

ABSTRAK

ARIF RAHMAT FAJRI, PENGELOLAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA PADANG MELALUI MARKET PLACE DENGAN KONSEP E-COMMERCE

Pada saat ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah Daerah Kota Padang masih banyak belum diketahui masyarakat, sehingga minat masyarakat terhadap produk UMKM masih rendah. Hal itu disebabkan oleh kurangnya sarana promosi bagi pelaku UMKM dalam mempromosikan produk / jasanya. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan suatu media berupa sistem informasi yang mampu memberikan sarana promosi dan jual beli secara online sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat terhadap produk UMKM. Adapun sarana promosi yang disebut adalah *marketplace*. *Marketplace* dapat mempermudah pelaku UMKM dalam mempromosikan produknya secara online dan juga dapat melihat hasil laporan transaksi penjualan setiap saat. Dari segi pelanggan, dapat mempermudah pelanggan dalam mencari produk sesuai dengan keinginannya hanya dengan mencari melalui *website marketplace* yang akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan menerapkan *website marketplace* dengan konsep *e-commerce*, pelaku UMKM dapat lebih mudah mempromosikan produknya, karena pengguna memiliki toko online sendiri dan dapat menambah serta mengelola barang UMKM secara online. dan transaksi pembayaran didapatkan langsung ketika pembeli melakukan transaksi.

Kata kunci:*Marketplace, E-Commerce, PHP, MySQL, UMKM*