

## ABSTRAK

Muhammad Arief, 17101155310544. Manajemen (2022), “Pengaruh Privasi dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi Menggunakan Sistem E-Commerce dengan Keamanan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cahaya Listrik Padang” dibawah bimbingan Bapak Dr. Fitrizal, S.E., M.M dan Ibuk Ai Elis Karlinda, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Privasi dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi Menggunakan Sistem E-Commerce dengan Keamanan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cahaya Listrik Padang. Metode pengumpulan data melalui survey dan menyebarkan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji hipotesis: (a) terdapat pengaruh positif yang signifikan privasi terhadap keamanan pada Toko Cahaya Listrik Padang. (b) terdapat pengaruh positif yang signifikan kepercayaan terhadap keamanan pada Toko Cahaya Listrik Padang. (c) terdapat pengaruh positif yang signifikan privasi terhadap niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce pada Toko Cahaya Listrik Padang. (d) terdapat pengaruh positif yang signifikan kepercayaan terhadap niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce pada Toko Cahaya Listrik Padang. (e) terdapat pengaruh positif yang signifikan keamanan terhadap niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce pada Toko Cahaya Listrik Padang. (f) terdapat pengaruh positif yang signifikan Privasi terhadap niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce melalui Keamanan sebagai variabel intervening pada Toko Cahaya Listrik Padang. (g) terdapat pengaruh positif yang signifikan Kepercayaan terhadap niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce melalui Keamanan sebagai variabel intervening pada Toko Cahaya Listrik Padang.

Nilai *R-Squared* konstruk Privasi dan Kepercayaan melalui Keamanan 67,9% sedangkan sisanya sebesar 32,1% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini

Akhirnya penulis menyarankan kepada Toko Cahaya Listrik Padang untuk dapat meningkatkan privasi, kepercayaan, keamanan terhadap niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce.

**Kata kunci:** privasi, kepercayaan, keamanan, dan niat bertransaksi menggunakan sistem e-commerce.

## ***Abstract***

*Muhammad Arief, 17101155310544. Management (2022), "The Effect of Privacy and Trust on The Intention of Transacting Using E-Commerce System with Security as Intervening Variable In Padang Electric Light Shop" under the guidance of Dr. Fitrizal, S.E., M.M and Ibuk Ai Elis Karlinda, S.E., M.M.*

*This study aims to determine the Effect of Privacy and Trust On The Intention of Transacting Using E-Commerce System with Security As Intervening Variable In Padang Electric Light Shop. Data collection method through survey and dissemination of questionnaire, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is SPSS. The results of the study were obtained based on hypothesis test: (a) there is a significant positive influence of privacy on security at Padang Electric Light Shop. (b) there is a significant positive influence of trust in safety at Padang Electric Light Shop. (c) there is a significant positive influence of privacy on the intention of transacting using e-commerce system at Padang Electric Light Store. (d) there is a significant positive influence of trust on the intention of transacting using the e-commerce system at The Padang Electric Light Store. (e) there is a significant positive influence on security on the intention of transacting using e-commerce system at Padang Electric Light Store. (f) there is a significant positive influence of Privacy on the intention of transacting using e-commerce system through Security as an intervening variable in Padang Electric Light Store. (g) there is a significant positive influence of Trust on the intention of transacting using e-commerce system through Security as an intervening variable in Padang Electric Light Store.*

*R-Squared values of Privacy and Trust through Security constructs 67.9% while the remaining 32.1% were influenced by other variables outside this study Finally, the author suggested to Toko Cahaya Listrik Padang to be able to increase privacy, trust, security towards the intention of transacting using e-commerce system.*

*Keywords: privacy, trust, security, and intention to transact using e-commerce systems.*