

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. "DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 'WAROENK ORA UMUM' DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN." *Jurnal Riset Komunikasi*.
- Aji, Rustam. 2016. "DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)." *Islamic Communication Journal* 1(1): 43–54.
- Akil, Ibnu. 2016. "Rekayasa Perangkat Lunak Dengan Model Unified Process Studi Kasus: Sistem Informasi Journal." *None* 12(1): 1–11.
- Andeh Lukito, Sharipuddin, Ali Sadikin. 2015. "Analisis Dan Perancangan Aplikasi Penjualan Pada Gallery Batik Jambi Desmiati." *Jurnal Ilmiah Media Processor*.
- Andini, Silfia, and Lukas Pratiknyo. 2017. "Perancangan Dan Implementasi Supply Chain Management (SCM) Pada CV Hayati Padang." *Jurnal Edik Informatika*.
- Arif, Ahmad, and Putri Mandarani. 2016. "Rekayasa Perangkat Lunak Kriptografi Menggunakan Algoritma Advanced Encryption Standard (AES) 128 Bit Pada Sistem Keamanan Short Message Service (SMS) Berbasis Android." *Teknoif* 4(1): 1–10.
- Ismawari, Afrida, Br Sitepu¹, Dahri Yani, and Hakim Tanjung². 2020. "Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Dan Penjualan Berbasis Web Dan Android Pada Toko YT. Wall Interior." *Jurnal FTIK*.
- Kawano, Kazuo, Yoshiki Umemura, and Yoshiaki Kano. 1983. "Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak)." *Crop Science*.
- Kusniyati, Harni, and Nicky Saputra Pangondian Sitanggung. 2016. "APLIKASI EDUKASI BUDAYA TOBA SAMOSIR BERBASIS ANDROID." *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*.
- Lengkong, Hendra Nugraha, Alicia A.E. Sinsuw, and Arie S.M Lumenta. 2015.

“Perancangan Penunjuk Rute Pada Kendaraan Pribadi Menggunakan Aplikasi Mobile GIS Berbasis Android Yang Terintegrasi Pada Google Maps.” *E-journal Teknik Elektro dan Komputer*.

Made Febri Purnama Sari, Desak, and Ketut Gede Sri Dwiya. 2018. “Strategi Digital Marketing, Word of Mouth (Wom), Service Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Go-Jek.” *Journal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 3(2): 188–98.

Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. 2017. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*.

Ramadhan, Aditya Wahyu, and Anik Lestari Andjarwati. 2017. “PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG GALAXY S7 (STUDI PADA PENGUNJUNG PLASA MARINA DAN WTC SURABAYA).” *Jurnal, Ilmu, Manajemen* 5(4).

Rapitasari, Diana. 2016. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Cakrawala*.

Ratna Gumilang, Risa. 2019. “IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN HASIL HOME INDUSTRI.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*.

Shalahuddin, Rosa A. S. M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. ke-2. Bandung: BI-Obses.

Suendri. 2018. “Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan).” *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika* 3(1): 1–9.

Wibowo, Seno. 2014. *Ragam Aplikasi Android Untuk UKM*. ke-1. Andi Offset.