

DAFTAR PUSTAKA

- ALEXANDER, N., & PALUPI, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Auliyah, R., Zaputri, Y. Z., & Yuliana, R. (2018). PENGARUH NILAI PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP PERATAAN LABA DI SEKTOR PERBANKAN. *Neo-Bis*, 11(2). <https://doi.org/10.21107/nbs.v11i2.3361>
- Dewi, P. R. A., & Puteri, I. G. A. . A. D. (2017). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 173–199.
- Dwiarti, R., & Hasibuan, A. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 21–33. Retrieved from <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/1129>
- Febriayanti, G. A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI Galuh. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2), 107–122.

- Gayatri, & Pria J, P. (2016). Implikasi Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(4), 1–22.
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i1.2023>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4). <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Linasmi, A. (2017). The Effect of Company Size on Profit Management. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 2(1).
- Minanari, M., & Rahayu, A. (2020). The Effect of Profit Management, Good Corporate Governance Mechanism, and Investment Decisions on Firm Value. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.045>
- Ningsih, S. agridayanti dwi cahya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Risiko

- Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(3), 380–388.
- Padmini, & Ratnadi. (2020). The Effect of Free Cash Flow, Dividend Policy, and Financial Leverage on Earnings Management. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(1), 195–201.
- Paramita Ni Nyoman et al. (2017). Pengaruh Financial Distress, Risiko Litigasi dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *E-Journal Akuntansi SI Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–11.
- Prasetya, P. J., & Grayatri. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 45(Supplement), S-102.
- Purbandari, T., & Immanuela, I. (2018). ANALISIS FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN YANG LISTED DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 2(1). <https://doi.org/10.32486/aksi.v2i1.217>
- Putra, T. A., & Muliarta RM, K. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2453.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p29>
- Rimasari., & Amanah, L. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Akuntansi, 5(11), 2–15.

- Riska, P., Dewi, A., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 173–199.
- Ruwanti, S., Adel, J. F., & Ra'aina. (2019). PENGARUH LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP MANAJEMEN LABA(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016), 1–17.
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- SETYAHADI, R. R., & NARSA, I. M. (2020). Corporate Governance and Sustainability in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12). <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.885>
- Shahwan, Y., & Almubaydeen, T. H. (2020). Effects of board size, board composition and dividend policy on real earnings management in the Jordanian listed industrial firms. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 195–202. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p195>
- Sidauruk, T. D. dan A. Y. (2018). Pengaruh Return on Assets, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social

Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(3), 20–40.

Sunarsih, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 33. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1376>

Suprijani, P., & Patrisia, D. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dewan Komisaris, dan Kebijakan Dividen terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(2), 83. <https://doi.org/10.24036/jkmw0284960>

Suwarno, S., Rahmawati, R., Djuminah, Muthmainah, & Rinawati. (2020). Corporate social responsibility & company value: Influences of profit management mediation. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(12).

Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatimah, S. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (csr), Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–11.

Turot, M. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Corporate Governance, Free Cash Flow, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal AKRAB JUARA*, 4(November), 19–27.

Wijayanti, D. E., & Triani, N. N. A. (2020). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan

Perusahaan, Audit Tanure, Dan Opini Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–9.

Wijayanti, P. R., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Kebijakan Deviden, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–21.

Yatulhusna, N. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Dina. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.