

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda motor Honda Di Demak.*
- Aswarni Sudjud, 1989. *Metode Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta : AP FID IKIP
- Baruna Hadi & Shilvana. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada produk Nitchi di PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta.*
- Budiwibowo, S. P. B. & S. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan dan periklanan terhadap keputusan membeli produk “kini bank ditanganku” di agen btpn wow kecamatan padas, kabupaten ngawi. (September), 730–744.*
- Esti Nur Wakhidah, 2018. “ *Pengaruh Harga, Promotion, Dan Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.com*” : *Jurnal Manajemen Dirgantara Vol.11 No.2, Desember 2018 48.*
- Firatmadi, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. Journal of Bussines Studies,2(2),80-105.*
- Fransiska Vania Sudjatmika, 2017. “*Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Toko Pedia.Com*”.*Universitas Kristen Petra : AGORA Vol. 5, No. 1, (2017)*
- Fx.Pudjo Wibowo, 2018. “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Online - Gojek Di Tangerang)*”. *Universotas Budhi Dharma : EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi Volume 9, No.1, Juni 2018, 27-38.*
- Giovanni Julia Santoso, Alexander Wahyudi Henky Soeparto, dan Venny Soetedja, 2018. “*pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian tiket oleh pengunjung Honda DBL Surabaya. Universitas Ciputra: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 5, Desember 2018*
- Gulla, O. dan R. (2015). *Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn, 3(1), 1313–*

1322.

- Herry Widagdo. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYY Palembang*. 1(1), 1–10.
- Herry Widagdo. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang”. Vol. 1 No. 1 September 2011.
- Hidayat, R. (2015). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen Lampu Philip(studi kasus pada mahasiswa telkom university)*. III(1), 305–310.
- Ipan Ginanjar & Juarsa Badri. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Rima di Kota Padang*. 1, 488–500. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.8306681>.
- Kuncoro, A. S. & A. W. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk LionStar Di Modern Market Jakarta*. 4(2).
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Penerbit Erlangga*.
- Marlius, D. (2017). *Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat Dari Kualitas Pelayanan. Jurnal Pundi*, 1(3), 237-250.
- Muhammad Body Darmawan (2018). *Pengaruh harga, kualitas produk, faktor sosial, dan brand terhadap keputusan pembelian proses di segmen anak muda (Studi Kasus Pada PT. Telekomunikasi Seluler)*.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. 1.
- Panjaitan, J. E., & Yulianti, A. L. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cabang JNE Cabang Bandung*. *DeRema (Development Research of Management)*, 11(2), 265-289.
- Rihasto Mega Saputro, 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi

Kasus pada Grand Panorama Resto Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.

S.Justianto, N. R. & J. (n.d.). *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Online Shop” S-nexian Melalui Facebook.* 5(2), 131–161.

Sandy Sinambow & Irvan Trang. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado.* 3(3).

Sarah Maryam Chandra & Maria V.J.Tielung. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena.* 3(3), 959–970.

Sugiyono, S.A, 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL.* Bandung : Alfabeta

Tatar Kurnia Yudha .(2015). *Analysis of the influence of service quality, promotion, and price towards decision to use the relaxation massage service and body care in house of roide (study in the city Surabaya).*

Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran. Edisi I.* Yogyakarta: ANDI