

ABSTRAK

Amelia Rahmadani Safitri, Penerapan Strategi Pemasaran Digital Marketing Upaya Meningkatkan Penjualan Dan Pemesanan Batik Tanah Liek Bundo Kanduong Khas Minangkabau Di Sumatera Barat Berbasis Web

Seiring dengan berkembangnya dan kemajuan teknologi, maka suatu sistem yang handal sangat dibutuhkan untuk menunjang pekerjaan manusia di berbagai bidang kehidupan. Teknologi informasi adalah suatu proses dari mulai mendapatkan data hingga mengolah dan menganalisis data tersebut hingga tersimpan dengan berbagai cara untuk membuat atau menghasilkan informasi yang berkualitas. Batik tanah liek (liat) adalah batik tradisional khas Minangkabau. Rahmidani, R., & Susanti, D. (2019), menyatakan salah satu keunikan batik tanah liek adalah bahan-bahan pewarna yang dipergunakan berasal dari warna yang berasal dari alam seperti tanah liat, kulit jengkol, manggis, getah gambir, jerami padi, kulit mahoni, kulit rambutan dan tumbuh-tumbuhan yang secara tradisional digunakan untuk pewarna.

Kata kunci: Teknologi Informasi, Web Marketing, Batik Tanah Liek