

ABSTRAK

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Pada Kerupuk Azizah Di Kota Padang. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengerdarkan kuesioner, dengan sampel 80 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis jalur SPSS. Hasil penelitian berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh Harga, Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kontribusi variabel independent Harga, Kualitas Produk dan Promosi adalah sebesar 65,0 % .Sedangkan sisanya adalah sebesar 35,0 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan Manajemen Perusahaan dapat meningkatkan Keputusan Pembelian dengan lebih memperhatikan Harga, Kualitas Produk dan Promosi Pada Kerupuk Azizah Di Kota Padang

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research in this thesis aims to determine how big the influence of price, product quality and promotion on Azizah crackers in the city of Padang. The method of collecting data is through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 80 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis and SPSS path analysis. The results of the study based on the partial test (t test) obtained that price, product quality and promotion had a significant effect on purchasing decisions. The contribution of the independent variables Price, Product Quality and Promotion is 65.0%. While the remaining 35.0% is influenced by other variables outside the study. Based on the results of this study, it is expected that the company's management can improve purchasing decisions by paying more attention to price, product quality and promotion of Azizah crackers in the city of Padang.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion and Purchase Decision