

ABSTRAK

JUDUL : **PENERAPAN METODE TREND
MOMENT UNTUK MEMPREDIKSI
PENJUALAN PADA DISTRIBUTOR AIR
MINERAL OK OCE**

NAMA : **ATIKA FAUZIYYAH**

NO BP : **18101152610627**

PROGRAM STUDI : **SISTEM INFORMASI**

JENJANG PENDIDIKAN : **STRATA-1 (S1)**

PEMBIMBING : **1. Dr.Erdisna, S.Kom, M.Kom
2. Mardison, S.Kom, M.Kom**

Distributor Air Mineral OK OCE merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan air mineral kemasan. Melalui suatu penelitian langsung ke distributor air mineral OK OCE telah ditemui permasalahan bahwa proses transaksi penjualan masih dilaksanakan secara manual dan belum adanya sistem untuk memprediksi penjualan sehingga banyak produk yang tidak jalan dalam waktu yang lama. Akibat lainnya yaitu keuntungan dari pihak distributor yang seharusnya lebih menjadi berkurang, dengan adanya permasalahan tersebut pihak distributor harus bisa meramalkan berapa banyak barang yang akan terjual dan berapa banyak barang yang harus disediakan di bulan berikutnya, dengan mengetahui banyaknya barang yang akan terjual maka kekurangan ataupun kelebihan stok barang dapat dihindarkan. Oleh karena itu perlu dilakukan perancangan sistem prediksi penjualan menggunakan metode *Trend Moment* untuk dapat memprediksi penjualan air mineral pada bulan berikutnya. Data yang digunakan adalah data penjualan stok terjual setiap jenis kemasan dari bulan Juni 2021 sampai bulan Oktober 2021. Dengan membangun sebuah sistem prediksi penjualan menggunakan metode *Trend Moment* yang dibantu dengan bahasa pemrograman Java dan MySQL diharapkan mampu memprediksi penjualan pada bulan berikutnya serta dapat meningkatkan omset penjualan setiap bulannya. Sehingga penelitian ini berhasil merancang model sistem informasi prediksi penjualan yang sesuai dengan kebutuhan pihak distributor.

Kata kunci : Metode *Trend Moment*, Distributor Air Mineral, Prediksi