

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, and M. Mukery Warson dan Leonardo Budi Hasiolan. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT.” *Journal of Management* 2(2):17 halaman.
- Achmad Fathoni Rodli1, Siti Khalimah2. 2021. “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Tanaman Hias Di ‘ Pasar Puspa Agro Sidoarjo .” *Iqtishadequity* 3(2).
- Adhitya K. Putera, Wahyono, Pengaruh Kualitas, Citra Merek, D. A. N. Kualitas Produk, Terhadap Loyalitas, Konsumen Melalui, and Kepuasan Konsumen. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.” *Management Analysis Journal* 7(1):110–19.
- Agestina, Khussnul, and Ika Susilowati. 2019. “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 1(1):110–21.
- Asti, Eka Giovana, and Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect of Service Quality, Product Quality and Price on Consumer Satisfaction).”

*Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 01(01):1–14.

Firatmadi, Agung. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Journal of Business Studies* 2(2):2443–3837.

Fraenkel, Jack R. dan Norman E. Wallen. 1993. *Design and Evaluate Researche in Education*. New York: McGraw-Hill International Edition.

Gunawan, Edwin, Gabriel Octavianus Sebastian, and Agung Harianto. 2019. “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap Di Empat Virtual Hotel Operator Di Surabaya.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 2(2):145–53.

Hamidiyah, In Sofiyatin, Lilis Sugi, and Rahayu Ningsih. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Di Rumah Makan Asela Sampang ) PENDAHULUAN Tidak Dapat Dipungkiri Bahwa Bisnis Kuliner Saat Ini Terus Mengalami Perkembangan , Disertai Dengan Perekonomian Masyarakat.” *Journal of Business and Innovation Management* 2(3):296–310.

Handoko, Bagus. 2017. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18(1):61–72.

- Hanifudin, Faiz, Tsalis Syaifuddin, and Leonardo Budi Hasiholan. 2017. "Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto." *Jurnal of Management* 3(3).
- Hilaliyah, Sari Atul, Achmad Helmy Djawahir, and Christin Susilowati. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang)." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4(2):172–87.
- Imam Ghozali, M. Com, Akt. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isfahila, Arini, Feti Fatimah, and Wahyu Eko S. 2018. "Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8(2):211–27.
- Isnawati, Devitri, and Dewi Urip Wahyuni. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Mina i Surabaya."
- K.L Keller. 2016. *Marketing Managemen*. Lima Belas. Pearson: Pearson Education.
- Knight, J.B., Kotschevor, L. 2000. *Quality Food Production Planning and Management*. 3rd ed. Canada: Simultaneously.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *PrinsipPrinsip Pemasaran*. Dua Belas. Erlangga.
- Kotler. dan G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Thirteen. Prentice Hall:

New Jersey.

Kotler, P. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Tiga Belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. 1 dan 2. edited by S. A. dan R. S. A. Hendra Teguh. Jakarta: Penhalindb.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Pretice Hall: New Jersey.

Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: PT. Indeks Kel. Gramedia.

Krisdayanto, Iqbal, Andi Tri Haryono, Edward Gagah PT, Harga Analisis, Analisis Kualitas Pelayanan, Lokasi Fasilitas, and net Bandung Putra. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di i Cafe Lina Putra Net Bandungan." *Journal of Management* 4(4).

Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Mahmud, Nuruddin. 2021. "Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan." 3(1):2021.

Majid, Abdul, Achmad Fazal V, Afifah Eka Oktavianti, Mya Anda Rista, and Dini Santika. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Lokasi

Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan ).” 2:214–26.

Nasution, N. 2012. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nawari, Nawari, and Sigit Marianto. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online Di Lamongan.” *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora* 12(2):123–35.

Novia, Mirna Ayu, Baharuddin Semmaila, and Imaduddin Imaduddin. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Tata Kelola* 7(2):201–12.

Nur Fu’ad, Eko. 2015. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 30(1):56–67.

Oscar, Bheben, and Hikma Ulfiani. 2019. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT . KIBLAT PENGUSAHA INDONESIA.” 9(September):79–87.

Pandesia, Alvaris Edward, Ivonne Saerang, and Jacky Sumarauw. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado.” *Jurnal EMBA* 5(2):1315–26.

- Polla and Mananeke, Terhadap, Pembelian Pada, P. T. Indomaret, and Manado Unit. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4):3068–77.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Rahayu, Elizabeth. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 3(1):1–10.
- Sari, Nindi Ayu Tamara. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Saul, Raja, Marto Henry, and Kopteng A. E. K. Kanopan. 2019. "PENGARUH PEMILIHAN LOKASI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG KOPI KOPTENG AEK KANOPAN." 7(2):110–21.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(6):755–64.

- Siagian, Ade Onny, and Hadion Wijoyo. 2021. "Dampak Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Gemilang Sinar Jaya." *Insight Management Journal* 1(3):106–14.
- Sianipar, Gloria J. .. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart." *Jurnal Ilmiah Simantek* 3(1):1–10.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2017. *METODE PENELITIAN BISNIS PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF, KOMBINASI, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Suhairi, Dadang. 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Honda Autobest Bandung." *Open Journal Systems* 14(3):2539–48.
- Sumarni dan Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru.
- Suyono, Mario Paska Halim, Mukhsin, and Peri Akri. 2019. "Analysis Of The Effect Of Service Quality, Product Quality, and Price On Costumer Satisfaction At McDonald's Pekanbaru." *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4(1):70–84.
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, and Hazmanan Khair. 2021. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan*

*Manajemen* 5(1):67–86.

Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Kedua. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2009. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2013. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*.

Zebua, Yuniman. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(2):109–24.

Zefanya, Zefanya. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3(1).