

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi semakin pesat khususnya pada teknologi informasi dan komunikasi. Beragam inovasi telah diciptakan dalam teknologi guna memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia pada masa sekarang dan masa mendatang. Kebutuhan akan teknologi dan informasi sangat tinggi untuk membantu berbagai jenis bidang pekerjaan manusia (Taufiq et al., 2020). Teknologi informasi ditujukan untuk membantu pekerjaan dengan menyediakan informasi dan melakukan berbagai tugas yang berhubungan dengan pengolahan informasi (Hanum & Saifudin, 2019). Kemajuan teknologi informasi yang pesat serta potensi pemanfaatannya yang luas, membuka peluang bagi pengakses, pengelolaan, dan pemberdayagunaan informasi dalam *volume* yang besar secara cepat dan akurat. Arus globalisasi merupakan realita yang harus dihadapi oleh semua orang, dimana kita dituntut untuk bergerak cepat pada semua aktifitas (Sukatmi, 2018). Dengan adanya internet juga berpengaruh dalam perkembangan teknologi saat ini salah satu perkembangan yang dirasakan yaitu penyampaian informasi secara cepat dan luas tanpa batas. Sektor bisnis adalah sektor yang paling merasakan perubahan dengan adanya teknologi sistem informasi dan komunikasi ini. Perubahan yang dirasakan yaitu dengan adanya perdagangan secara elektronik atau biasa disebut *e-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu aktivitas atau kegiatan jual beli yang dilakukan secara online melalui situs atau *website* (Handayani, 2018).

Saat ini di Indonesia sendiri sudah banyak perkembangan *e-commerce*, namun masih ada juga yang melakukan perdagangan secara langsung sehingga untuk melakukan transaksi harus ada pertemuan secara langsung antara pembeli dan penjual, hal inilah yang terjadi pada Distro Retangle. Promosi produk pada Distro Retangle hanya memanfaatkan sosial media *WhatsApp*. Jika perdagangan seperti itu diganti dengan sistem penjualan *e-commerce* maka penjualan pastinya akan ada peningkatan karena pembeli dapat memesan barang tanpa harus datang ke tempat penjual. Penulis bermaksud untuk memberikan pelayanan penjualan yang lebih efektif dan efisien pada Distro Retangle dengan cara pembeli dapat mengakses *website e-commerce* Distro Retangle kapan saja dan dimana saja. Penjual pun bisa menghemat biaya promosi yang biasanya menggunakan brosur, spanduk atau lain sebagainya dapat diganti dengan media promosi berbasis web.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merancang sebuah aplikasi *website e-commerce* untuk mempermudah penjual dan pembeli melakukan transaksi dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi E-commerce Pada Distro Retangle Berbasis Web Dengan Metode Rapid Application Development”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang dan membuat sistem informasi *e-commerce* dengan metode Rapid Application Development?

2. Bagaimana cara mempromosikan produk Distro Retangle melalui *website e-commerce*?
3. Bagaimana cara untuk memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk Distro Retangle?
4. Bagaimana upaya dalam membantu konsumen yang berada di dalam maupun di luar kota untuk mendapatkan informasi produk Distro Retangle dengan cepat?

### **1.3 Hipotesa**

1. Terbentuknya *website e-commerce* guna sebagai sarana mempromosikan produk secara digital.
2. Guna meningkatkan penjualan dengan cara membuat media promosi melalui *website e-commerce* yang menjadi daya tarik bagi konsumen di dalam maupun di luar kota.
3. Meningkatkan fleksibilitas konsumen dalam melakukan pemesanan sehingga dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja.
4. Dapat membantu konsumen yang berada di dalam maupun di luar kota untuk memperoleh informasi produk Distro Retangle dengan cepat melalui *website e-commerce*.

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan tujuan dari penelitian ini dapat tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu adanya batasan masalah yaitu untuk metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Rapid*

*Application Development (RAD)*, *website* ini meliputi katalog, harga dan pemesanan dan *website e-commerce* ini tidak membahas pembelian ke supplier.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai syarat penulis untuk dapat menyelesaikan mata kuliah skripsi di jenjang Strata Satu (S1). Adapun tujuan lain dari penelitian ini adalah guna membantu Distro Retangle untuk mempromosikan produk, mempermudah transaksi jual beli dan juga untuk meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan *website e-commerce* yang dirancang.

### **1.6 Manfaat**

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat :

a. Bagi penulis

- 1). Sebagai media untuk melengkapi Penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama mengenai metode *Rapid Application Development (RAD)* dan bahasa pemrograman PHP.
- 2). Sebagai portofolio atas karya yang dibuat oleh penulis dalam tugas akhir.

b. Bagi pihak usaha

- 1). Dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak usaha bahwa dengan adanya *e-commerce* dapat meningkatkan dan memperluas area transaksi jual beli tanpa ada keterbatasan waktu dan tempat.

2). Memberikan kemudahan bagi customer untuk mendapatkan informasi barang tanpa harus datang ke penjual.

c. Bagi Kampus

1). sebagai tolak ukur dalam melihat sudah sejauh mana mahasiswa dapat menyerap dan mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menjalani perkuliahan.

2). Menambah perbendaharaan sebagai referensi maupun sebagai bahan acuan pada Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

## **1.7 Gambaran Umum Objek Penelitian**

Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum pada Distro Retangle, meliputi sejarah, tujuan, Jam buka, Jumlah Karyawan dan struktur organisasi.

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Distro Retangle**

Distro Retangle adalah perusahaan yang menyediakan pakaian dan barang-barang berkualitas untuk anak-anak muda yang memiliki rasa seni dan desain. Distro Retangle ini menyediakan dan memasarkan berbagai macam kaos dengan bahan berkualitas, desain yang unik dan inovasi yang dapat menarik minat anak muda untuk memenuhi trend fashion pada saat ini. Distro retangle didirikan pada 10 April 2019, masih terbilang baru di dunia fashion tetapi Distro Retangle mampu bersaing dengan kompetitornya dengan cara memasarkan produk dengan kualitas terbaik. Usaha ini didirikan oleh Bapak Isma yang

memiliki hobi dalam bidang fashion serta ingin melebarkan sayap usahanya maka usahawan ini mencetuskan mendirikan sebuah usaha distro.

Distro Retangle didirikan agar bisa menjadi tempat untuk memuaskan keinginan anak muda dalam bidang fashion. Ke depannya Distro Retangle ini akan terus mengembangkan produk-produk nya agar tetap bisa bertahan dibidang fashion.

### **1.7.2 Tujuan Distro Retangle**

Tujuan Distro Retangle adalah untuk memajukan usaha clothingnya dan menyediakan kebutuhan fashion bagi anak muda, menjalin persahabatan antara pelanggan dan sebagai tempat yang menarik untuk belanja dengan produk yang baru di Distro Retangle.

### **1.7.3 Jam Operasional**

Jam 09.00 WIB s/d 21.00 WIB

### **1.7.4 Jumlah Karyawan**

Pada Distro Retangle memiliki beberapa karyawan yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing, dapat dilihat pada penjelasan berikut :

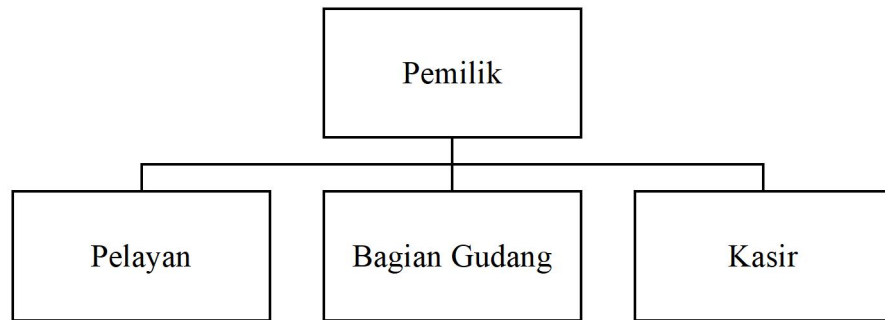
1. Pelayan : 4 orang
2. Bagian gudang : 2 orang
3. Kasir : 2 orang

### 1.7.5 Struktur Organisasi

Suatu perusahaan untuk mencapai suatu tujuan tentu perlu adanya struktur organisasi yang baik. Struktur perusahaan satu dengan perusahaan lainnya tentu tidak sama karena tiap-tiap kebutuhan perusahaan berbeda-beda. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat menimbulkan kepuasan pelanggan sehingga dapat menjalin kerjasama antara perusahaan dan pelanggan. Dalam mencapai tujuan perusahaan, untuk kegiatannya perlu adanya pembagian tugas dan tanggung jawab kepada pelaksananya sesuai dengan wewenang yang diberikan. Dengan adanya struktur organisasi dalam perusahaan diharapkan adanya kerjasama yang baik antara bagian, sehingga para pekerja akan mengerti tugas dan tanggung jawab.

Struktur organisasi pada Distro Retangle

1. Pemilik : Bapak Isma
2. Pelayan : Dodi Hidayat, Rahmadi Raven, Cika Aprilia,  
Silviana dewi
3. Bagian gudang : Renaldi Januar dan Danny bagus Pratama
4. Kasir : Yanda Primadi Putra, Delvi Puspita



*Sumber : Distro Retangle*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Distro Retangle**

adapun uraian tugas-tugas, tanggung jawab dan wewenang pokok organisasi Distro Retangle adalah sebagai berikut :

1. Pemilik

- a. Bertindak sebagai pimpinan perusahaan dan bertanggung jawab atas segala kegiatan perusahaan.
- b. Menentukan segala kebijaksanaan perusahaan.
- c. Mempunyai wewenang penuh dalam pengambilan keputusan dalam perusahaan.
- d. Mengangkat dan memberhentikan karyawan.
- e. Membayar gaji dan upah karyawan.

2. Pelayan

- a. Memiliki tugas untuk melayani konsumen yang datang.
- b. Memberikan informasi kepada konsumen mengenai produk-produk distro.



### 3. Gudang

- a. Menerima dan mengeluarkan barang.
- b. Mengawasi dan mencatat keluar masuknya barang.
- c. Merawat dan menjaga barang
- d. Melaporkan data barang yang ada digudang.

### 4. Kasir

- a. Bertanggung jawab terhadap keluar masuknya uang.
- b. Mencatat pembayaran transaksi penjualan.
- c. Mencatat keluar masuknya uang dalam buku kas