

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Â Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 472–483.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo. *Agriscience*, 1(1), 186–199. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/7850/4846>
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing samarinda). *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 815–826.
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies). *Jurnal Valid*, 14(2), 71–86.
- Gerung, C. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V5I2.16521>
- Joshua, Davin & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 27–32.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83.

<https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>

Musa, W., Silitonga, T., Widagdo, H., & P, C. A. (2016). Pengaruh kualitas produk , harga , place , promosi dan people terhadap keputusan pembelian mobil datsun godan Go + di Kota Palembang. *Manajemen STIE Multi Data Palembang*, 1–13. eprints.mpd.ac.id

Nahlia, F., & DS, A. H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Xl (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4).

Negara, A. A. N. D. ., Arifiin, Z., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(2), 202–209.

Noval, J. & T. (2019). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobile Computing Acer. *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 123–132. <https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.5702>

Nurfitriana, S., & Iriani, F. (2018). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Sebatik*, 22(2), 56–63. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v22i2.308>

Ramadhan, M. A. F., & Pangestuti, E. (2018). pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk Ekolabel (Studi Pada Produk Pt Ultrajaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 57(1), 38–45.

Riduwan. (2017a). *Buku Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i2.2518>

Riduwan. (2017b). Dasar-Dasar Statistika. In *Bandung: Alfabeta*.

Rizqi, M. (2018). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Kota Bangko Tahun 2018 (Studi Kasus Konsumen Indomaret Kelurahan Dusun Bangko). *Angewandte Chemie International*

Edition, 6(11), 951–952., 1–2.

- Saputro, D. A., Hufron, M., & S., A. R. (2017). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Switching Barriers Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Ogan Malang). *E – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, 000(November 2016), 124–135. <https://doi.org/10.1123/ijsb.8.1.1>
- Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Manajemen Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 47–52. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.47>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Bandung : Alfabeta, CV.*
- Usman, H., & Sobari, N. (2017). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1–8. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/6701>
- Wijayanti. (2016). Pengaruh harga, merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone oppo pada pazia phone kediri town square. *Ekonomi-Manajemen*.