

## ABSTRAK

<b>Judul</b>	<b>: APLIKASI <i>E-COMMERCE</i> UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN UMKM DI MASA PANDEMI (BATIK SALINGKA TABEK) BERBASIS WEB</b>
<b>Nama</b>	<b>: VINA IRAWAN</b>
<b>NoBp</b>	<b>: 18101152610713</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Sistem Informasi</b>
<b>Jenjang Pendidikan</b>	<b>: Strata 1 (S1)</b>
<b>Pembimbing</b>	<b>: 1. Prof.Dr.Jufriadif Na'am,S.Kom,M.Kom 2. Agung Ramadhanu,S.Kom,M.Kom</b>

Perkembangan teknologi informasi saat ini merupakan kebutuhan yang harus dimiliki oleh setiap organisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis. ). *E-commerce* merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan secara daring (*online*) dengan memanfaatkan dukungan dari teknologi informasi yang diakses melalui website maupun perangkat bergerak dengan media telekomunikasi berupa jaringan. Pada masa pandemi ini, pemerintah membatasi akses kegiatan diluar rumah secara *physical distancing*. Dengan terjadinya pembatasan tersebut, proses bisnis UMKM menurun, dan hampir tidak berjalan. UMKM juga dapat menggunakan sistem informasi *E-commerce* yang digunakan sebagai pengembangan bisnis. Sektor UMKM yang terdampak selama pandemi COVID-19 selain dari pada makanan dan minuman, juga yang terdampak adalah industri kreatif dan pertanian. Salah satu UKM yang terdampak dari masa pandemi ini adalah Batik Salingka Tabek, dimana UMKM ini mendapat kesulitan dalam proses promosi dan penjualan produk yang disebabkan oleh terbatasnya aktivitas masyarakat di luar rumah. Serta UMKM ini masih belum menggunakan suatu sistem yang dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Berdasarkan permasalahan maka perlu dibutuhkan suatu aplikasi berbasis *website* untuk dapat menjangkau pasar lebih luas dan konsumen dengan mudah untuk memesan produk secara *online* walaupun sedang di masa pandemi.

***Kata kunci*** : *Teknologi Informasi, Ecommerce, UMKM*