

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dewasa ini berlangsung dengan sangat pesat. Hal ini tidak terlepas dari keberadaan *internet* sebagai salah satu media komunikasi dan penyedia informasi. Dengan adanya *internet*, seseorang dapat menyampaikan informasi kemana saja dan kepada siapa saja tanpa dibatasi oleh tempat, ruang, maupun waktu tertentu.

Meledaknya penggunaan *internet* dan teknologi *World Wide Web* (WWW) menyebabkan munculnya teknologi *e-commerce* yang berbasis teknologi *internet*. *E-commerce* merupakan konsep dari pemasaran global yang digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada dunia online atau pertukaran informasi melalui jaringan informasi *internet*. Produk yang dijual pada *E-commerce* adalah produk yang berasal dari website itu sendiri.

Selain teknologi *e-commerce*, ada juga teknologi *marketplace*. *Marketplace* adalah sebuah website yang menghubungkan seorang penjual dengan pembeli melalui *internet*. Salah satu *marketplace* pertama di dunia yang populer adalah eBay. Berbeda dengan *e-commerce*, *marketplace* menyediakan lahan atau tempat bagi penjual untuk mempromosikan produk mereka. Sehingga pada *marketplace*, pembeli dapat menemukan lebih dari satu toko online.

Kota Padang merupakan ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat. Sebagai kota pusat pemerintahan Sumatera Barat, Kota Padang menjadi salah satu sentral bisnis dengan jumlah UMKM yang lebih banyak dari kabupaten lain di Sumatera

Barat. Namun kontribusi UMKM seakan akan belum memberikan sumbangan yang berarti, karena gerakan UMKM yang jarang dipublikasikan

Permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan UMKM disebabkan beberapa faktor. Diantaranya adalah masih rendahnya penerapan teknologi informasi dalam pengembangan usaha dan pemasaran. Untuk pengembangan usaha yang baik UMKM harus bisa menerapkan IT dalam kegiatan usahanya. Produk akan berkembang cepat apabila UMKM dapat memasarkan produknya dengan baik. Oleh karena itu diperlukan suatu website *marketplace* yang dibangun dengan konsep *E-commerce*. Pada website ini pelaku UMKM dapat memiliki dan mengelola halaman toko online mereka sendiri serta memiliki nomor rekening yang telah diverifikasi sehingga pembeli dapat membayar langsung ke rekening penjual. Website ini juga mempermudah pembeli dalam memfilter apa yang akan mereka beli sesuai dengan toko online yang mereka kunjungi. Dalam marketplace dengan konsep e-commerce ini, pembeli dapat langsung membayar ke rekening penjual.

Dari latar belakang diatas, maka penulis bermaksud melakukan penelitian skripsi dengan judul **“PENGELOLAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA PADANG MELALUI MARKET PLACE DENGAN KONSEP E-COMMERCE”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana *marketplace* dengan konsep *e-commerce* dapat membantu pelaku UMKM di kota Padang untuk mempromosikan produk?

2. Bagaimana *marketplace* dengan konsep *e-commerce* dapat mempermudah transaksi antara pelaku UMKM dan pelanggan?
3. Bagaimana mengimplementasikan *marketplace* dengan konsep *e-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL* ?

### **1.3 Hipotesa**

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dapat dikemukakan hipotesa bahwa :

1. Dengan aplikasi ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM di kota Padang dalam mempromosikan produk.
2. Dengan aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah transaksi antara pelaku UMKM dengan pelanggan.
3. Dengan implementasi *e-commerce* kedalam *PHP* dan *database MySQL* diharapkan dapat membantu pelaku UMKM dalam mempromosikan produk dan mempermudah transaksi pelanggan dengan pelaku UMKM secara online.

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian dan penganalisaan ini terarah dan permasalahan yang di bahas tidak keluar dari topik pembahasan maka perlu adanya batasan ruang lingkup permasalahan. Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. UMKM yang diimplementasikan kedalam website yang dibangun adalah UMKM yang telah terdata pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang.

2. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan *webserver* Mowes Portable II.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan antara lain sebagai berikut :

1. Membuat sebuah *website marketplace* dengan konsep *e-commerce* yang dapat menjadi sarana dalam mempromosikan produk UMKM di Kota Padang.
2. Membantu pelaku UMKM dalam mempromosikan produknya secara online.
3. Membantu transaksi antar pelanggan dan UMKM dengan bertransaksi secara online.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang diperoleh dari penulisan skripsi ini antara lain sebagai berikut :

1. Penulis mampu menerapkan secara langsung teori – teori yang didapat selama kuliah dan mendalaminya saat dilapangan.
2. Penulis mampu memahami penerapan *website marketplace* dengan konsep *e-commerce* pada sebuah sistem untuk membantu pemasaran dan transaksi produk secara online.
3. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Kota Padang merupakan ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat. Sebagai kota pusat pemerintahan Sumatera Barat, Kota Padang menjadi salah satu sentral bisnis dengan jumlah UMKM yang lebih banyak dari kabupaten lain di Sumatera Barat. Berdasarkan data Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang yang berlokasi di Jl. Ujung Gurun No.3 Kecamatan Padang Barat (2016), jumlah UMKM di Kota Padang meningkat dari 76.236 UMKM pada tahun 2015 menjadi 78.298 UMKM pada tahun 2016 dengan peningkatan sebanyak 2.062 UMKM dalam satu tahun.

Berbagai upaya terus dilakukan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Padang untuk meningkatkan semangat UMKM agar kesejahteraan warga semakin meningkat. Kedepannya peningkatan daya saing UMKM mampu tumbuh menjadi usaha yang berkelanjutan dengan skala yang lebih besar melalui langkah strategi : Peningkatan kualitas SDM, Peningkatan akses pembiayaan dan perluasan skema pembiayaan, peningkatan nilai tambah produk dan jangkauan pemasaran, penguatan kelembagaan, peningkatan kemudahan, kepastian dan perlindungan usaha.

Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Padang memiliki beberapa sasaran yang telah ditetapkan untuk meningkatkan kapasitas usaha dan daya saing UMKM, salah satunya yaitu meningkatkan kualitas koperasi dan UMKM. Peran UMKM dalam perekonomian dapat ditunjukkan sebagai sumber pendapatan masyarakat, pemenuhan kebutuhan barang dan jasa domestic, penciptaan lapangan pekerjaan, serta peningkatan nilai tambah yang berdampak pada penurunan angka kemiskinan dan pertumbuhan ekonomi.

### **1.7.1 Visi dan Misi**

Adapun visi dan misi dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang adalah sebagai berikut :

#### **A. Visi**

Visi dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang adalah “Mewujudkan Koperasi dan UMKM yang tangguh, berdaya saing tinggi, berorientasi pasar dan berbasis sumber daya lokal”.

#### **B. Misi**

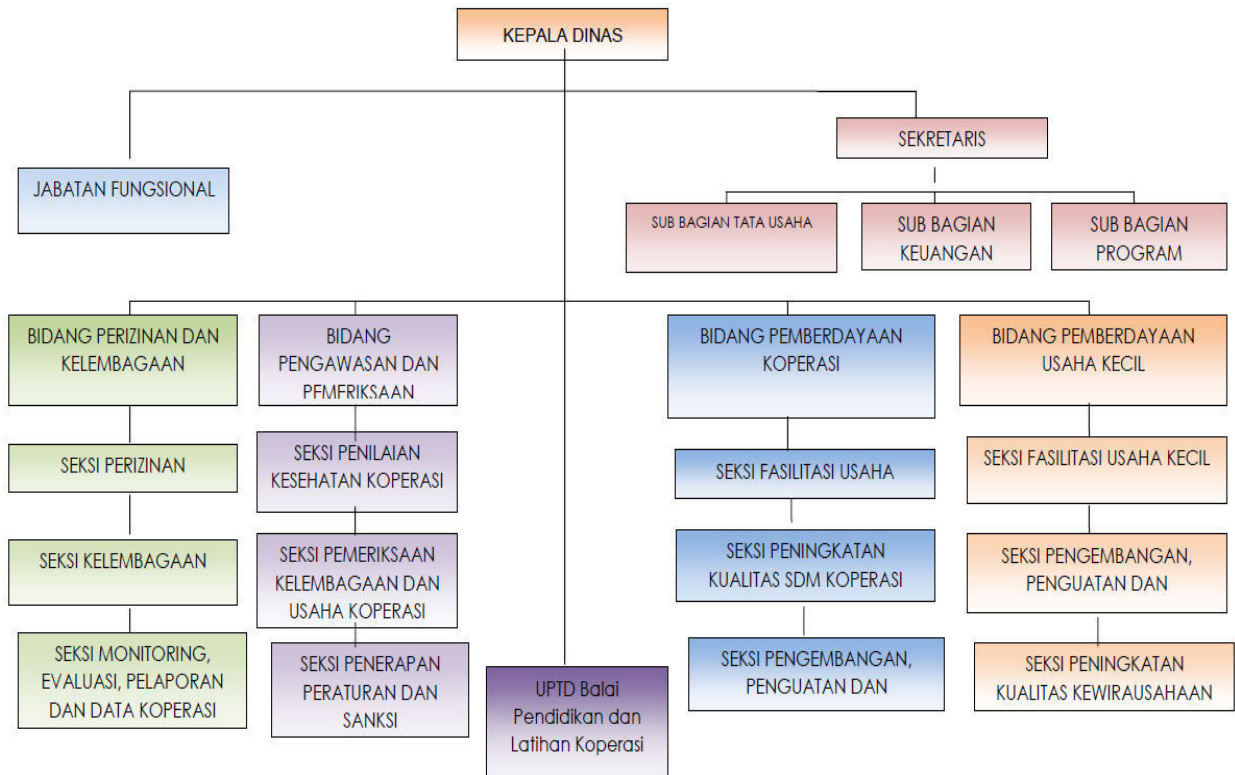
Dalam merealisasikan visi dan memberikan arah serta tujuan yang akan diwujudkan, dan untuk memberikan fokus terhadap program yang akan di laksanakan serta untuk menumbuhkan *sense of participation and sense of belonging* maka Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang menyatakan visi sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas kelembagaan koperasi dan kesadaran masyarakat dalam berkoperasi.
2. Meningkatkan kapasitas Koperasi untuk mengelola potensi ekonomi serta usaha simpan pinjam.
3. Mengembangkan iklim usaha yang kondusif dan mendorong peningkatan daya saing prodok-produk UMKM.

### **1.7.2 Struktur Organisasi**

Dalam Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 12 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Sumatera Barat,

struktur organisasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang adalah sebagai berikut:



Sumber : Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang 2019

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang**

### 1.7.3 Kedudukan, Tugas Pokok Dan Fungsi

Adapun tugas pokok dan fungsi masing-masing Sekretariat dan Bidang pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang adalah :

1. **Sekretariat**, mempunyai tugas merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan administrasi umum, kepegawaian, perlengkapan, hubungan masyarakat, protokol, penyusunan program dan keuangan.
2. **Bidang Perizinan dan Kelembagaan**, mempunyai tugas pokok melaksanakan penyiapan perumusan kebijakan teknis, pembinaan dan

pelaksanaan dibidang perizinan, kelembagaan, monitoring, evaluasi pelaporan dan data koperasi.

3. **Bidang Pengawasan dan Pemeriksaan**, mempunyai tugas pokok melaksanakan penyiapan perumusan kebijakan teknis, pembinaan dan pelaksanaan dibidang pengawasn, pemeriksaan kelembagaan dan usaha simpan pinjam koperasi.
4. **Bidang Pemberdayaan Koperasi**, mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan kebijakan teknis, pembinaan dan pelaksanaan dibidang pemberdayaan koperasi, fasilitasi usaha koperasi, peningkatan kualitas sdm koperasi, pengembangan, penguatan dan perlindungan koperasi.
5. **Bidang Pemberdayaan Usaha Kecil**, mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan kebijakan teknis, pembinaan dan pelaksanaan dibidang pemberdayaan usaha kecil, fasilitasi usaha kecil, pengembangan, penguatan dan perlindungan usaha kecil, peningkatan kualitas kewirausahaan.
6. **UPTD Balai Pendidikan dan Latihan Koperasi**, mempunyai tugas melaksanakan sebagian kegiatan teknis operasional dan/atau kegiatan teknis penunjang Dinas dibidang pendidikan dan latihan koperasi.