

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiranda, Wanda, Yuliani, W. Bakar Samadi, B. A. B. Ii, and Landasan Teori. 2019. "Previous Performance." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* XIV(No 1 April):1–28.
- Chandra, Ravi. 2019. "ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA."
- Fitria. 2018. "Pengertian Perusahaan Manufaktur." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Florida, Nelino, César López, and Vicente Pocomucha. 2019. "CORE View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk." 2(2):35–43.
- Jolly Andriani. 2018. "FAKULTAS EKONOMI PROGRAM S1 DEPARTEMEN AKUNTANSI SKRIPSI Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Konsumsi."
- Kristanty, Fio Dina. 2020. "PENGARUH PROFITABILITAS; LIKUIDITAS; DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI."
- Limão, Nuno. 2019. "DETERMINAN STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN."
- Taofik, Olabayo, & Ola. 2017. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 3(1).
- Tri, Fauziah, and Agustin Ekadjaja. 2021. "PENGARUH WCM DAN

LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2017-2019.” III(2):882–93.

Yuyun. 2018. “PENGARUH NILAI TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MELALUI PERPUTARAN MODAL KERJA (Studi Empiris Pada Perusahaan Farmasi Di BEI Tahun 2013-2016).”

Abu, Dr. Seini Odudu, Mr James Uchenna Okpe. 2020. “Dividend Policy and Profitability of Agro Allied Companies in Nigeria.” *International Journal of Business and Management Review* 8(5):28–43. doi: 10.37745/ijbmr.vol8.no5.p28-43.2020.

Ardiana, D. 2018. “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.” 5–16.

Brastibian, Imwi, and Risal Rinofah. 2020. “Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1):81–88. doi: 10.35794/emba.v8i1.27506.

Dinh, Hung The, and Cuong Duc Pham. 2020. “The Effect of Capital Structure on Financial Performance of Vietnamese Listing Pharmaceutical Enterprises.” 7(9):329–40. doi: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.329.

Dionycio Kalesaran, Marjam Mangantar, Joy E. Tulung. 2020. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2014-2017).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan*

*Akuntansi* 8(3):184–92. doi: 10.35794/emba.v8i3.29863.

Himelda, Devina. 2021. “PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI VARIABEL MEDIASI.” III(1):56–65.

Joko, Sukendro. 2021. “Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan Di Indonesia.”

Jolly Andriani. 2018. “Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Konsumsi.”

Keifer. 2017. “Struktur Modal.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 22–54.

Loan, Anh, Nguyen. 2021. “Impacts of Capital Structure and Dividend Policy on the Financial Performance of Listed Companies on Vietnamese Stocks Market.” *Journal of Economics and Business* 4(2). doi: 10.31014/aior.1992.04.02.357.

Lorenza, Dhea, Muh. A. Kadir, and Herman Sjahrudin. 2020. “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6(1):13–20.

Murdiansyah, Isnan, Nanik Wahyuni, and Yona Octiani Lestari. 2020. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Agency Cost Terhadap Nilai perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban* 6(1):108–23.

Nanda Sari, Ni Putu Diah, I. Dewa Made Endiana, and Putu Diah Kumalasari. 2021. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate

Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.” *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dangoood Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaanpada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019* 3(2):2716–2710.

Nastiti, AW. 2019. “Pengaruh Prifitabilitas, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan Dividen.” 1(2003):105–12.

Nugraha, Rizky Adhitya. 2020. “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.” 5(2):370–77.

Nuzil, Nur Rohmad. 2019. “Journal Knowledge Industrial Engineering ( JKIE )  
Keywords : Dividend Policy , the Company ’ s Performance , and the Value of the Company.” 41–50.

Raed, Kanakriyah. 2020. “Dividend Policy and Companies” Financial Performance.” *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7(10):531–42. doi: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.531.

Resti, Anggi Angga. 2019. “PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET ( IOS ) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PENDAHULUAN Latar Belakang Nilai BUMN Menunjukkan Penurunan Pada Tahun 2014 Hingga Tahun 2016 Namun Telah Menunjukkan Perkembangan Yang Positif Pada Tahun 2017.” 5(1):43–58.

Saeful. 2018. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PT. Bank

Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.”

Septiani, Maya Sonia. 2020. “PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020.” 25–59.

Setiady, Wahyudi Irwan. 2020. “Pengaruh Struktur Modal , Rasio Aktivitas , Dan Rasio Hutang Terhadap Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018.” 1(4):1–3.

Sugiyono. 2017. “A ‘missing’ Family of Classical Orthogonal Polynomials.” *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* 44(8):1689–99. doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.

Taofik, Olabayo, & Ola. 2019. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 3(1).

Wardani. 2017. “PENGARUH ZAKAT DAN ICSR TERHADAP REPUTASI DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Asuransi Dan Perbankan Syariah Periode Penelitian 2014- 2015).” *Repo IIB Darmajaya* (23):10–28.

Yeyen, Sepriyeni. 2021. “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2019.” 32(variabel X):46–47.

- Yunarsi. 2020. “Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Economix* 8(1):211–22.
- Yuyun. 2018. “PENGARUH NILAI TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MELALUI PERPUTARAN MODAL KERJA (Studi Empiris Pada Perusahaan Farmasi Di BEI Tahun 2013-2016).”
- Zafirah, Putri. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.”
- Ardiana, D. (2018). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI*. 5–16.
- Ghozali. (2017). *pengaruh rasio likuiditas, leverage, profitabilitas dan inflasi terhadap harga saham pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017*. 564, 1–73.
- Ghozali. (2018a). *Teknik Analisis Jalur*. July, 1–23.
- Ghozali. (2018b). *UJI ASUMSI KLASIK*. 35–47.
- Hendratmoko, A. A. (2019). *PENGARUH CUSTOMIZATION STRATEGY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUTANSI MANAJEMEN (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Kota Bandung)*. July, 1–23.
- Nastiti, A. (2019). *Pengaruh Prifitabilitas, dan Struktur Kepemilikan terhadap Kebijakan Dividen*. 1(2003), 105–112.

- Sathyamoorthi, C. R., Mapharing, M., Mphoeng, M., & Dzimiri, M. (2020). *Impact of Financial Risk Management Practices on Financial Performance : Evidence from Commercial Banks in Botswana*. 6(1), 25–39. <https://doi.org/10.11114/afa.v6i1.4650>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Yamasitha, Y. (2020). Peran Agency Cost Sebagai Variabel Intervening Dari Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai . *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i1.309>
- Zafirah, P. (2019). *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan*.
- Amelia, F., & Anhar, M. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017). *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 44–70.
- Aulia, T. A., Wahyuni, N. I., & Purnamawati, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai perusahaan Berdasarkan Siklus Hidup Perusahaan. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 69. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i1.7740>
- Dewi, Y., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel

- Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 14(2), 363–375.
- Erni Masdupi , Syintia Sabrina, M. (2019). *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*.  
*Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(2), 66–72.  
<https://doi.org/10.24036/jkmb.11219200>
- Ni Kadek Raningsih, L. G. S. A. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI* *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Manajemen perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memaksimalkan nilai perusahaan*. 8, 1997–2026.
- Robby. (2021). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. III(1), 56–65.
- Wati, T. K., Sriyanto, S., & Khaerunnisa, E. (2018). *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016*. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 49–74.  
<https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4319>