

## ABSTRAK

**JUDUL SKRIPSI** : **PENERAPAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN (OOAD) PADA E-COMMERCE PENJUALAN**

**NAMA** : **Rahadhatul Aisy**

**NO BP** : **18101152610087**

**PROGRAM STUDI** : **Sistem Informasi**

**JENJANG PENDIDIKAN** : **Strata 1 (S1)**

**PEMBIMBING** : **1. Dr. Jhon Veri, MM, M.Kom**  
**2. Irzal Arief Wisky, S.Kom, M.Kom**

E-Commerce merupakan transaksi yang meliputi berbagai macam kegiatan bisnis mulai dari pembelian sampai penjualan yang dilakukan melalui media jaringan internet. Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan perlengkapan anak-anak dan bayi. Sistem penjualan pada toko ini masih menggunakan cara konvensional. Dari permasalahan-permasalahan inilah diperlukan sistem informasi untuk penjualan melalui web (*e-commerce*). Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode OOAD (*Object Oriented Analysis and Design*). Metode ini digunakan untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang ada pada Toko Stasiun Junior Baby and Kids Shop dalam melakukan penjualan agar lebih mudah dan efisien.

Sistem e-commerce yang akan dibangun ini, lebih terfokus kepada penjualan produk yang mana pada sistem *e-commerce* ini dirancang untuk mengutamakan target penjualan sebagai tujuan utama. Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis mengusulkan sistem penjualan dengan menerapkan metode OOAD untuk memperbaiki kinerja penjualan guna untuk meningkatkan penjualan sebagai target utama dalam penelitian ini, juga terfokus pada pemesanan produk dan meminimalkan biaya-biaya operasional dalam pengoperasian toko.

**Kata Kunci** : **E-Commerce, Internet, *Object Oriented Analysis and Design*, Target, Konvensional**