

DAFTAR PUSTAKA

- Andikurniawan, (2017). PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA UMKM BATIK DI PEKALONGAN. Semarang. Ekonomi.
- Purnamasari, Y., A. Pradhanawati, and W. Hidayat. 2017. "Analisis Peluang E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Produk Batik. (Studi Kasus Pada Usaha Batik Di Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip* 4 (4): 42–49.
- Awali, Husni. 2020. "Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19." *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2 (1): 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>.
- Trisninawati, Andrian Noviadry, Dina Mellita. 2017. "Peningkatan Supply Chain Manajemen UMKM: Benchmarking UMKM Di Kota Palembang." *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 583–93.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and . Sunarti. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29 (1): 59–66.
- Kurniawan, Wawan, and Fibrika Rahmat Basuki. 2019. "Penerapan Teknologi Batik Digital (Technocraft) Bagi Pengrajin Batik Jambi Di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi." *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1 (2): 255–78.
- Nurfitria, Rissa Affulaila. 2018. "ANALISIS PROSES BISNIS SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI SKRIPSI DENGAN PENDEKATAN BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT (Studi Kasus Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 64 (1): 84–91.
- Untari, Rustina, and Ridwan Sanjaya. 2020. "Penggunaan E-Marketplace Untuk Pengrajin Tenun Sumba." *Jurnal Ecodemica* 4 (1): 1–16.
- Asrini, and Musnaini. 2019. "Meningkatkan Motivasi Konsumen Membeli." *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1 (1): 16–23.
- Azizah, Noor, and Virliana Dicky Pramandari. 2018. "Implementasi Supply Chain Management Pada Umkm Tenun Troso Jepara." *NJCA (Nusantara Journal of Computers and Its Applications)* 3 (1): 11–16. <https://doi.org/10.36564/njca.v3i1.65>.

- Muhsin, Ahmad. 2014. "APLIKASI TECHNOPRENEURSHIP UNTUK MENGEMBANGKAN INDUSTRI KECIL MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM Studi Kasus Pada UKM Mandiri Gypsum." *Telematika* 10 (2). <https://doi.org/10.31315/telematika.v10i2.276>.
- Meliana Protiwi. (2019) "ANALISIS STRATEGI E-MARKETING PADA E-COMMERCE HIJUP. jakarta. Manajemen.
- Susanti, Nanik. 2018. "Perancangan E-Marketing Umkm Kerajinan Tas." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 9 (1): 717–22. <https://doi.org/10.24176/simet.v9i1.2042>.
- Purwudiantoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, and Widiyanto Hadi. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM)." *AMIK Cipta Darma Surakarta* 1 (1): 30–39. <http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>.
- Dewi, Erlina Septiani. 2017. "Pengaruh e-marketing , networking dan quality control of product terhadap kinerja umkm dikota kediri tahun 2017 effect of e-marketing , networking dan quality control of product to umkm perfomance in district kediri 2017 oleh : dibimbing oleh : surat pernyataan artikel skripsi tahun 2017."
- A. Yani, Dhita Deviacita, Helen Sasty Pratiwi, and Hafiz Muhardi. 2019. "Implementasi Web Scraping Untuk Pengambilan Data Pada Situs Marketplace." *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)* 7 (4): 257. <https://doi.org/10.26418/justin.v7i4.30930>.
- Ariansyah, K. (2019). The Importance of the Internet on Improving Economic Welfare: An Empirical Evidence from Indonesian Rural Household. Proceeding - 2018 International Conference on ICT for Rural Development: Rural Development through ICT: Concept, Design, and Implication, IC-ICTRuDEv 2018, 118– 123. <http://doi.org/10.1109/ICICTR.2018.8706868>
- Etikan, I. (2017). Sampling and Sampling Methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 215–217. <http://doi.org/10.15406/bbij.2017.05.00149>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI -Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <http://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>

- Išoraitė, M., & Miniotienė, N. (2018). Electronic Commerce: Theory and Practice. IJBE (Integrated Journal of Business and Economics), 2(2), 73. <http://doi.org/10.33019/ijbe.v2i2.78>
- Kawa, A., & Wałęsiak, M. (2019). MARKETPLACE AS A KEY ACTOR IN E-COMMERCE VALUE NETWORKS. Scientific Journal of Logistics, 15(4), 521–529. <http://doi.org/http://doi.org/10.17270/J.LOG.2019.351>