

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261.
- Aprilla, I. W., & Amalia, S. (2019). Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1611>
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas. PT Asdi Mahasatya.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Buana, C., & Maftukhah, I. (2019). the Effect of Atmosphere Store , Customers Relationship Management on Loyalty Through Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal*, 8(1), 39–49. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/25234>
- Budiastari, S. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN BETON SIAP PAKAI HOLCIM DI JAKARTA. *Jurnal*

Dinamika Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 87–106.

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdmb/article/view/3926>

Chaniago, H. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store*. 1(2), 59–69.

Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349–359.

Dora, Y. M., Sari, O. Y., Sakti, I. W., Saefudin, N., Budiansyah, Y., & Sudrajat, A. (2021). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty of Drinking Water Refill Depot in Bandung City. *Review of International Geographical Education Online*, 11(6), 233–241.
<https://doi.org/10.48047/rigeo.11.06.28>

Erdiansyah, D., & Arifin, R. (2019). *PENGARUH HARGA, CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JASA PENGIRIMAN TIKI DINOYO*. 93–107.

Erica, D., & Rasyid, H. Al. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta. *Jurnal Ecodemica*, 19 No. 2(2), 168–176.

Ernest Grace, Rosita Manawari Girsang, Sudung Simatupang, Vivi Candra, &

Novelyn Sidabutar. (2021). Product Quality and Customer Satisfaction and Their Effect on Consumer Loyalty. *International Journal of Social Science*, *1*(2), 69–78. <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i2.138>

Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, *20*(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>

Hamid, R.S, & Anwar, S. . (2019). *Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Pt Inkubator Penulis Indonesia.

Hamid, Rahmad Solling, & Anwar, S. M. (2019). *kosep dasar dan aplikasi dengan program SmartPLS 3.2.8 dalam riset bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.

Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, *Vol 7, No(1)*, 1–6. <http://publication.petra.ac.id>

Hasanah, I. (2019). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Konsumen di UD Fresh Frozen Food Kabupaten Jember)*. *8*(5), 55.

- Hashem, T., Ali, N., Hashem, T. N., & Nimer Ali, N. (2019). The impact of service quality on customer loyalty: A study of dental clinics in Jordan. *International Journal of Medical and Health Research*.
<https://www.researchgate.net/publication/330244605>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara.
- Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20.
<https://doi.org/10.5296/ijim.v3i1.13959>
- Juliandi, A. (2018). *Struktural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) dengan SmartPLS*. Universitas Batam.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kristanto, J. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffee. *Agora*, 6(1), 287217.
- Kususmasasti, I., Andarwati, & Hadiwidjojo, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 123–129.

Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.

Ms, i G. W., Kusmaningtyas, P. D. A., & MSi., D. S. R. (2020). *The effect of service quality, employee trust on customer satisfaction and customer loyalty using positive emotion as moderating variable for the customer of coffe shop in surabaya and gresik*. 23(1), 151–160.

Myo, Y. N., Khalifa, G. S. A., & Aye, T. T. (2019). The Impact of Service Quality on Customer Loyalty of Myanmar Hospitality Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Management and Human Science (IJMHS)*, 3(3), 2590–3748.
<http://www.journalsgate.com/paper/isq2.pdf>

Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90.
<https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>

Nuridin, S. M. (2018). Effect of service quality and quality of products to customer loyalty with customer satisfaction as intervening variable in PT . Nano Coating Indonesia. *International Journal of Business and Applied Social Science (IJBASS)*.

- Purwadi, P., Devitasari, B., & Caisar Darma, D. (2020). Store Atmosphere, SERVQUAL and Consumer Loyalty. *SEISENSE Journal of Management*, 3(4), 21–30. <https://doi.org/10.33215/sjom.v3i4.385>
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). (*Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works*) *PENDAHULUAN Berdasarkan data dari FAO (2019) , Indonesia tercatat sebagai produsen kopi terbesar ketiga di dunia setelah Brazil dan Vietnam . Meskipun demikian , ekspor kopi dari Indonesia diperkir. 1(1), 26–45.*
- Riduwan. (2017). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Rohman. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen (Edisi Satu)*. Inteligencia Media.
- Rorimpandey, J., Sepang, J., & Arie, F. V. (2017). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Cafe Black Cup Coffee & Roastery. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 893–900. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16006>
- Salimun, & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak). *Jurnal Sosial Humaniora*, 563–577.
- Sitanggang, J. M., Sinulingga, S., & Fachruddin, K. A. (2019). Analysis Of The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty

Of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatra, Indonesia. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 2(3), 26–37.

Sitorus, J. (2019). MANAJEMEN DALAM KONTEKS PENGEMBANGAN ORGANISASI. *Jurnal Manajemen Keislaman Dan Pendidikan*, 8, 71–85.

Sugiono, E., & Widiastutik, S. (2021). The Effect of Product Quality, Price and Promotion to Customer Satisfaction and Loyalty in You Coffee and Resto in Jagakarsa. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 4(1), 132–142.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Susanti, D., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/300/306>

Syarif, K. (2018). Analisis Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Survei Konsumen di Kota Bogor. *Ilmiah Manajemen*, 1, 14–23.

Wahyuni, L. I., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu*

Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 12(2), 242.

<https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8560>

Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). *The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik*. 2(1), 1–9.