2017). *PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO , KECIL , DAN MENENGAH ( UMKM ). 1(1)*, 1–17.
- Oktaviani, F. (2018). *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand*

*Awareness*. 3(1), 1–20.

Shalahuddin, R. A. S. M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek (Ke-2)*. BI-Obses.

Swara, G. Y., Kom, M., & Pebriadi, Y. (2016). *Jurnal TEKNOIF ISSN : 2338-2724 REKAYASA PERANGKAT LUNAK PEMESANAN TIKET BIOSKOP*  
*Jurnal TEKNOIF ISSN : 2338-2724*. 4(2), 27–39.

Waroenk, P., Umum, O. R. A., & Meningkatkan, D. (2018). *DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI. 1*, 147–157.

Wira, D., Putra, T., & Andriani, R. (2019). *Unified Modelling Language ( UML ) dalam Perancangan Sistem Informasi Permohonan Pembayaran Restitusi SPPD*. 7(1).