

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini semakin berkembang pesat terutama dalam komunikasi. Pada awalnya komunikasi memerlukan waktu yang lama dalam penyampaianya, namun permasalahan itu dapat teratasi berkat telepon genggam atau lebih dikenal dengan *handphone*. Beberapa dekade lalu *handphone* hanya digunakan oleh kalangan orang kaya saja karena harga yang masih terbilang tinggi meskipun fitur pada *handphone* tersebut masih sedikit. Seiring berjalannya waktu fungsi *handphone* tidak hanya digunakan untuk komunikasi suara saja namun juga sebagai media hiburan dan gaya hidup makin tinggi. Disamping harga yang ditawarkan terjangkau, berbagai fitur *handphone* juga diberikan sebagai penunjang majunya teknologi, (Syahrizal, dkk, 2018).

Dengan semakin berkembangnya teknologi, perangkat *handphone* kini sudah dibekali fitur mulai dari mp3, kamera, radio, bluetooth, internet, serta berbagai macam sistem operasi yang dimasukan. Dikalangan konsumen penggunaan *handphone* sudah menjadi kebutuhan pokok yang tidak bisa digantikan, bahkan sekarang trend bergonta-ganti *handphone* sudah menjadi hal yang biasa dilakukan konsumen. Namun permasalahan terjadi ketika banyaknya pilihan *handphone* dipasaran yang terkadang konsumen kesulitan dalam menjatuhkan pilihan tepat sesuai anggaran keuangan. Seringkali konsumen

mempunyai pertimbangan terhadap spesifikasi yang ditawarkan guna mengatur efisiensi budget yang sesuai dengan kebutuhan, (Lubis, dkk, 2021).

Dalam kehidupannya, manusia selalu dihadapkan dengan permasalahan untuk mengambil suatu keputusan. Hal ini terjadi dipenjualan pusat *Handphone*, permasalahan yang muncul adalah terdapatnya kriteria – kriteria yang menjadi acuan baik itu tipe, model, fitur. Terjadinya permasalahan ini karena adanya faktor-faktor penyebab. Salah satunya, sering ditemukan pembeli *handphone* yang baru, dan dalam waktu yang cepat terkadang pemakai sudah merasa bosan dan adanya niat membeli *handphone* yang lebih baik lagi fiturnya dari sebelumnya, hal inilah faktor faktor yang menjadi *handphone* yang masih layak jual untuk diperjualbelikan kembali, (Aprino, 2019).

Disatu sisi, faktor konsumen ingin membeli *handphone* bekas, disebabkan oleh faktor ekonomi, sehingga konsumen lebih memilih membeli *handphone* bekas dibanding yang baru. Pesatnya rekayasa dalam teknologi informasi dan komputer, memicu meningkatnya kegunaan komputer sebagai salah satu alat bantu dalam pengambilan keputusan maka dirancanglah sistem pendukung keputusan. Beragam metode yang dapat diterapkan dalam sistem pendukung keputusan, diantaranya SAW, WSM, PROMETHEE, ELECTRE, MOORA, TOPSIS, ARAS Logika Fuzzy. Dalam sistem pendukung keputusan membutuhkan bobot. Bobot di peruntukkan pada tiap tiap kriteria yang berbeda beda. Dalam penentuan bobot pada suatu kriteria akan lebih baik menggunakan ARAS. Sistem pendukung keputusan juga dapat diterapkan pada permasalahan dibidang industri robot, bahkan mampu membantu para industri kecil sampai yang

besar sekalipun dalam efektifitas strategi pemasaran suatu wilayah dan keberlanjutannya pada bisnis yang lebih luas seperti pemilihan area bandara.

Dari hasil penelitian yang akan dibuat, harapan untuk calon pembeli bisa memberikan kemudahan kepada orang yang ingin membeli *handphone* dengan beberapa kriteria yang di inginkan dan memberikan output informasi data *handphone* yang diinginkan konsumen sehingga dapat diambil keputusan untuk menetapkan *handphone* yang terbaik dan sesuai keinginan dari kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan permasalahan diatas maka di buatlah suatu penelitian yang berjudul “ **Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Handphone* Bekas Menggunakan Metode ARAS (Addiitive Ratio Assesment) Berbasiskan Website Pada Toko Bayu Ponsel ”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka di tariklah suatu masalah yang ada pada penelitian ini adapun masalah-masalah yang ada dapat dilihat pada penjelasan berikut :

1. Bagaimana sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode ARAS dapat membantu pelanggan dan pihak toko dalam menentukan *handphone* terbaik yang sesuai dengan keinginan pelanggan?
2. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan dalam menentukan *handphone* terbaik pada Toko Bayu Ponsel?
3. Bagaimana perancangan sistem pendukung keputusan dapat memberikan kemudahan kepada pihak Toko Bayu Ponsel dalam proses penyimpanan data yang akan di olah nantinya?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah penelitian ini hanya membahas bagaimana proses pemilihan *handphone* bekas terbaik sesuai dengan standard badget dari pelanggan dengan menerapkan metode ARAS dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.4 Hipotesa

Adapun jawaban sementara dari masalah-masalah yang ada dapat dilihat pada penjelasan berikut :

1. Diharapkan dengan di usulkannya sistem pendukung keputusan untuk menentukan *handphone* terbaik dengan menggunakan metode ARAS dapat memberikan keakuratan proses pemilihan sehingga pelanggan dapat puas telah berbelanja di toko.
2. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database MySQL dapat memberikan solusi dalam proses penggunaan sistem yang dapat dilakukan dengan baik sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pihak toko.
3. Diharapkan dengan sistem yang dirancang dengan menggunakan database MySQL dapat memberikan solusi kepada toko dalam mengatasi masalah kehilangan data.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan yang dilakukan penulis berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas diantaranya yaitu:

1. Membangun sistem yang dapat membantu pelanggan sekaligus pihak toko dalam proses pemilihan *handphone* terbaik yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
2. Meningkatkan daya minat pelanggan berbelanja di toko bayu ponsel sehingga dengan adanya aplikasi dapat memberikan kemudahan kepada yang membutuhkan dalam menentukan *handphone* terbaik.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana dengan membuat suatu penelitian yang nantinya dapat berguna bagi penulis selanjutnya.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan penulis sebagai berikut :

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan tentang metode ARAS dan sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana.

b. Bagi Universitas

Sebagai bahan masukan bagi Perguruan Tinggi untuk memperbaiki praktik-praktik pembelajaran agar dosen menjadi lebih kreatif, efektif dan efisien sehingga kualitas pembelajaran dan hasil belajar siswa meningkat.

c. Bagi Objek Penelitian

Bisa memberikan inovasi yang baru pada Toko Bayu Ponsel dalam proses analisa penentuan *handphone* yang terbaik. Memanfaatkan berbagai teknologi, informasi, alat dan apapun disekitar untuk menciptakan sebuah projek atau apapun itu yang bermanfaat pada Toko Bayu Ponsel.

d. Bagi Peneliti yang Akan Datang

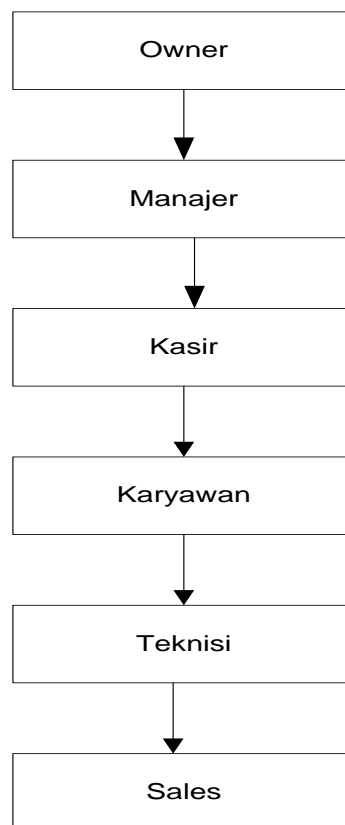
Sebagai bahan referensi untuk proses pembuatan laporan bagi mahasiswa yang akan datang.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Berikut adalah penjelasan bagaimana struktur organisasi pada Bayu Ponsel dapat dilihat pada penjelasan berikut :

1.7.1 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi yang ada pada Toko Bayu Ponsel dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : Bayu Ponsel

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.2 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang dari struktur organisasi diatas akan dijelaskan pada penjelasan berikut :

1. Owner

Sebagai pemilih usaha penjualan *handphone*, selanjutnya juga sebagai pengawass seluruh karyawan.

2. Manajer

Karyawan yang mengontrol segala hal yang terjadi di toko.

3. Kasir

Memproses tranksaksi pada toko yang terjadi setiap harinya.

4. Karyawan

Membantu proses penjualan pada toko dan melayani pelanggan.

5. Teknisi

Seorang yang ahli dalam bidang perbaikan *handphone*.

6. Sales

Mempromosikan barang yang tersedia kepada pelanggan dengan menggunakan teknik promosi yang dapat meyakinkan pelanggan.