

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 31 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2020. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pengungkapan CSR, Pertumbuhan Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengungkapan CSR, Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba, Pertumbuhan Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba, Pengungkapan CSR secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba, Pengungkapan CSR tidak mampu memediasi hubungan antara Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba, Pengungkapan CSR tidak mampu memediasi hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Manajemen Laba dan Pengungkapan CSR

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Dividend Policy and Company Growth on Earnings Management with CSR Disclosure as an Intervening Variable (Case Study on Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2020). The data used in this study is secondary data in the form of financial statements. The research sample was taken using a purposive sampling method and based on predetermined criteria, a sample of 31 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2020. The analytical method used was multiple linear regression analysis using the SPSS application tool (Statistical Products and Service Solutions) 16.0. The results of this study show that the Dividend Policy partially has a positive and insignificant effect on CSR Disclosure, the Company's Growth partially has no positive and significant effect on CSR Disclosure, the Dividend Policy partially has a positive and significant effect on Earnings Management, the Company's Growth partially has no positive and significant effect on significant effect on Earnings Management, CSR Disclosure partially has no positive and significant effect on Earnings Management, CSR Disclosure is not able to mediate the relationship between Dividend Policy on Earnings Management, CSR Disclosure is not able to mediate the relationship between Company Growth and Earnings Management.

Keywords: Dividend Policy, Company Growth, Earnings Management and CSR Disclosure