

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO ISTANA BONEKA DI KOTA PADANG BERBASIS ANDROID**

Perkembangan teknologi informasi sangat berkembang pesat, berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Salah satunya ialah usaha pada Toko Istana Boneka yang memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya khususnya pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Tujuan penelitian ini secara umum menerapkan strategi pemasaran digital marketing untuk meningkatkan penjualan pada Toko Istana Boneka di Kota Padang. Penelitian ini berjenis kualitatif, dengan menggunakan model triangulasi, yang menggabungkan metode wawancara terstruktur, wawancara mendalam dan observasi terhadap Pemilik Toko Istana Boneka di Kota Padang. Dari hasil penelitian diketahui bahwa strategi pemasaran yang dilakukan adalah memilih pasar, produk, distribusi, dan promosi. Serta dengan adanya digital marketing memudahkan pemilik Toko Istana Boneka untuk memberikan informasi dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen, memperluas mangsa pasar, meningkatkan penjualan bagi pemilik Toko Istana Boneka di Kota Padang

**Kata kunci: Strategi Pemasaran, Digital Marketing, Toko Istana Boneka**