

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 51 perusahaan sebagai sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, umur perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening, struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of firm age, firm size, and ownership structure on firm value with profitability as the intervening variable. The population in this study are companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020. While the sample in this study was obtained using purposive sampling method so that 51 companies were obtained as samples. The data analysis method used is panel data regression analysis.

Based on the results of the study concluded that the results of this study indicate that the age of the company has a negative and significant effect on profitability, company size has a negative and significant effect on profitability, ownership structure has no effect on profitability, ownership structure has no effect on profitability, company age has no positive and significant effect on profitability. firm value, firm size has a negative and significant effect on firm value, ownership structure has a positive and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, firm age has no significant effect on firm value through profitability as an intervening variable, firm size has no effect significant effect on firm value through profitability as an intervening variable, ownership structure has no effect on firm value performance through profitability as an intervening variable.

Keywords: *Firm Age, Firm Size, Ownership Structure, Firm Value, Profitability*