

ABSTRAK

RALLY SOLPY, PENGEMBANGAN APLIKASI MARKETPLACE DENGAN STRATEGI E-MARKETING RUMAH PRODUKSI BATIK JAMBI BERBASIS WEB

Perkembangan teknologi pada saat ini sangatlah pesat terutama di bidang informasi. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang cepat dan akurat. Dengan adanya perkembangan teknologi tersebut diharapkan dapat membantu dunia bisnis, salah satunya adalah bisnis penjualan pakaian batik. Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha adalah minimnya strategi pengembangan usaha. Kebanyakan pengrajin masih mengandalkan penjualan secara tradisional. sistem pemasaran produk masih manual, masih mengandalkan media komunikasi interaksi secara langsung dengan konsumen. penerapan E-Marketing berbasis web pada Rumah Produksi Batik Jambi maka di lakukanlah suatu penelitian Dan Setelah dilakukan penelitian pada Rumah Produksi Batik Jambi dengan cara mengumpulkan data-data dengan metode kualitatif yaitu dengan cara pengamatan dan wawancara secara langsung dengan pelaku usaha rumah produksi, dapat disimpulkan bahwa sistem yang berjalan belum optimal. setelah dilakukan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan dengan alat bantu perancangan sistem. Kemudian dirancang desain output, desain input, desain file dan aliran program dari sistem yang baru. Hasil dari analisis tersebut diterapkan ke dalam suatu database dan untuk mengakses database tersebut dibuatlah sebuah program aplikasi marketplace pada rumah produksi batik jambi. Hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan kualitas informasi dan pengambilan keputusan yang tepat oleh pelaku usaha rumah produksi batik jambi, sebagai media promosi guna meningkatkan penjualan dengan memperluas jangkauan pemasaran dan menambah pelanggan. mempermudah customer dalam mencari produk batik jambi yang diinginkan. tanpa harus datang langsung ke store atau rumah produksi serta dapat menghemat waktu dan jarak sehingga memberikan kepuasan kepada pelanggan.

Kata Kunci : E-Marketing, Data base, Marketlace, Berbasis web, localHost.