

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sepeda motor merupakan alat transportasi yang sangat efektif dan efisien, hal itu dapat dilihat dari setiap tahun dimana jumlah produk motor semakin meningkat. Peningkatan jumlah produk motor tersebut dikarenakan banyaknya konsumen yang mulai menggunakan sepeda motor untuk kegiatan sehari-hari. Produk-produk sepeda motor di Indonesia juga sangat banyak, seperti : Honda, Suzuki, Kawasaki, dan Yamaha. Sehubungan dengan banyaknya produk motor di Indonesia, Khususnya produk sepeda motor merek Yamaha di Sentral Yamaha Painan ini memiliki berbagai macam produk dan tipe sepeda motor seperti matic, bebek, dan kopling yang menjadi daya tarik konsumen. Hal itu membuat banyak konsumen memiliki pilihan tersendiri untuk membeli sepeda motor yang tepat dan sesuai dengan keinginan, kebutuhan dan kemampuannya.

Penulis menemukan masalah yang dihadapi dilokasi penelitian. Masalah yang dihadapi adalah konsumen bingung dalam menentukan pemilihan motor yang sesuai keinginan, kebutuhan dan kemampuannya. Masalah tersebut timbul karena banyaknya varian motor dilokasi penelitian. Untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut penulis membangun sebuah aplikasi sistem penunjang keputusan berbasis web dalam pemilihan motormenggunakan metode SAW ( Simple Additive Weighting ). Sistem ini mampu memberikan sebuah informasi atau gambaran dalam pembelian motor yang sesuai keinginan konsumen. Dalam pembuatan Sistem ini memerlukan beberapa kriteria dari

konsumen sebagai masukan untuk menentukan pemilihan, menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW), yang sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Metode SAW membutuhkan proses normalisasi matriks keputusan (X) ke suatu skala yang dapat diperbandingkan dengan semua rating alternatif yang ada.

Dalam penyelesaiannya penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan sebagai databasenya menggunakan MySQL serta beberapa Plugin web guna mendukung tampilan dan kemudahan penggunaannya. Keunggulan aplikasi ini dapat memberikan informasi kepada konsumen dalam pemilihan motor dan memberikan informasi untuk dealer sebagai referensi dalam pembelian motor yang paling banyak diminati.

Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis berkeinginan untuk mengangkat permasalahan tersebut menjadi tugas akhir dengan judul “ **SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN BERBASIS WEB UNTUK PEMILIHAN SEPEDA MOTOR MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI SENTRAL MOTOR YAMAHA PAINAN** “

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Kriteria apa saja yang dapat digunakan untuk menentukan dalam pemilihan pembelian motor?

2. Bagaimana membuat sebuah system dalam membantu pengambilan keputusan pemilihan dalam pembelian motor agar pengambilan keputusan dapat lebih cepat dan tepat?
3. Apakah sistem informasi pemilihan motor yang dibuat dapat berjalan dengan baik sesuai harapan?
4. Bagaimana membangun sistem penunjang keputusan yang baik sesuai dengan kebutuhan konsumen?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penyusunan tugas akhir ini diberikan batasan masalah agar dalam penjelasannya nanti akan lebih mudah, terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Batasan tersebut antara lain:

1. Sistem penunjang keputusan pemilihan motor ini hanya berlaku di Sentral Motor Yamaha Painan.
2. Website ini hanya mencakup pembahasan mengenai penunjang keputusan pemilihan motor.
3. Pembahasan tidak mencakup permasalahan keamanan yang mungkin terjadi akibat serangan dari hacker pada web server dan database yang digunakan untuk tempat penyimpanan program data dan pada sistem ini.
4. Admin adalah pemilik Sentral Motor Yamaha Painan yang mempunyai hak dalam mengatur sistem ini.
5. Karyawan dapat login dan mengubah beberapa data pribadi dan profil.
6. Konsumen dapat mengakses website tersebut.

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka di dapatkan hipotesa sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat memberikan kriteria dalam pemilihan motor.
2. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat membantu pengambilan keputusan pemilihan dalam pembelian motor agar pengambilan keputusan dapat lebih cepat dan tepat.
3. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat berjalan dengan baik sesuai harapan.
4. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat menunjang keputusan yang baik sesuai dengan kebutuhan konsumen.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan diatas tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui kriteria yang di butuhkan konsumen dalam pengambilan keputusan.
2. Untuk merancang sistem informasi pengambilan keputusan lebih cepat dan tepat sesuai dengan keinginan konsumen.
3. Untuk membangun sistem informasi penunjang pengambilan keputusan ini berjalan dengan baik sesuai harapan.
4. Untuk mengetahui sistem informasi penunjang keputusan yang di buat sesuai dengan kebutuhan kebutuhan konsumen.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini bermanfaat bagi:

1. Manfaat bagi Sentral Motor Yamaha Painan Dengan adanya rancangan sistem informasi penunjang keputusan untuk pembelian motor ini diharapkan dapat memberikan kemudahan menilai pembelian motor yang diminati konsumen.
2. Manfaat bagi penulis Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana pengambilan keputusan dengan terjun langsung kelapangan, sehingga peneliti mengetahui secara langsung situasi yang terjadi dilapangan bersarta masalah-masalah yang terjadi.
3. Manfaat bagi kampus alam rangka membangun ilmu pengetahuan dan teknologi,dengan adanya penelitain ini dharapkan dapat memberikan sumbangsih terhadap upaya pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berupa produk yang dapat bermanfaat dalam dunuia pendidikan.

## **1.7 Profil Sentral Motor Yamaha Painan**

### **1.7.1 Gambaran Umum Sentral Motor Yamaha Painan**

Sentral Motor Yamaha Painan merupakan salah satu sentral pembelian motor yang terletak di Jl.Sutan Syahrir,Ps.inpers,Painan,Kab.Pesisir Selatan.Sentral Motor Painan memiliki jam kerja dari pukul 08:00 sampai dengan pukul 17:00.Pada hari senin-sabtu.Sentral motor yamaha selalu berusaha mendapatkan kepuasan dari seluruh konsumennya.Bengkel resmi yamaha menyediakan layanan berupa service besar dan service berkala.Service besar

dilakukan untuk keseluruhan unit kendaraan dan dilakukan setiap kendaraan mencapai jarak tempuh 15 ribu KM atau setiap 15 bulan sekali.

Sementara itu service berkala terkategori sebagai service ringan yang dilakukan setiap tiga bulan sekali atau saat kendaraan mencapai jarak tempuh tiga ribu kilometer. Saat ini telah terdapat 1200 bengkel resmi YAMAHA dan tersebar diseluruh indonesia. Setiap cabang bengkel resmi YAMAHA telah terstandarisasi sehingga kualitas layanannya tidak diragukan lagi dan bengkel resmi YAMAHA didukung oleh tenaga mekanik yang ahli dan berpengalaman.

### **1.7.2 Visi Perusahaan**

1. Untuk menciptakan masyarakat yamaha yang sejahtera dan loyal dan menciptakan perkembangan bisnis yang sehat dan berkelanjutan, dengan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan dan mudah diakses terhadap pelayanan dan produk yang berstandar kualitas dunia, serta menggunakan teknologi terdepan yang tepat guna dan system bisnis yang berfokus kepada pelanggan.
2. Untuk menjadi produsen sepeda motor terdepan di Indonesia.

### **1.7.3 Misi Perusahaan**

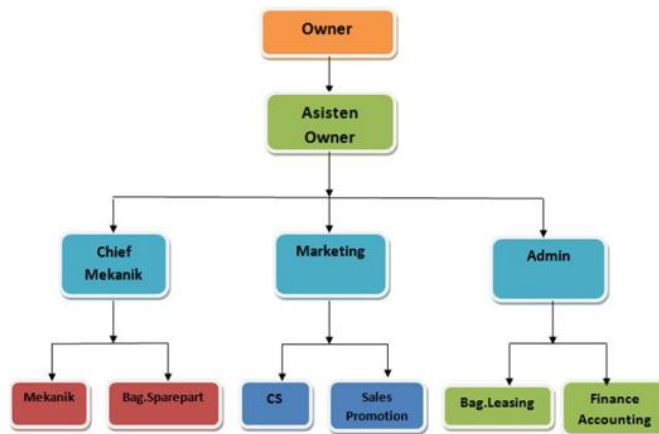
1. Menyediakan produk pilihan yang inovatif dan bermutu tinggi dengan harga yang terjangkau.
2. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan dan teknologi terbaru.

#### 1.7.4 Moto Perusahaan

YAMAHA SEMAKIN DI DEPAN (*REVS YOUR HEART*)

#### 1.7.5 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi yang ada pada Yamaha dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut.



*Sumber : Sentral Motor Yamaha Painan*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

#### 1.7.6 Tugas dan Wewenang

Adapun rincian tugas dan wewenang yang ada pada Gambar 1.1 dapat dilihat pada penjelasan berikut.

##### 1. Owner

Menyediakan atau mencari dana untuk Anggaran Biaya perusahaan.

Mengawasi jalannya perusahaan. Mereview Action Plan, RAB, dan strategi

perusahaan. Mengevaluasi laporan akhir cashflow perusahaan

## 2. Asisten Owner

Mengatur pertemuan bisnis, rapat, menyusun agenda pertemuan, mempersiapkan perjalanan dinas, membuat naskah pidato, sambutan, bahan presentasi, urus surat-menyurat, mengorganisir event, jamuan makan

## 3. Chief mekanik

Memberikan pembagian tugas kerja kepada mekanik atas dasar keahlian, hasil kerja dan azas keadilan. Mengawasi kinerja mekanik sehari-hari dibandingkan terhadap prosedur kerja yang ada.

## 4. Marketing

Mempromosikan dan mencari pelanggan baru untuk membeli motor.

## 5. Admin

Secara umum admin bertugas untuk mengelola administrasi sehingga yang paling terlihat adalah pengumpulan dan penyusunan dokumen baik berupa dokumen umum perusahaan atau dokumen pribadi pegawai lainnya yang berhubungan dengan kebutuhan arsip perusahaan.