

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Saragih, MM., "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian," *J. Manaj. Bisnis Krisnadwipayana* , vol. 6, no. 3, 2018, doi: 10.35137/jmbk.v6i3.220.
- [2] P. Brand, H. Dan, K. Pelayanan, and T. Keputusan, "Pengaruh Brand , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 4, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i4.21910.
- [3] P. K. Produk *et al.*, "TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN," pp. 1- 15, 2020.
- [4] D. Ernawati, "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung," *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, vol. 7, no. 1, p. 17, 2019, doi: 10.20527/jwm.v7i1.173.
- [5] E. Cahyono, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta," *JBMA (Jurnal Bisnis Manaj. dan Akuntansi)*, vol. 5, no. 1, pp. 61- 75, 2018.
- [6] S. Supriyadi, W. Wiyani, and G. I. K. Nugraha, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian," *J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 4, no. 1, pp. 74-85, 2017, doi: 10.26905/jbm.v4i1.1714.

- [7] N. Marayasa and A. Faradila, "Jurnal Ekonomi Efektif," *Pengaruh Motiv. Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bank Dinar Jn dones.*, vol. 2, no. 1, pp. 110--122, 2019.
- [8] A. W. AFIF, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Promosi Dan Lokasi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Kerupuk Poli Cap Dua ... ," pp. 1- 22, 2019, [Online]. Available: <http://repository.wiraraja.ac.id/358/>.
- [9] philip kottler, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid I Philip Kotler Keller*, Edisi Pert. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [10] L. Gitleman, "Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian," *Pap. Knowl.. Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 5, pp. 67- 74, 2019.
- [11] M. S. Minarti and N. P. Nainggolan, "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee," *J. Ilm. Kohesi*, vol. Vol. 4, no. 3, pp. 210-217, 2020.
- [12] Elisabet Tambunan, "Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Azzahra Medan," *Mutiara Manaj. ISSN 2579-759 X*, vol. 3, no. 1, pp. 208- 216, 2018.
- [13] L. Mananeke, J. Jorie Rotinsulu, J. Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis, "Pengaruh Faktor-Faktor Per ...," *245 J. EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 245- 255, 2017, [Online]. Available:

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15551/15092>.

- [14] A. Sriyanto and A. W. Kuncoro, "Pengaruh brand ambassador, minat beli dan testimoni terhadap keputusan pembelian," *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 21- 34, 2019.
- [15] D. Aprisal, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing samarinda)," *eJournal Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 5, no. 3, pp. 815- 826, 2017.
- [16] N. Siregar and F. Hakim, "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan," *J. Manaj. Tools*, vol. 8, no. 2, pp. 87- 96, 2017.
- [17] P. E. Setyo, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks,'" *PERFORMA J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 6, pp. 755- 764, 2017.
- [18] B. Handoko, "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan," *J. Jlm. Man aj. dan Bisnis*, vol. 18, no. 1, pp. 61- 72, 2017, doi: 10.30596/jimb.v18il.1098.
- [19] F. Dewi, L. Rahayu, and U. Safitri , "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada CV. XP Computer, Boyolali)," *EKOBIS J. Ilmu Manaj. dan Akunt.*, vol. 8, no. 1, pp. 14- 24, 2020, doi: 10.36596/ekobis.v8il.262.

- [20] H. Sabrina, "Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy," *J. PLANS Penelit. Ilmu Manaj. dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 114- 120, 2018, doi: 10.24114/plans.v12i2.9573.
- [21] R. Ardista and A. Wulandari, "Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian," *J. Mana}. dan Akunt. Vol.*, vol. 15, pp. 1- 13, 2020.
- [22] E. R. Onainor, " No Title No Title No Title," vol. 1, pp. 105- 112, 2019.
- [23] I. Razak, " Pengaruh Kualitas Produk terhadap," *J. Mana}. Bisnis Krisnadwipayana*, vol. 7, no. 2, pp. 7- 8, 2019.
- [24] J. Ilmiah and R. Mappedeceng, "Eksis," vol. 12, no. November , pp. 148- 152, 2021, doi: 10.33087/eksis.v12i2.263.
- [25] sabri çimen, "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title," p. 6, 2021.
- [26] Amrullah, P. S. Siburian, and S. Z. ZA, "PengaruhKualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," *J. Ekon. dan Mana}.*, vol. 13, no. 2, pp. 99- 118, 2016.
- [27] R. Fitriana, L. Luk, and A. Hidayati, "ONLINE GOJEK DENGAN MINAT BELi SEBAGAI VARIABEL MODERASI ( Studi Empiris Pada

- Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Magelang )," no. September, 2021.
- [28] kottler and amstrong, *Philip T. Kotler, Gary Armstrong - Principles of Marketing*, Edisi Pert. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- [29] M. F. Fernando and N. M. A. Aksari, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 7, no. 1, p. 441, 2017, doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17.
- [30] M.Sesaria, "Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1.," *Bab Ii Kaji. Pustaka 2.1*, no. 2004, pp. 6-25, 2020.
- [31] K. Kiswanto, A. R. Pudyaningsih, and N. Akramiah, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas," *J. EMA*, vol. 4, no. 1, pp. 14- 22, 2019, doi: 10.47335/ema.v4il.34.
- [32] L. kurnia intan Devi, "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee, " *Skripsi*, 2019.
- [33] S. B. Susilo, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Usus Ayam 'Al-Ichya,'" *Simki-Economic*, vol. 01, no. 10, 2017.
- [34] N. K. Ahmadi and Herlina, "Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung," *J. Manaj. Magister, Vol 03. No.OJ, Januari 2017*, vol. 03, no. 01, pp. 75- 95, 2017.

- [35] E. N. ASFANDITA, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Mie Setan Noodle and Dimsum Gresik*. 2020.
- [36] Ikmawati, *Metodologi Penelitian*. 2017.
- [37] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [38] Sugiyono, *Statistika untuk penelitian*. Bandung:ALFABETA, 2017.
- [39] Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Edisi Pert. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [40] S. Solahuddin, *Analisis Jalur*. Jakarta: PT Reneka Cipta, 2017.
- [41] Sugiyono, *METODE PENELITIAN EVALUASI*. 2016.
- [42] Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [43] R. Astuti and I. Abdullah, " Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah," *Pengaruh Kualitas Prod. Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah*, vol. 1, no. 0118047804,pp. 1- 50, 2017.
- [44] A. Ariyanto, A. Nuryani, and D. Sunarsi, "Pengaruh Store Atmosphere Dan

Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan , " *J. Ekon. Ef* , vol. 3, no. 1, pp. 29-36, 2020, doi: 10.32493/jee.v3il.7272.

- [45] L. Purna ma, T. Suyani, and N. E. Hardipamungkas, " Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang," *J. Ilm. Mana}. Ubhara*, vol. 2, no. 1, p. 45, 2020, doi: 10.31599/jmu.v2il.739.
- [46] P. K. Prod *et al.*, "ISSN 2303-1174 C.J.Gerung., J.Sepang., S.Loindong. Pengaruh Kualiatas Prod.....," vol. 5, no. 2, pp. 2221-2229, 2017.