

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Digital Marketing merupakan salah satu media yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat serta sebagai pendukung dalam kegiatan sehari-hari. Secara perlahan lahan banyak masyarakat yang mulai meninggalkan cara marketing yang konvensional dan beralih kepada Digital Marketing. Digital Marketing itu sendiri mempunyai arti memasarkan atau mempromosikan sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet.

Teknologi Informasi mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap dunia pada saat ini. Hanya dengan satu jari dan gadget yang terkoneksi dengan internet, kita dapat melihat dan mengetahui berbagai informasi dunia secara cepat. Karena kesibukan manusia saat ini dan untuk efisiensi waktu, hampir semua masyarakat diberbagai belahan dunia menggunakan internet disetiap hari. Karena internet merupakan fasilitas yang sangat efektif dan efisien bagi manusia untuk mempermudah dalam pekerjaan, promosi usaha, berorganisasi dan lainnya. Dilihat dari sisi positif internet banyak pengusaha internasional maupun nasional mulai memperluas pemasarannya melalui jaringan internet dengan tujuan promosi dan mengembangkan usahanya. Seiring perkembangan teknologi informasi, kita dapat merasakan persaingan usaha semakin hari semakin kompleks, dimana semua informasi harus disampaikan secara menarik dan cepat serta dapat memberikan pengaruh yang positif bagi calon konsumen.

Toko R-IT Gadget Store adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan handphone yang beralamat di jalan limau manis no 22 kota padang. Usaha yang baru di rintis pada tahun 2019 ini sangat berkemabang pesat sehingga pihak tok perlu untuk meningkatkan kualitas pelayanan sesuai dengan kemajuan zaman pada saat sekarang ini. Sistem penjualan dengan menggunakan konsep digital marketing dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses penjualan, promosi dan pembelian barang dapat dilakukan secara online.

Pada Toko R-IT Gadget Store pada saat sekarang ini masih belum menggunakan kemajuan teknologi pada saat sekarang sistem yang serba manual mengakibatkan putaran penjualan handphone sangat lambat, akibat dari hal tersebut pihak toko mengalami penumpukan barang yang banyak sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk mengabisakan stock yang ada. Dengan masih manualnya sistem promosi barang yang ada pada toko R-IT Gadget Store hanya mengandalkan brosur sebagai alat untuk promosi barang dirasa sistem tersebut sangat tidak efektif karena kecangihan zaman pada saat sekarang ini pelanggan tidak memiliki minat hanya dengan mengandalkan brosur sebagai media promosi barang, sehingga mengakibatkan kurangnya daya tarik pelanggan untuk melakukan pembelian barang pada toko. Berikut adalah data penjualan sebulan belakang serta data promosi barang berupa brosur yang ada dapat dilihat pada Tabel 1.1 dan Gambar 1.1 mengakibatkan kurangnya daya tarik pelanggan untuk melakukan pembelian barang pada toko .

**Tabel 1.1 Data Penjualan**

No	Tanggal	No Faktur	Nama Barang	Total	Harga
1	1/05/2021	B0134	Redmi Note 9 Ram 6/128	1	Rp. 2.400.000
2	2/05/2021	B0135	Redmi Note 9 Ram 6/128	1	Rp. 2.400.000
3	3/05/2021	B0136	Redmi 9T Ram 6/128	1	Rp. 2.300.000
4	5/05/2021	B0137	Redmi Note 9 Ram 6/128	1	Rp. 2.400.000
5	6/05/2021	B0138	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000
6	9/05/2021	B0139	Redmi Note 9 Ram 6/128	1	Rp. 2.400.000
7	11/05/2021	B0140	Redmi Note 9 Ram 6/128	1	Rp. 2.400.000
8	16/05/2021	B0141	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000
9	21/05/2021	B0142	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000
10	21/05/2021	B0143	Redni Note 10s	1	Rp. 3.400.000
11	22/05/2021	B0144	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000
12	28/05/2021	B0145	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000
13	29/05/2021	B0146	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000
14	30/05/2021	B0147	Redmi Note 10 Ram 4/64	1	Rp. 2.500.000

Gambar 1.1 Brosur

**R-IT GadgetShop**

**mi XIOMI / REDMI:**

POCO X3 NFC 8/128	: 3.499K
POCO X3 NFC 6/64	: 3.099K
XIOMI REDMI 9 4/64	: 1.949K
XIOMI REDMI 9 3/32	: 1.749K
REDMI NOTE 9 4/64	: 2.299K
REDMI NOTE 9 6/128	: 2.699K
REDMI NOTE 9 PRO 6/64	: 3.299K
REDMI NOTE 9 PRO 8/128	: 3.699K
REDMI 8A PRO 3/32	: 1.599K
REDMI 8A PRO 2/32	: 1.499K
REDMI NOTE 8 4/64	: 2.149K
REDMI NOTE 8 6/128	: 2.699K

**vivo**

VIVO Y20 3/64	: 2.199K
VIVO Y30 6/128	: 3.099K
VIVO Y30i 4/64	: 2.499K
VIVO Y12 3/32	: 1.999K
VIVO Y12 3/64	: 2.099K
VIVO Y12i 3/32	: 1.899K
VIVO Y19 6/128	: 3.199K
VIVO Y50 8/128	: 3.499K
VIVO Y20s 8/128	: 3.099K
VIVO V17 PRO 8/128	: 3.699K
VIVO V19 8/128	: 3.999K
VIVO V19 8/256	: 4.999K
VIVO V20 8/128	: 4.999K
VIVO V20 SE 8/128	: 3.999K
VIVO X50 8/128	: 6.999K

**oppo**

OPPO A52 6/128	: 2.999K
OPPO A91 8/128	: 3.299K
OPPO A92 6/128	: 3.399K
OPPO A92 8/128	: 3.799K
OPPO A12 3/32	: 1.899K
OPPO A12 4/64	: 2.199K
OPPO A53 4/64	: 2.499K
OPPO A31 4/128	: 2.599K
OPPO A31 6/128	: 2.999K
OPPO Reno4 8/128	: 4.999K
OPPO Reno4 F 8/128	: 4.299K

**SAMSUNG**

SAMSUNG A01 2/16	: 999K
SAMSUNG A71 8/128	: 5.999K
SAMSUNG A51 8/128	: 4.699K
SAMSUNG GALAXY M11 3/32	: 1.835K
SAMSUNG GALAXY A11 3/32	: 1.739K
SAMSUNG GALAXY A31 6/128	: 3.483K
SAMSUNG GALAXY A21s 6/64	: 2.914K
SAMSUNG GALAXY A21s 3/32	: 2.444K
SAMSUNG GALAXY M21 4/64	: 2.600K
SAMSUNG NOTE 20 ULTRA 8/256	: 16.593K
SAMSUNG GALAXY s20+ 8/128	: 14.770K
SAMSUNG GALAXY s20 ULTRA 12/128	: 17.824K

**realme**

REALME C11 2/32	: 1.599K
REALME C11 3/32	: 1.699K
REALME C12 3/32	: 1.899K
REALME C17 6/256	: 2.799K
REALME C15 3/64	: 1.999K
REALME C15 4/64	: 2.199K
REALME NAZARO 4/128	: 2.849K
REALME 6 PRO 8/128	: 4.599K
REALME 6 8/128	: 3.199K
REALME 7 8/128	: 3.999K
REALME 7i 8/128	: 3.199K
REALME 7 PRO 8/128	: 4.999K
REALME C3 3/32	: 1.699K
REALME 2 PRO 8/128	: 4.099K
REALME 2 PRO 6/64	: 3.199K

Sumber : Toko R-IT Gadget Store

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas dapat disimpulkan bahwasanya sistem penjualan akibat kurangnya promosi pihak Toko R-IT Gadget Store sangat mempengaruhi penjualan dimana penjualan tidak sebanyak yang diharapkan oleh pihak toko. Data dapat dilihat penjualan pada toko barang terjual hanya 14 barang dalam satu bulan sedangkan untuk beberapa toko yang di survey banyak dalam satu hari dapat menjual beberapa barang dan beberapa merek. Sehingga dari

permasalahan tersebut sangat diperlukan strategi sistem promosi untuk kemajuan Toko R-IT Gadget Store.

Sehingga dari permasalahan diatas penulis memberikan solusi kepada pihak R-IT Gadget Store untuk mengambil daya tarik kepada kalangan anak muda dengan membuat suatu sistem dengan usulan judul skripsi **”Perancangan Sistem Informasi Digital Marketing Dan Penjualan Pada Toko R-IT Gadget Store Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan database MySQL”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari uraian diatas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana cara untuk mempromosikan Toko R-IT Gadget Store serta menjual handphone yang menumpuk pada Toko R-IT Gadget Store Padang?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan rancangan sistem untuk pemasaran serta penjualan barang berupa handphone pada Toko R-IT Gadget Store menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan tugas akhir ini lebih terarah maka saya memberikan batasan yaitu :

1. Pada penelitian ini penulis hanya berfokus pada pembahasan tentang informasi penjualan serta promosi pada Toko R-IT Gadget Store Padang.
2. Adapun bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan sistem adalah bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Perancangan sistem informasi penjualan serta pemasaran yang terkomputerisasi berdasarkan kebutuhan perusahaan.

#### **1.4 Hipotesis**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka diperoleh hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan menggunakan sistem informasi dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada Toko R-IT Gadget Store yaitu pada masalah penumpukan barang yang belum terjual.
2. Diharapkan dengan membangun sistem informasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dapat memberikan kemudahan dalam penggunaannya.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan dalam hal ini adalah :

1. Membangun aplikasi sistem informasi penjualan dan pemasaran yang saling terintegrasi, sehingga proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Merancang sistem informasi penjualan dan pemasaran yang dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi pada Toko R-IT

Gadget Store Padang yaitu pada masalah penumpukan barang yang belum terjual.

3. Untuk mempermudah karyawan pada Toko R-IT Gadget Store Padang dalam pembuatan laporan.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu :

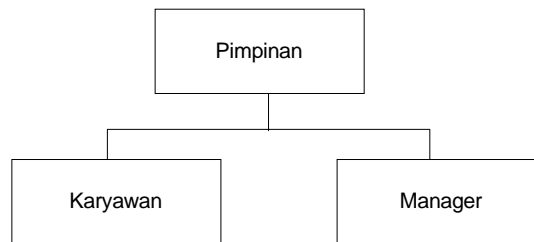
1. Bagi Toko R-IT Gadget Store Padang penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam menjual serta memasarkan barang berupa handphone
2. Bagi penulis dengan adanya penelitian ini dapat memberikan banyak ilmu mengenai sistem informasi penjualan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan mengembangkan penelitian ini.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Toko R-IT Gadget Store Padang adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan handphone dimana usaha ini didirikan oleh Bapak Rivon asli dari perawang penkabaru. Usaha ini baru dirintis dari tahun 2020 sampai saat sekarang.

### **1.7.1 Struktur Organisasi**

Adapun bentuk struktur organisasi Toko R-IT Gadget Store dapat dilihat pada gambar berikut.



*Sumber : Toko R-IT Gadget Store*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

### 1.7.2 Tugas dan Wewenang

Adapun penjelasan pada Gambar 1.1 dapat dilihat pada penjelasan berikut,

a. Pimpinan

Memberikan perintah dan masukan kepada manager dan karyawan untuk kemajuan toko

b. Manager

Mengontrol segala hal yang berkaitan dengan penjualan dan pembelian barang.

c. Karyawan

Melayani konsumen ketika ingin berbelanja di toko.