

## **ABSTRAK**

**Judul Skripsi : SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PREDIKSI  
PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
TREND MOMENT PADA PT.GRAFINDO MEDIA  
PRATAMA CABANG PADANG**

**Nama : RARA MUSTIKA PUTRI**

**No.Bp : 18101152610188**

**Program Studi : SISTEM INFORMASI**

**Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)**

**Pembimbing : 1. Harkamsyah Andrianof, S.Kom, M.Kom**

**2. Novi Trisna, S.Kom, M.Kom**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem pendukung keputusan untuk memprediksi jumlah penjualan buku pada masa yang akan datang dengan menggunakan metode Trend Moment. PT.Grafindo Media Pratama Cabang Padang ini belum mempunyai sistem aplikasi untuk memprediksi jumlah penjualan buku, jadi untuk memudahkan mengetahui prediksi jumlah penjualan, perusahaan dapat menggunakan sistem aplikasi dengan otomatis tanpa menghitung penjualan dengan manual. Aplikasi ini dilakukan dengan menggunakan data-data permintaan/pemesanan masa lalu yang berbentuk numerik sehingga menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model deret berkala yaitu Trend Moment. Maka untuk itu dilakukan penelitian menggunakan Metode Trend Moment untuk memprediksi jumlah penjualan buku dan memberikan gambaran untuk perusahaan dalam prediksi jumlah buku yang akan disediakan untuk bulan berikutnya. Sehingga dapat meningkatkan kualitas dan sistem kinerja perusahaan.

**Kata Kunci : Sistem, keputusan, prediksi, Trend Moment**