

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sistem Penunjang Keputusan merupakan bagian dari sistem informasi berbasis komputer yang digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam suatu instansi atau perusahaan. Sistem penunjang keputusan dibangun untuk memudahkan seseorang dalam mengambil suatu keputusan. Sistem dapat mengambil suatu keputusan sesuai dengan pertimbangan dari kriteria-kriteria yang telah dimasukkan sebelumnya.

Penilaian dalam pemilihan lokasi cabang usaha terbaik merupakan salah satu kegiatan yang memerlukan kejelian dalam penilaian dan juga harus selektif berdasarkan penilaian yang ada dari beberapa aspek ataupun kriteria, dengan harapan dapat memperoleh hasil yang memuaskan guna meningkatkan dan menghasilkan keputusan lokasi cabang usaha yang terbaik kedepannya bagi PT. Nurito Hamda Perkasa.

PT. Nurito Hamda Perkasa merupakan salah satu perusahaan *food and beverage* di Indonesia yang berada di Bukittinggi. Pada awalnya perusahaan ini merupakan badan usaha perseorangan yang berdiri pada 8 November 2017 yang bergerak dalam usaha kebab. Sejak saat itu perusahaan ini berkembang dengan baik dan dapat membangun *brand franchise* sendiri dengan nama Kebab Bro lalu berubah menjadi perusahaan terbatas yang diresmikan dan terdaftar pada 18 Agustus 2019. Karena telah memiliki banyak cabang usaha PT. Nurito Hamda Perkasa memerlukan sebuah program yang bisa menilai atau memberikan sebuah

keputusan mengenai lokasi cabang usaha yang terbaik dalam pemilihan selanjutnya.

Lokasi bisnis merupakan strategi utama yang mempengaruhi kesuksesan dari sebuah usaha. Semakin strategis lokasi usaha yang dipilih, maka akan berpengaruh pada semakin tinggi pula tingkat penjualan. Pemilihan lokasi bisnis perlu melakukan survei lokasi dan menyusun strategi yang tepat untuk memilih lokasi yang paling baik diantara lokasi-lokasi lainnya yang telah dipilih sebagai opsi dengan mempertimbangkan faktor-faktor atau kriteria yang telah ditentukan oleh pengusaha.

Multi Attribute Decision Making (MADM) merupakan metode pengambilan keputusan terhadap beberapa alternatif yang jumlahnya terbatas. Metode ELECTRE (*Elimination Et Choix Traduisant La Realite*) merupakan salah satu metode yang digunakan untuk menentukan peringkat dan menentukan alternatif terbaik. Metode ELECTRE merupakan salah satu metode yang efektif untuk MADM dengan fitur kualitatif dan kuantitatif. Jadi pengembangan metode ini untuk meningkatkan kemampuan membuat keputusan tersebut (Chen dan Huang, 2005). Konsep dasar metode ELECTRE adalah untuk menangani hubungan outranking dengan menggunakan perbandingan berpasangan antara alternatif di bawah masing-masing kriteria secara terpisah. Hubungan outranking $A_i.A_j$ menjelaskan bahwa bahkan ketika alternatif ke-I tidak mendominasi alternatif ke-j secara kuantitatif, maka pengambil keputusan masih dapat mengambil risiko tentang A_i karena hampir pasti lebih baik dari A_j . Alternatif dikatakan didominasi, jika ada alternatif lain yang mengungguli mereka dalam

satu atau lebih atribut dan sama dalam atribut yang tersisa (Hwang dan Yoon, 1981).

Dengan adanya sebuah aplikasi sistem pendukung keputusan menggunakan metode ELECTRE ini, diharapkan penulis dapat membantu PT. Nurito Hamda Perkasa untuk solusi terbaik dalam pemilihan lokasi bisnis kedepannya dari beberapa kriteria yang telah ditentukan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk merancang dan membangun sebuah aplikasi yang dapat membantu menghasilkan sebuah keputusan yang tepat untuk PT. Nurito Hamda Perkasa. Untuk itu penulis akan mengembangkan program dengan bantuan bahasa pemograman PHP dan database MySQL dengan judul **“PENERAPAN METODE ELECTRE UNTUK PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI CABANG USAHA TERBAIK PADA PT. NURITO HAMDA PERKASA”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana membangun sebuah aplikasi berbasis website yang dapat membantu dalam pengambilan sebuah keputusan pada PT. Nurito Hamda Perkasa?
2. Bagaimana sistem dapat memudahkan pihak PT. Nurito Hamda Perkasa dalam memutuskan pemilihan lokasi terbaik?
3. Bagaimana melakukan penerapan metode ELECTRE dalam pemilihan lokasi cabang usaha terbaik pada PT. Nurito Hamda Perkasa?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai yang diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Aplikasi Sistem Pendukung keputusan dengan menerapkan Metode ELECTRE ini menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Output dari sistem ini berupa aplikasi penilaian atau perankingan dari beberapa pilihan lokasi untuk cabang usaha PT. Nurito Hamda Perkasa.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat membantu pimpinan PT. Nurito Hamda Perkasa dalam pemilihan lokasi cabang usaha terbaik dengan adanya situs website Sistem Pendukung Keputusan yang diciptakan menggunakan Bahasa Pemrograman dan Database MySql yang diaplikasikan pada PT. Nurito Hamda Perkasa.
2. Diharapkan dengan adanya situs website ini dapat mempermudah pengambilan keputusan oleh pihak PT. Nurito Hamda Perkasa untuk menjadi acuan dalam memilih lokasi cabang usah terbaik kedepannya.

3. Diharapkan dengan adanya situs website ini dapat memperkenalkan metode ELECTRE yang diterapkan dalam pembuatan aplikasi dalam pengambilan sebuah keputusan.

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Membuat aplikasi Sistem Pendukung Keputusan berbasis website.
2. Mengetahui lokasi cabang usaha yang terbaik.
3. Membantu pimpinan PT. Nurito Hamda Perkasa dalam memilih lokasi yang terbaik.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat memberikan kontribusi bagi dunia ilmu pengetahuan berupa tambahan informasi dan literatur dibidang sistem pengambilan keputusan.
2. Menambah pengetahuan dan ilmu yang telah didapat bagi penulis selama di bangku perkuliahan dan sebagai acuan dalam perancangan sistem yang selanjutnya.
3. Memudahkan pimpinan PT. Nurito Hamda Perkasa dalam memilih pengambilan keputusan lokasi cabang usaha terbaik.

4. Dapat memberi manfaat bagi para perancang sistem agar memudahkan dalam perancangan sistem pendukung keputusan dan memahami metode ELECTRE

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan perusahaan adalah sebuah penelitian tentang sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, serta deskripsi jabatan yang ada pada perusahaan yang akan menjadi tempat dibangunnya sistem pendukung keputusan pemilihan lokasi cabang usaha terbaik berbasis web.

Perusahaan yang diteliti adalah PT. Nurito Hamda Perkasa, yang bergerak di bidang *food and beverage*. Berikut ini adalah hal-hal yang akan diuraikan pada tinjauan perusahaan adalah sejarah perusahaan PT. Nurito Hamda Perkasa, visi dan misi, struktur organisasi serta lingkup perkerjaan di PT. Nurito Hamda Perkasa.

1.7.1. Sejarah PT. Nurito Hamda Perkasa

PT. Nurito Hamda Perkasa merupakan perusahaan *food and beverage* yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Rimbun Pasuri, Bapak Hardianto, dan Bapak Ibnu Khaldun sebagai penggagas perusahaan. Pada awalnya perusahaan ini merupakan badan usaha perseorangan yang hanya bergerak pada satu usaha makanan dengan nama Kebab Bro yang berjalan sejak 8 November 2017, seiring berjalannya waktu usaha kebab ini mulai memiliki banyak cabang yang tersebar di beberapa daerah Sumatera Barat dan menjadi *brand franchise* sendiri. Karena perkembangan perusahaan yang cukup memberikan hasil yang menggembirakan, didirikanlah perusahaan ini

dalam bentuk perusahaan terbatas yang diresmikan dan terdaftar pada 18 Agustus 2019 untuk memudahkan koordinasi dan menyatukan beberapa manajemen beberapa bisnis *food and beverage* lainnya yang dimiliki oleh para penggagas perusahaan, agar memiliki visi dan misi yang sama serta jalur koordinasi yang mudah, efektif, dan efisien

PT. Nurito Hamda Perkasa beralamat di Jl. Soekarno Hatta No. 23, Anak Air, Bukittinggi. Perusahaan ini telah memiliki izin usaha industri dengan nomor induk berusaha 1229000121443. Walaupun tergolong baru namun sudah memiliki beberapa cabang usaha, yakni *franchise* Kebab Bro yang sudah memiliki 12 *outlet*, Bakso Rusuk Kenangan, Foresthree, Sasana Kopi, dan Toko Kopi Kita.

Adapun Visi, Misi pada PT. Nurito Hamda Perkasa yaitu :

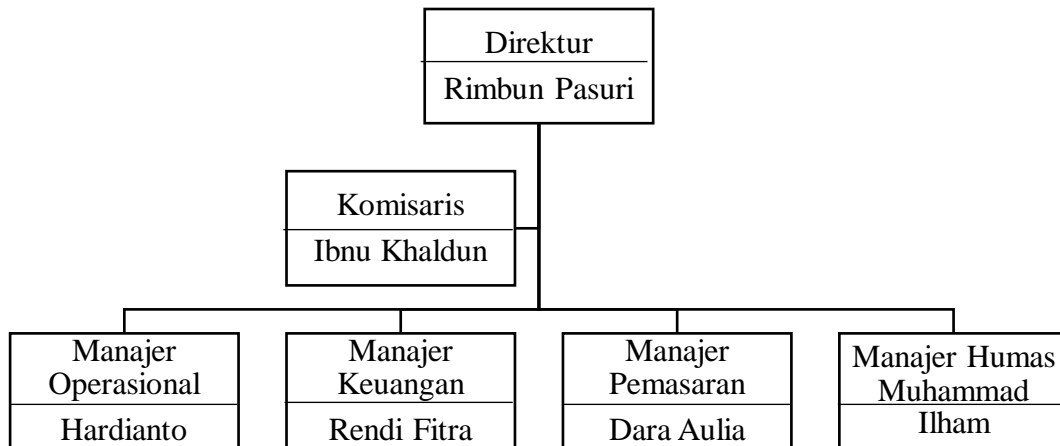
1. Visi

Menjadi perusahaan *food and beverage* yang menyediakan makanan dan minuman siap saji yang sehat dengan harga yang bersahabat.

2. Misi

- a. Menyediakan makanan dan minuman kualitas terbaik dengan terus meningkatkan kreatifitas dalam memproduksi makanan dan minuman.
- b. Perusahaan akan terus mengutamakan tanggung jawab dan terus mengembangkan teknologi.
- c. Karyawan yang selalu berinovasi dalam pembuatan produk dan menyesuaikan dengan saran dari konsumen dan mitra kerja.
- d. Membangun pelayanan dan fasilitas untuk konsumen yang terbaik dan nomor satu.

1.7.2. Struktur Organisasi PT. Nurito Hamda Perkasa



Sumber : PT. Nurito Hamda Perkasa

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Nurito Hamda Perkasa

1.7.3. Lingkup Pekerjaan

Pada PT. Nurito Hamda Perkasa seluruh pekerjaan diawasi oleh komisaris yang berada di bawah Direktur dalam merencanakan, mengelola, dan mengevaluasi sistem manajemen perusahaan dalam rangka mengoptimalkan aktivitas operasional, keuangan, pemasaran dan humas yang meliputi :

1. Menetapkan strategi-strategi yang strategis untuk mencapai visi dan misi perusahaan
2. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.
3. Mengesahkan anggaran tahunan.
4. Mengawasi pengelolaan pelaksanaan kegiatan perusahaan.
5. Mengecek status kegiatan pelaksanaan kegiatan perusahaan.

6. Bertugas mengambil keputusan penting investasi dan berbagai pembiayaan serta semua hal yang terkait dengan keputusan tersebut.
7. Harus mampu mencari sumber-sumber keuangan yang berpotensi menjadi sumber keuangan perusahaan.
8. Mengkoordinir manajer pemasaran untuk merumuskan target penjualan, perolehan hasil penjualan, dan penggunaan dana promosi.
9. Memberikan informasi yang diperlukan terkait dengan ketersediaan jaringan dan relasi terkait dengan bisnis perusahaan.
10. Membangun dan memelihara jaringan baik untuk kelancaran bisnis perusahaan atau pengembangan bisnis perusahaan.