

## DAFTAR PUSTAKA

- Chendrasari, W. O., Christine N., & Wahyuni, M. I. 2019. *Pendampingan Persiapan Ujian Nasional Berbasis Komputer (UNBK) MTSS Nurul Huda, Desa Sampora, Banten*. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, 2(1).
- Coupey, 2016. *Eloise. Digital business: Concepts and strategies*. Routledge.
- Darmawan, B. S., Taghfirul, S. A. Y., & Heri, A. 2016. *Analisis Pemilihan Penerapan Proyek Metodologi Pengembangan Rekayasa Perangkat Lunak*. Teknika, 5(1), 24-31.
- Deni, D., & Arie, S. Y. (2017). *E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi), 1(2), 131-136.
- Deni, P. K., Mahmud, Y., & Dinny, W. 2020. *Implementasi Sinkronisasi Database Berbasis RESTful Web Services pada Aplikasi Presensi*. JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science), 5(1), 1-8.
- Eddy, N., Otang K., Dan Muhammad N.H. 2018. *Pengembangan Aplikasi Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa Berbasis Website Pada Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Fkip Universitas Riau. Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Vol.7 No.1: 1-12.
- Gellysa, U. dan Helmi F.S., 2015, *Pemodelan UML E-Marketing Minyak Goreng*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, Vol.1, No.2
- Gunadi, D. C. A., & Teddy, Z. M. (2018). *Perancangan E-Marketplace Sewa-Menyewa sebagai Alternatif Bisnis di Era Digital*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi p-ISSN, 2443, 2210.
- Imelda, S., Marginingsih, R., & Fabiola, O. (2019). *Pengaruh Layanan Cash Management, Bauran Pemasaran Dan Teknologi Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bni Kacab Bekasi*. Mpu Procuratio, 1(1 April), 1-12.
- Kurniawan, D., Dan Muhammad A. S. N., 2019. *Pengaruh Internet Marketing, Brand Awareness Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu XL Axiata (Studi Pada Pengguna Kartu XL Axiata Di Wilayah Kecamatan Umbulharjo Yogyakarta)*. Diss. STIE Widya Wiwaha.
- Mandala, Eka Praja Wiyata. 2015. *Web Progaming Project 1: Epwm Forum*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

- Muhammad, D. M. I., Achmad, S., & Dhiva, U. A. (2019). *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Membandingkan Marketplace Terbaik Dengan Menggunakan Metode AHP Dan AHP*. Academic Journal of Computer Science Research, 1(1).
- Putri, M. S. 2019. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Di Indonesia*. eProceedings of Management, 6(2).
- Ridwan, S. 2020. "Penggunaan E-Marketplace Untuk Penenun Kain Tenun Sumba." Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis. Vol.4, No.1.
- Rosa A.S, Dan M.Shalahuddin. 2013. *Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek*. Informatika, Bandung.
- Rosa A.S, Dan M.Shalahuddin. 2014. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika Bandung.
- Rosa AS dan M. Shalahuddin. 2015. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Bandung : INFORMATIKA.
- Sugeng, S., Ilamsyah, I., & Winda, N. 2019. *Aplikasi Sistem Informasi Pemantauan Inventory Stock Opname Berbasis Web Pada PT Makmur Berkat Solusi Logistic*. Journal Sensi, 5(2), 165-174.
- Sundari, J., & Nainggolan, E. R. 2017. *E-Marketplace Desa Gerabah Untuk Pengrajin Di Desa Bumi Jaya Serang Banten*. Journal Industrial Services, 3(1a).
- Tommy, S. 2018. *Penerapan E-Marketplace pada Distro Silver Squad*. Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI).
- Tri, K. A. 2018. *Pemodelan Use Case (UML): Evaluasi Terhadap beberapa Kesalahan dalam Praktik*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK), 5(1), 77-86.
- Yayang, C. F., Nurindah, D., & Yasdinul, H. 2017. *Perancangan Aplikasi Mobile Learning Test Of English For International Communication (Toeic) Simulation Pada Smartphone Berbasis Android*. Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika, 5(1).
- Yuhendra, Y., & Riza, Y. E. 2015. *Rekayasa perangkat lunak pengolahan data distribusi obat-obatan di PT. Anugrah Pharmindo Lestari Berbasis Web*. Jurnal Momentum, 17(2).