

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya teknologi internet maka kebutuhan dalam memperoleh informasi dengan cepat, akurat, dan mudah dalam segala kegiatan baik itu dalam bisnis, pendidikan, ekonomi, sosial, budaya, dan segala aspek kehidupan manusia sangatlah diharapkan. Oleh karena itu dalam persaingan dunia usaha dimana dibutuhkan kemudahan dalam bertransaksi, order produk, dan promosi tentang produk yang ditawarkan dengan spesifikasi tertentu menjadi permasalahan yang cukup signifikan untuk dikemukakan. *E-commerce* berbasis web menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut.

E-commerce adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi dan konsumen langsung (*business to consumer*). Dengan Website *e-commerce*, hubungan antar perusahaan dengan entitas eksternal lainnya (pemasok, distributor, rekanan, konsumen) dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional.

Menyala Coffee & Roastery merupakan sebuah Coffee shop yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang penjualan Kopi dan Biji kopi yang beralamat di Jl. Bandar Purus no 14, Kota Padang, Sumatera Barat. Dalam melakukan proses promosi dan penjualan produk ternyata masih dilakukan secara interface dengan datang langsung ke toko tersebut sehingga konsumen yang

berada di luar kota atau jauh dari lokasi tempat penjualan akan kesulitan memesan atau mengetahui produk yang di jual. Sehingga masih belum efektif dalam mempromosikan produk mereka. Untuk itu diperlukan media internet agar penjualan dan promosi produk dapat terjangkau oleh masyarakat luar daerah.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis melakukan analisa dan merancang suatu sistem dengan mengambil judul untuk skripsi ini yaitu:

Perancangan E-Commerce untuk mendukung pemasaran dan penjualan biji kopi pada Menyala Coffee & Roastery Berbasis Web di dukung Bahasa pemrograman PHP dan Database MySql dan menggunakan Framework Laravel.

1.2. Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat dirumuskan dari tujuan penelitian ini di antaranya:

1. Bagaimana membuat website *e-commerce* yang dapat membantu dalam memasarkan informasi produk biji kopi Menyala Roastery pada konsumen?
2. Bagaimana mempublikasikan informasi detail tentang biji kopi di Menyala Coffee & Roastery pada konsumen?
3. Bagaimana dengan adanya website *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan biji kopi Menyala Roastery dapat meningkatkan penjualan?

4. Bagaimana konsumen dapat melakukan pembelian dimana pun berada tanpa harus datang ke Toko tersebut, namun tetap bertransaksi dengan mudah dan cepat ?

1.3. Hipotesa

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam perumusan masalah. Berdasarkan permasalahan di atas, karena komputer merupakan suatu sarana pengolahan data yang baik dalam manipulasi data sehingga menghasilkan informasi yang diharapkan, maka dugaan sementara dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dengan menerapkan aplikasi pemrograman Personal Home Page (PHP), database Mysql dan menggunakan Framework dengan berbasis web maka dapat mempermudah dalam memasarkan informasi produk pada konsumen.
2. Dengan memanfaatkan fasilitas internet maka dapat membantu mempublikasikan produk biji kopi Menyala Roastery kepada konsumen secara global.
3. Dengan adanya desain sistem yang baru, diharapkan masalah yang timbul pada sistem yang lama dalam hal promosi dan penjualan dapat di atasi.
4. Dengan adanya media internet, konsumen dapat mengakses website penjualan Menyala Coffe & Roastery dengan membeli produk berdasarkan lokasi dan proses pembelian produk dilakukan dengan tranfer ke bank.

1.4. Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini, penulis membatasi masalah dalam pembuatan aplikasi ini, yaitu :

1. Penyajian informasi penjualan hanya menyajikan produk Biji Kopi dan beberapa merchandise Coffe Shop.
2. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan produk berbasis *on-line*.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada ruang lingkup permasalahan pada Menyala Coffee & Roastery terkait proses transaksi penjualan.

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1. Tujuan Penelitian

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk merancang aplikasi *e-commerce* berbasis web penjualan Biji kopi sebagai media promosi pada Menyala Coffee & Roastery dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database Mysql menggunakan Framework Laravel.

1.5.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Perusahaan

- a. Memudahkan perusahaan dalam mempromosikan produk melalui media *internet*.
- b. Perusahaan lebih mudah mendapatkan konsumen dan tidak repot lagi menyebarkan brosur dan spanduk.

2. Mamfaat Bagi Konsumen

- a. Memberikan kemudahan pada konsumen pada proses pembelian produk tanpa harus datang langsung keMenyala Coffe & Roastery.

3. Manfaat Bagi Penulis

- a. Sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer, sehingga penulis mampu menciptakan suatu sistem yang lebih baik dari sebelumnya.
- b. Menambah pengalaman dan wawasan peneliti dalam bidang programming dan tehnologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan tugas akhir ini.

4. Manfaat Bagi Pembaca

- a. Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.
- b. Menambah pengalaman dan wawasan peneliti dalam bidang programming dan tehnologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan tugas akhir ini.
- c. Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6. Tinjauan Umum Perusahaan

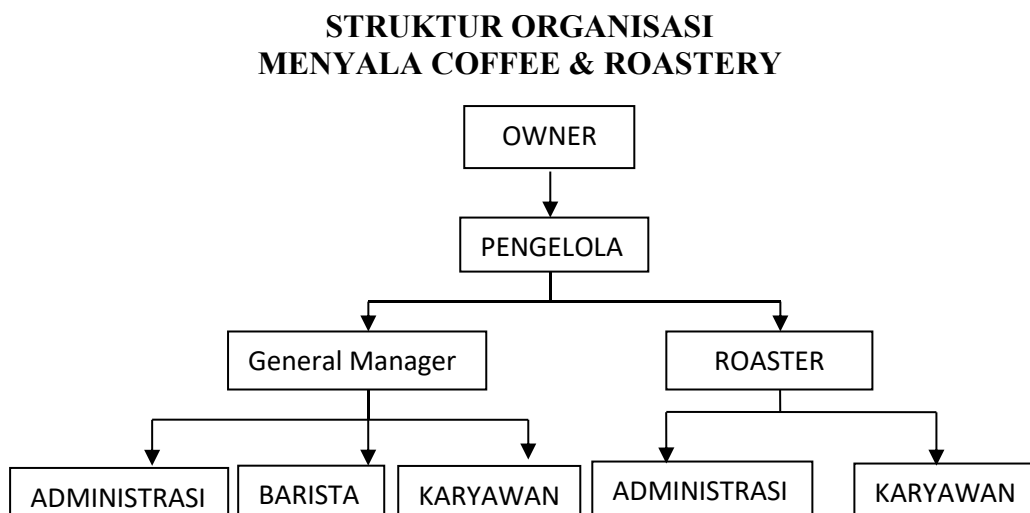
1.6.1. Sejarah Perusahaan

Menyala Coffee & Roastery beralamat di Jl. Bandar Purus no 14, Kota Padang, Sumatera Barat. Menyala Coffee & Roastery adalah perusahaan yang bergerak di bidang Food and beverage dan Roastery . Pada tahun 2019 perusahaan ini yang pertama berdiri bertempat di kota Padang Panjang , namun pada tahun 2020 Menyala Coffee & Roastery memberanikan diri untuk membuka cabang yang bertempat di kota Padang Sumatra Barat.

1.6.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi menggambarkan suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan.

Berikut adalah struktur organisasi pada Menyala Coffee & Roastery yang dapat dilihat pada gambar 1.1. :



Sumber: Menyala Coffee & Roastery

Gambar 1.1. Struktur Organisasi Menyala Coffee & Roastery

1.6.3. Tugas dan Wewenang

1. OWNER

Owner hanya menerima semua laporan baik itu laporan barang, laporan penjualan, laporan pembelian barang, laporan kinerja karyawan, laporan gaji karyawan serta manager tingkat atas dalam proses pengambilan keputusan akhir.

2. PENGELOLA

Bertugas dan bertanggung jawab atas kinerja seluruh karyawan dan pembayaran gaji karyawan.

3. GENERAL MANAGER

Bertugas dalam mengelola cabang yang ditempatinya dalam hal pengendalian stok barang dan penempatan bagian karyawan.

4. ADMINISTRASI

Bertugas dan bertanggung jawab atas pengentrian data barang masuk dan keluar serta data karyawan.

5. BARISTA

Bertugas pada membuat orderan/minuman yang di pesan oleh customer.

6. KARYAWAN

Bertugas mengelola beberapa akun social media Menyala Coffee & Roastery.