

Daftar Pustaka

FARISY, BINTANG AL. 2019. “FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA POTONG RAMBUT DMJ BANJARBARU.”

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pada, Burhan Rifuddin, Adzan Noor Bakri, and Sy MAEk. “PENGARUH KOMPETENSI INDIVIDU DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN USAHA JASA DI SCOOTERS BARBERSHOP MASAMBA SKRIPSI Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Dibimbing Oleh.”

“Marketing in Venus - Hermawan Kartajaya, Bembi Dwi Indrio, Dewi Madyani, Yuswohady - Google Buku.”
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Iq0_5sHZqPgC&oi=fnd&pg=PR10&dq=kartajaya+2004+barbershop&ots=mEdFvnJn9W&sig=3oMwo7wKdxuedJGfdocyXWEzsa0&redir_esc=y#v=onepage&q=kartajaya+2004+barbershop&f=false (November 25, 2021).

“Starsbox Barbershop Padang - Penelusuran Google.”
https://www.google.com/search?q=starsbox+barbershop+padang&rlz=1C1GCEU_enID981ID981&oq=stars&aqs=chrome.1.69i57j35i39j46i131i199i433i465i512j0i131i433i512j46i512j0i433i512j0i512j0i433i512j0i512i2.

10709j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (December 3, 2021).

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Akas pinaringan sujalu. “STATISTIK EKONOMI 1 - Akas Pinaringan Sujalu, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, Lisa Astria Milasari - Google Buku.”

https://books.google.co.id/books/about/STATISTIK_EKONOMI_1.html?id=RIAjEAAAQBAJ&redir_esc=y (January 25, 2022).

Amri, Muhammad Syaiful et al. 2021. “ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING , CONTENT MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SEPATU COMPASS (Studi Kasus Konsumen Sepatu Compass Di Kota Surakarta).”

Firmanto, Yanuar. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1): 74–83.

Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hikmah, Kisvidatul, M. Hufron, and Arini Fitria Mustapita. 2020. “Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas

Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel AHASS (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(18).
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8322> (December 14, 2021).

Muchlisin Riadi. 2020. “Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi Dan Strategi) - KajianPustaka.Com.”
<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html> (December 21, 2021).

Muflihaturrachmah, Aurilia. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Yotta Di Kota Makasar.”

MUHAMMAD, SUKRON. 2020. “PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BATIK AL-FATH KOTA JAMBI.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Optimalisasi, Strategi et al. 2020. “Strategi Optimalisasi UMKM Makanan Olahan Ikan Di Jawa Timur Menghadapi Kondisi Pandemi COVID-19.” *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)* 3: 1.044-1.049.
<http://www.prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/835>
(December 9, 2021).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Tisna, Anka Ratna Bulan. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara.”

Tjiptono, Fandy. 2016a. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

———. 2016b. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.

Yudiatmaja, Fridayana. 2017. *Analisis Jalur*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Zaini, Achmad, and Diana Eka Poernamawati. 2020. “PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang).” *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 8, 2021).

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Akas piningan sujalu. “STATISTIK EKONOMI 1 - Akas Piningan Sujalu, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, Lisa Astria Milasari - Google

Buku.”

https://books.google.co.id/books/about/STATISTIK_EKONOMI_1.html?id=RIAjEAAAQBAJ&redir_esc=y (January 25, 2022).

Amri, Muhammad Syaiful et al. 2021. “ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING , CONTENT MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SEPATU COMPASS (Studi Kasus Konsumen Sepatu Compass Di Kota Surakarta).”

Firmanto, Yanuar. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1): 74–83.

Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hikmah, Kisvidatul, M. Hufron, and Arini Fitria Mustapita. 2020. “Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel AHASS (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(18).
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8322> (December 14, 2021).

Muchlisin Riadi. 2020. “Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi Dan Strategi) - KajianPustaka.Com.”

<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html> (December 21, 2021).

Muftihaturrehman, Aurilia. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Yotta Di Kota Makasar.”

MUHAMMAD, SUKRON. 2020. “PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BATIK AL-FATH KOTA JAMBI.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Optimalisasi, Strategi et al. 2020. “Strategi Optimalisasi UMKM Makanan Olahan Ikan Di Jawa Timur Menghadapi Kondisi Pandemi COVID-19.” *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)* 3: 1.044-1.049.
<http://www.prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/835>
(December 9, 2021).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Tisna, Anka Ratna Bulan. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara.”

- Tjiptono, Fandy. 2016a. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- . 2016b. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.
- Yudiaatmaja, Fridayana. 2017. *Analisis Jalur*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Zaini, Achmad, and Diana Eka Poernamawati. 2020. “PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang).” *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 8, 2021).
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Akas piningan sujalu. “STATISTIK EKONOMI 1 - Akas Piningan Sujalu, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, Lisa Astria Milasari - Google Buku.” https://books.google.co.id/books/about/STATISTIK_EKONOMI_1.html?id=RIAjEAAAQBAJ&redir_esc=y (January 25, 2022).
- Amri, Muhammad Syaiful et al. 2021. “ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING , CONTENT MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SEPATU COMPASS (Studi Kasus

Konsumen Sepatu Compass Di Kota Surakarta).”

Firmanto, Yanuar. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1): 74–83.

Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hikmah, Kisvidatul, M. Hufron, and Arini Fitria Mustapita. 2020. “Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel AHASS (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(18).
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8322> (December 14, 2021).

Muchlisin Riadi. 2020. “Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi Dan Strategi) - KajianPustaka.Com.”
<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html> (December 21, 2021).

Muftihaturrmah, Aurilia. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Yotta Di Kota Makasar.”

MUHAMMAD, SUKRON. 2020. “PENGARUH SOSIAL MEDIA

MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO BATIK AL-FATH KOTA JAMBI.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.

Optimalisasi, Strategi et al. 2020. “Strategi Optimalisasi UMKM Makanan Olahan Ikan Di Jawa Timur Menghadapi Kondisi Pandemi COVID-19.” *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)* 3: 1.044-1.049. <http://www.prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/835> (December 9, 2021).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Tisna, Anka Ratna Bulan. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara.”

Tjiptono, Fandy. 2016a. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

———. 2016b. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.

Yudiatmaja, Fridayana. 2017. *Analisis Jalur*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Zaini, Achmad, and Diana Eka Poernamawati. 2020. “PENGARUH

KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang).” *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 8, 2021).

Abdilla, Mohammad, and Erdasti Husni. 2018. “PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BARBERSHOP ‘X’ KOTA PADANG.” *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 4(2). <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/688> (December 14, 2021).

Admin Foodizz. 2021. “Artikel.” <https://foodizz.id/artikel/7-strategi-meningkatkan-repeat-buying> (December 8, 2021).

Akhmad Fathoro Hadi. 2019. “Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Pelanggan Pada The Hadi’s Barbershop Mojokerto.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 20(3): 66–83. <http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/view/555> (December 14, 2021).

Dharmayanti, Diah. 2020. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Value Dan Customer Engagement Pada Repeat Buying Aplikasi

Tiket.Com Di Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7(1): 11.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10145> (December 8, 2021).

EKO YANUAR NUGROHO. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada RS.Pku Muhammadiyah Boyolali - CORE Reader.” <https://core.ac.uk/reader/148612530> (December 8, 2021).

Feriyanto, Winda, Stie Trisna Negara, Oku Timur, and Sumatera Selatan. 2019. “PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA.” *Jurnal AKTUAL* 16(1): 21–27.
<https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/3>
(December 9, 2021).

Gaol, Asido Hermanto Lumban, Hares Kumar, and Hendra Jonathan Sibarani. 2021. “Pengaruh Minat Beli, Karakteristik Produk Dan Penilaian Konsumen Terhadap Pembelian Produk Selama Pandemi Covid-19 Pada Pengguna Aplikasi Online Di Kota Medan.” *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)* 2(2): 350–56.
<https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/183>
(December 14, 2021).

Hikmah, Kisvidatul, M. Hufron, and Arini Fitria Mustapita. 2020. “Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas

Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel AHASS (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(18).
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8322> (December 14, 2021).

“Indikator Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan -.” <https://www.pelatihan-sdm.net/indikator-pengukuran-tingkat-kepuasan-pelanggan/> (December 8, 2021).

Muchlisin Riadi. 2020. “Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi Dan Strategi) - KajianPustaka.Com.” <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html> (December 21, 2021).

Nasrulloh, Agus Ahmad, and Ikhsanul Fadillah. 2019. “ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PENGGUNA JASA BARBERSHOP DI KECAMATAN SINGAPARNA KABUPATEN TASEK MALAYA.” *JURNAL EKONOMI SYARIAH* 4(1): 2548–5032. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/view/800> (December 14, 2021).

Nel Arianty. 2016. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HANDPHONE SAMSUNG.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16(2):

1693–7619. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/958>

(December 8, 2021).

Nurhuda. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penilaian Konsumen Terhadap Suatu Barang.”

<https://geograpik.blogspot.com/2021/07/sebutkan-faktor-faktor-yang.html>

(December 21, 2021).

Oktaviani, Nia et al. 2018. “Pemilihan Jasa Pengiriman Terbaik Menggunakan

Metode Simple Additive Weighting (SAW).” *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)* 6(4): 223–29.

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/29126> (December 9,

2021).

Optimalisasi, Strategi et al. 2020. “Strategi Optimalisasi UMKM Makanan

Olahan Ikan Di Jawa Timur Menghadapi Kondisi Pandemi COVID-19.”

Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR) 3: 1.044-1.049.

<http://www.prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/835>

(December 9, 2021).

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. England:

Pearson Education Limited.

https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Management/Ubfwtw

EACAAJ?hl=id.

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Global Edition*. Global ed. England: Pearson Education Limited. https://www.google.co.id/books/edition/Principles_of_Marketing_Global_Edition/hXOPCwAAQBAJ?hl=id.

Putra, Ridwansyah et al. 2021. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Sick Barbershop Semarang)." *Journal of Management* 7(1). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1764> (December 14, 2021).

T Hardianto. 2020. "Perilaku Konsumen."

Tjahjaningsih, Endang et al. 2016. "Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)." *Media Ekonomi dan Manajemen* 28(2). <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/207> (December 14, 2021).

Tjiptono, Fandy, Denni Arli, and Viviea. 2016. "Gender and Digital Privacy: Examining Determinants of Attitude toward Digital Piracy among Youths in an Emerging Market." *International Journal of Consumer Studies* 40(2): 168–78. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijcs.12240>

(December 8, 2021).

Zaini, Achmad, and Diana Eka Poernamawati. 2020a. “PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang).” *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 8, 2021).

———. 2020b. “PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang).” *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 14, 2021).

Abdilla, Mohammad, and Erdasti Husni. 2018. “PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BARBERSHOP ‘X’ KOTA PADANG.” *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 4(2). <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/688> (December 14, 2021).

Admin Foodizz. 2021. “Artikel.” <https://foodizz.id/artikel/7-strategi-meningkatkan-repeat-buying> (December 8, 2021).

Akhmad Fathoro Hadi. 2019. “Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Pelanggan Pada The Hadi’s Barbershop Mojokerto.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 20(3): 66–83. <http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/view/555> (December 14, 2021).

Dharmayanti, Diah. 2020. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Value Dan Customer Engagement Pada Repeat Buying Aplikasi Tiket.Com Di Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7(1): 11. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10145> (December 8, 2021).

EKO YANUAR NUGROHO. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada RS.Pku Muhammadiyah Boyolali - CORE Reader.” <https://core.ac.uk/reader/148612530> (December 8, 2021).

Feriyani, Winda, Stie Trisna Negara, Oku Timur, and Sumatera Selatan. 2019. “PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA.” *Jurnal AKTUAL* 16(1): 21–27. <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/3> (December 9, 2021).

Gaol, Asido Hermanto Lumban, Hares Kumar, and Hendra Jonathan Sibarani. 2021. “Pengaruh Minat Beli, Karakteristik Produk Dan Penilaian

Konsumen Terhadap Pembelian Produk Selama Pandemi Covid-19 Pada Pengguna Aplikasi Online Di Kota Medan.” *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)* 2(2): 350–56.
<https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/183>
(December 14, 2021).

Hikmah, Kisvidatul, M. Hufron, and Arini Fitria Mustapita. 2020. “Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel AHASS (Studi Kasus Pada Pelanggan Bengkel Ahass Cabang Wendit).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9(18).
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8322> (December 14, 2021).

“Indikator Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan -.” <https://www.pelatihan-sdm.net/indikator-pengukuran-tingkat-kepuasan-pelanggan/> (December 8, 2021).

Muchlisin Riadi. 2020. “Nilai Pelanggan (Pengertian, Manfaat, Dimensi Dan Strategi) - KajianPustaka.Com.”
<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/nilai-pelanggan-pengertian-manfaat-dimensi-dan-strategi.html> (December 21, 2021).

Nasrulloh, Agus Ahmad, and Ikhsanul Fadillah. 2019. “ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN

PENGGUNA JASA BARBERSHOP DI KECAMATAN SINGAPARNA
KABUPATEN TASIKMALAYA.” *JURNAL EKONOMI SYARIAH* 4(1):
2548–5032. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/view/800>
(December 14, 2021).

Nel Arianty. 2016. “PENGARUH KUALITASPELAYANAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
HANDPHONE SAMSUNG.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16(2):
1693–7619. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/958>
(December 8, 2021).

Nurhuda. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penilaian Konsumen
Terhadap Suatu Barang.”
<https://geograpik.blogspot.com/2021/07/sebutkan-faktor-faktor-yang.html>
(December 21, 2021).

Oktaviani, Nia et al. 2018. “Pemilihan Jasa Pengiriman Terbaik Menggunakan
Metode Simple Additive Weighting (SAW).” *JUSTIN (Jurnal Sistem dan
Teknologi Informasi)* 6(4): 223–29.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/29126> (December 9,
2021).

Optimalisasi, Strategi et al. 2020. “Strategi Optimalisasi UMKM Makanan
Olahan Ikan Di Jawa Timur Menghadapi Kondisi Pandemi COVID-19.”
Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan

Corporate Social Responsibility (PKM-CSR) 3: 1.044-1.049.

<http://www.prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/835>

(December 9, 2021).

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. England:

Pearson Education Limited.

https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Management/Ubfwtw

EACAAJ?hl=id.

Philip Kotler & Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth*

Global Edition. Global edi. England: Pearson Education Limited.

[https://www.google.co.id/books/edition/Principles_of_Marketing_Global_](https://www.google.co.id/books/edition/Principles_of_Marketing_Global_Edition/hXOPCwAAQBAJ?hl=id)

[Edition/hXOPCwAAQBAJ?hl=id.](https://www.google.co.id/books/edition/Principles_of_Marketing_Global_Edition/hXOPCwAAQBAJ?hl=id)

Putra, Ridwansyah et al. 2021. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,

KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Sick Barbershop

Semarang)." *Journal of Management* 7(1).

<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1764> (December 14,

2021).

T Hardianto. 2020. "Perilaku Konsumen."

Tjahjaningsih, Endang et al. 2016. "Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap

Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan

(Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)." *Media*

<http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/207> (December 14, 2021).

Tjiptono, Fandy, Denni Arli, and Viviea. 2016. "Gender and Digital Privacy: Examining Determinants of Attitude toward Digital Piracy among Youths in an Emerging Market." *International Journal of Consumer Studies* 40(2): 168–78. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijcs.12240> (December 8, 2021).

Zaini, Achmad, and Diana Eka Poernamawati. 2020a. "PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang)." *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 8, 2021).

———. 2020b. "PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP REPEAT BUYING (Studi Pada Pelanggan Barbershop Di Kota Malang)." *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13(2): 131–43. <http://j-adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/71> (December 14, 2021).