

## ABSTRAK

**Title** : **PERANCANGAN DAN PENERAPAN E-COMMERCE OBAT PERTANIAN BERBASIS BUSINESS TO COSTUMERS(B2C) PADA TOKO MORO SENENG MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE My SQL**

**Nama** : **PIPIN REFINA AFINDANIA**  
**No. BP** : **18101152610318**  
**Program Studi** : **SISTEM INFORMASI**  
**Jenjang Pendidikan** : **STRATA 1 (S1)**  
**Pembimbing** : **1. Dr. Yuhandri, S.kom, M.kom**  
**2. Hadi Syahputra (2), S.kom, M.kom**

Toko MORO SENENG merupakan sebuah wirausaha yang bergerak dibidang penjualan obat pertanian yang melakukan pemasaran melalui internet dan memberi kesempatan pada pelanggan diluar kota untuk melihat informasi dan melakukan pembayaran dari jarak jauh. *E-commerce* adalah kemampuan bertransaksi kapanpun, diakses dari manapun, adanya jalur distribusi, dapat langsung melakukan pembelian, dan adanya penghematan biaya. *E-commerce* dapat memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli tanpa batas jarak dan waktu. Bussines To-Consumers (B2C) merupakan transaksi eceran dengan pembeli perorangan. Dari sisi pemilik untuk melakukan transaksi penjualan ditoko, mempermudah untuk membuat laporan stok barang, laporan data pelanggan, laporan penjualan, laporan pembelian. Dari sisi pembeli dapat memudahkan dalam mengenali profil penjual, detail produk, serta ketersediaan produk yang akan dibeli. Dengan dibangunnya sistem ini diharapkan mampu meningkatkan kinerja serta menghasilkan pengolahan data yang cepat dan akurat.

**Kata kunci** : *Website, E-commerce, E-commerce B2C, Ecommerce obat pertanian, Toko Moro Seneng.*