

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah. Kemajuan TI juga telah merambah dalam dunia bisnis salah satunya untuk penggunaan sistem informasi bidang penjualan atau disebut juga E-Commerce. E-Commerce merupakan cara bagi konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan dengan memanfaatkan teknologi informasi.

E-commerce yaitu pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet (Jony Wong (2010: 33)). Sedangkan menurut McLeod Pearson (2008 : 59), e-commerce adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. (Purwaningtias 2018)

E-Commerce merupakan transaksi yang meliputi berbagai macam kegiatan bisnis mulai dari pembelian sampai penjualan yang dilakukan melalui media jaringan internet. E-Commerce mencakup distribusi, penjualan, pembelian, pemasaran dan pelayanan dari sebuah produk yang dilakukan dalam sebuah sistem elektronika seperti internet atau bentuk jaringan komputer yang lain. (Jaya 2019)

Dari beberapa defini diatas dapat ditarik kesimpulan, e-commerce adalah kegiatan ataupun transaksi pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa yang bisa dilakukan menggunakan jaringan internet.

E-Commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan

menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Munawar, 2009:1)

Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan perlengkapan anak-anak dan bayi. Sistem penjualan pada toko ini masih menggunakan cara yang manual sehingga konsumen harus datang ke toko untuk melakukan pembelian, melihat model dan ukuran produk atau hanya sekedar melihat produk yang dijual. Dan apabila konsumen tidak mendapatkan produk yang diinginkan atau ukuran yang tidak sesuai, konsumen akan meminta penjaga toko untuk mencarikan model lain atau ukuran lain masih ada yang tersimpan atau tidak. Oleh karena itu cara manual ini membuat waktu berbelanja membutuhkan waktu yang lama terlebih jika konsumen sedang ramai. Adanya pandemi Covid-19 yang sampai sekarang masih terjadi yang mengharuskan adanya social distancing dan protocol kesehatan lainnya.

Dari permasalahan-permasalahan inilah diperlukan sistem informasi untuk penjualan melalui web (e-commerce). Manfaat yang dapat diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e-commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus menghemat biaya-biaya operasional seperti kertas cetak struk atau bukti pembayaran (Marini 2020)

Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode OOAD (Object Oriented Analysis and Design), menurut Mathiassen (2000), OOAD adalah metode untuk menganalisa dan merancang sistem dengan pendekatan berorientasi

objek. Metode ini digunakan untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang ada pada Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop dalam melakukan penjualan agar lebih mudah dan efisien.

Dengan pertimbangan tersebut dan pribadi penulis tertarik untuk membuat suatu sistem informasi yang berjudul **“PENERAPAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN (OOAD) PADA E-COMMERCE PENJUALAN “**

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana membangun dan merancang e-commerce penjualan agar mencapai target yang tepat yaitu penjualan ?
2. Bagaimana membangun dan merancang e-commerce penjualan berbasis metode OOAD?
3. Bagaimana pengaruh dibuatnya web ini terhadap pemilik toko dan konsumen ?

1.3 Hipotesis

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan. Berdasarkan perumusan masalah diatas, penulis membuat hipotesa, yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya sistem ini, dapat meningkatkan penjualan sebagai target utama dalam penelitian ini dan sistem ini terfokus pada pemasaran atau penjualan produk yang akan ditampilkan pada sistem.

2. Diharapkan dengan membuat dan merancang suatu sistem informasi e-commerce penjualan menggunakan metode OOAD untuk memperbaiki kinerja penjualan yang selama ini berjalan sehingga dengan adanya e-commerce ini bisa membantu perusahaan untuk bisa melakukan penjualan dengan cepat dan proses untuk melakukan penjualan.
3. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu pemilik toko mengurangi biaya-biaya operasional seperti cetak struk belanja, cetak tag harga, dan lain-lain. Dan bagi konsumen dapat mempermudah menemukan kebutuhan tanpa harus datang langsung ke toko juga menghemat waktu dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan

batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Adapun batasan masalah pada

penelitian ini di antaranya:

1. Sistem yang dibangun berupa website e-commerce yang menyediakan informasi produk yang dijual.
2. Data yang digunakan merupakan hasil dari wawancara pemilik toko dan kunjungan ke toko langsung.
3. Studi kasus dilakukan di Toko Staiun Junior Baby and Kids Shop.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian diantaranya :

1. Merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan bahasa pemrograman Php dan Database MySql pada Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop,
2. Membantu memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk dan pengecekan ketersediaan produk yang dibutuhkan.
3. Membantu pemilik dan karyawan toko dalam memantau stok produk.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian yang ditujukan dalam pembuatan skripsi ini dapat memberikan mafaat bagi pihak-pihak yang ditujukan, diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Instansi

Dengan menggunakan sistem ini dapat memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam memasarkan produknya dan dapat menghemat biaya operasional seperti struk belanja.

2. Manfaat bagi penulis

Sebagai sarana bagi penulis dalam menambah wawasan dibidang ilmu pengetahuan computer, sehingga penulis mampu membuat sebuah sistem yang bermanfaat bagi instansi yang membutuhkan. Manfaat penelitian juga menjadi syarat untuk mencapai gelar sarjana serta bentuk pengabdian mahasiswa.

3. Manfaat bagi pembaca

Agar dapat menjadi referensi bagi pembaca dan untuk menambah wawasan terlebih bagi yang akan melakukan penelitian yang serupa.

1.7 Gambaran Umum Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop

Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan pakaian anak-anak dan perlengkapan bayi. Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop ini beralamat di Jln Soekarno Hatta No.160 Kota Payakumbuh.

1.7.1 Sejarah Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop

Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop ini dibangun oleh Bapak Ropi Saputra bersama istrinya. Dulunya pak Ropi Saputra ini bekerja di sebuah perusahaan daerah Duri dan istrinya bekerja di sebuah bank. Latar belakang didirikannya Toko ini adalah owner yang beralamat di Kab. 50 Kota harus bolak-balik bekerja ke Duri dan hanya dapat pulang setiap minggu sekali dan meninggalkan istrinya dirumah. Oleh karena itu owner sepakat bersama istrinya harus ada yang mengalah salah satunya dan owner mengalah untuk berhenti bekerja di Duri dan ingin membangun sebuah usaha yaitu berjualan. Karena pada saat itu owner memiliki anak yang masih kecil dan istrinya yang senang sekali dan hobi membeli baju-baju untuk anaknya maka owner mendapatkan inspirasi untuk menjual pakaian anak-anak.

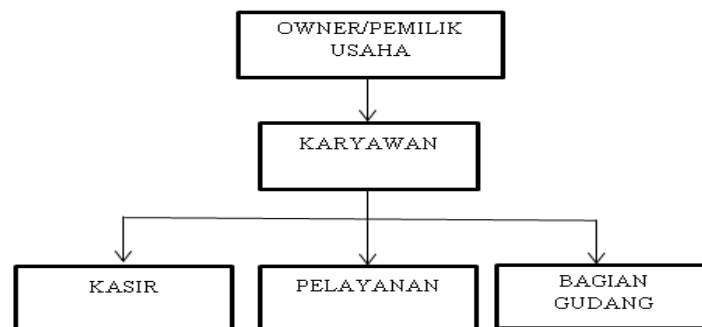
Pada Mei 2011 dibangunlah Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop ini dengan modal pribadi owner. Seiring berjalannya waktu toko ini berkembang dengan baik dan mulai menambah produk per-produk ditokonya. Ditahun-tahun berikutnya owner mulai membuka cabang di Jln Tan Malaka Danggung-Danggung beriringan dengan berdirinya sebuah mini market dan sekarang sedang proses pembangunan untuk cabang selanjutnya.

Untuk nama toko, owner memberikan nama berbeda dicabangnya tetapi sekarang owner akan merubah nama tokonya menjadi Stasiun Baby and Kids untuk dipusat dan disemua cabang yang dipunya maupun yang akan dibangun. Produk-produk yang jual ditoko langsung berasal dari pabrik misalnya penjualan singlet anak merk Finka maka owner langsung membeli barang di pabrik Finka langsung. Ditujukan agar harga yang dijual ditoko dapat lebih murah disbanding harus membeli barang di grosir.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop

Struktur organisasi merupakan komponen-komponen penyusun perusahaan, yang memperjelas kedudukan setiap posisi, termasuk juga pembagian hak dan kewajiban atas pekerjaan di dalamnya.

Tanpa adanya suatu organisasi yang terstruktur, perusahaan bisa saja mengalami kekacauan, terlebih dalam pembagian tugas pekerjaan. Berikut Struktur Organisasi Toko Stasiun Junior Baby and Kids :



(sumber : toko stasiun junior baby and kids shop)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan Gambar 1.1 dapat dijabarkan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing unit kerja :

1. Owner atau Pemilik Usaha

- Sebagai pemilik usaha
- Sebagai Pimpinan Usaha
- Menyusun strategi perusahaan agar bisnis yang dibangun menjadi lebih maju dan berkembang
- Memberikan tugas kepada karyawan
- Membina karyawan agar dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab masing-masing

2. Karyawan bagian Kasir

- Melakukan proses transaksi penjualan
- Melakukan packing barang belanjaan pelanggan
- Melakukan pengecekan barang sebelum diserahkan kepada pelanggan
- Mencatat data penjualan dan merekap data penjualan sebelum diserahkan kepada atasan

3. Karyawan bagian Pelayanan

- Mendisplay produk di rak, karyawan bertugas menata produk-produk dibagian rak ataupun pajangan.
- Memberikan label harga pada produk
- Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik kepada pelanggan

- Tanggap terhadap pelanggan untuk selalu menanyakan kebutuhan saat pelanggan kebingungan mencari maupun memilih produk yang sesuai

4. Karyawan bagian Gudang

- Menerima dan memproses stok gudang yang masuk
- Mengontrol kualitas barang yang masuk ke gudang
- Bertanggung jawab terhadap penerimaan dan penyimpanan stock barang
- Bertugas mengeluarkan stok barang yang akan dijual dan dipajang selanjutnya