

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi sekarang perkembangan dalam bidang teknologi informasi semakin pesat. Tak heran kini semakin banyak perusahaan yang mulai mengembangkan sistem penjualannya dengan menggunakan teknologi informasi dan salah satunya adalah perusahaan di bidang jual beli batik. Persaingan usaha di bidang jual beli semakin ketat, sehingga membuat sebagian toko menggunakan berbagai cara untuk menarik calon pelanggan dengan cara meningkatkan fasilitas (Irawan, 2020).

Sistem informasi penjualan merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam bisnis jual beli. Dengan adanya sistem e-commerce, dapat memberikan kemudahan dan keuntungan bagi pemilik untuk memberikan pelayanan yang maksimal bagi para pelanggan (Rakhmawati et al., 2021).

UKM Sekundang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kain batik basurek yang beralamat di Jl. Lettu Ubadi RT.3 Kelurahan Belakang Gedung Kecamatan Pasar Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. Merupakan pembuat dan penjual dengan harga terjangkau sehingga banyak pelanggan yang membeli di UKM Sekundang, baik untuk di pakai sendiri, ataupun di jual kembali. Sedangkan untuk proses pemesanan kain pelanggan dapat melihat di tempat secara langsung ataupun melihat di media social seperti facebook pemilik ataupun karyawan. Pelanggan yang telah selesai melakukan pemilihan kain batik mereka langsung menghubungi penjual untuk melakukan pemesanan, kemudian pegawai mencatat pesanan dari orang yang telah memesan kain tersebut.

UKM Sekundang membuat kainnya sendiri dan ada juga produk langsung jadi. Karna itu pelanggan bisa memesan kain seperti contoh yang ada tetapi stok belum ada akan tetapi pelanggan harus menunggu beberapa hari ataupun beberapa minggu sesuai berapa banyak pesanan yang di terima.

Berdasarkan kondisi tersebut, maka dilakukan penelitian untuk merancang dan mengimplementasikan suatu sistem yang dapat mengelola penjualan batik basurek berbasis website yang dapat diakses oleh UKM Sekundang serta pelanggan. Dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan akan mempermudah pelayanan dan akses informasi serta pengelolaan data, seperti mempermudah pencarian data kain, penjualan, serta mempermudah dalam pembuatan laporan nantinya. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan dan efisiensi pihak UKM Sekundang dalam penjualan produk kain Batik.

Dengan dibangunnya sistem penjualan berbasis web ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam aktivitas-aktivitas penjualan kain batik yang dibutuhkan oleh pelanggan sehingga pelanggan tidak harus pergi langsung ke UKM Sekundang. Berdasarkan uraian diatas dan didorong oleh keinginan untuk membahas masalah ini, maka penulis tertarik untuk membahasnya dalam suatu penelitian yang berbentuk skripsi dengan judul : **“Sistem Informasi Penjualan Batik Basurek Khas Bengkulu Selatan pada UKM Sekundang berbasis Web menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang sedang dihadapi sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan secara *e-commerce* dapat digunakan untuk mempermudah pembeli dalam melakukan pemesanan barang ?
2. Bagaimana sistem penjualan secara *e-commerce* dapat digunakan untuk mempermudah karyawan dalam membuat laporan data barang, dan data pembelian ?
3. Bagaimana bahasa pemrograman PHP dapat diaplikasikan untuk sistem penjualan secara *e-commerce* pada UKM Sekundang ?
4. Bagaimana *Database MySQL* digunakan dalam perancangan sistem penjualan secara *e-commerce* pada UKM Sekundang ?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka perlu ditentukan batasan-batasan terhadap sistem yang dibahas, tujuannya agar pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang akan dicapai dan sesuai dengan judul yang penulis sajikan, maka penulis membuat batasan permasalahan secara umum yaitu penulis hanya membatasi masalah Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Batik Basurek Pada UKM Sekundang Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Mysql yang mana akan mengatasi masalah-masalah yang ada. Sehingga tercapai aplikasi Sistem Informasi Penjualan Batik Basurek pada UKM Sekundang.

1.4 Hipotesa

Dari permasalahan yang telah penulis kemukakan pada rumusan masalah diatas, dapat diambil suatu dugaan sementara yaitu :

1. Dengan digunakannya bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL pada UKM Sekundang diharapkan dapat membantu meningkatkan kinerja dan menghasilkan informasi yang lebih akurat
2. Dengan digunakannya Database *MySQL* dalam pembuatan sistem penjualan secara *e-Commerce* pada UKM Sekundang diharapkan dapat mempermudah penyimpanan data.
3. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini diharapkan pelanggan dapat mengetahui informasi detail produk dan melakukan pemesanan tanpa harus bertanya maupun datang langsung ke UKM Sekundang.

1.5 Tujuan

Adapun tujuan dan manfaat penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan.
2. Merancang suatu sistem baru dalam penjualan dengan memanfaatkan komputer dan program aplikasi sebagai alat bantu.
3. Dengan adanya sistem informasi baru maka diharapkan pimpinan atau pemilik toko dapat membuat perencanaan yang tepat dalam meningkatkan penjualan pada UKM Sekundang.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

- a. Bagi peneliti sendiri yaitu untuk mendalami ilmu teknologi dan pengembangan aplikasi serta dapat mengembangkan sistem tersebut dari manual ke komputerisasi.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sebuah syarat untuk menyelesaikan tugas akhir, maka penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan, wawasan, serta pengalaman sebagai realisasi terhadap apa yang penulis pelajari selama perkuliahan.

2. Bagi kampus

- a. Memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa Sistem Informasi UPI “YPTK” Padang.
- b. Sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang komprehensif dan tugas akhir.

3. Bagi UKM Sekundang

- a. Pemilik lebih mudah untuk melakukan transaksi jual beli barang.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang organisasi UKM Sekundang. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah UKM Sekundang, struktur organisasi serta tugas dan wewenang organisasi pada UKM Sekundang.

1.7.1 Sejarah UKM Sekundang

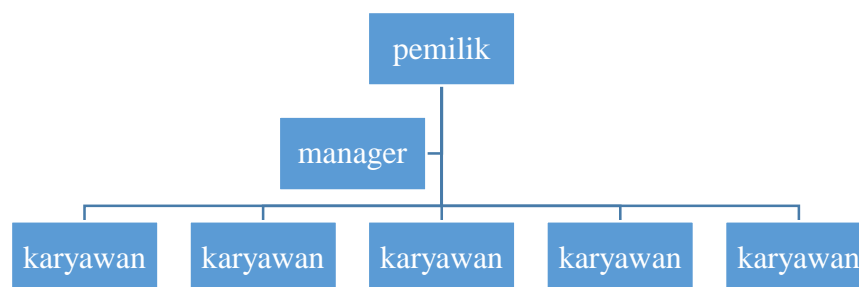
UKM Sekundang adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang usaha penjualan kain batik di Jl. Lettu Ubadi RT.3 Kelurahan Belakang Gedung Kecamatan Pasar Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. Dikarnakan peminat Batik di Indonesia sangat banyak maka di bawah bimbingan KOPERINDAG dan Balig Bank ada beberapa orang melakukan pelatihan di jogya untuk melakukan survey ataupun belajar cara pembuatan serta pengolahan batak dengan baik dan benar, setelah pelatihan beberapa minggu mereka pun kembali ke daerahnya masing-masing.

Berdasarkan hal tersebut akhirnya pada tahun 2018 UKM Sekundang didirikan oleh Budi Hartono yang beralamat di Jl. Lettu Ubadi, RT.3, Kelurahan Belakang Gedung, Kecamatan Pasar Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan, Provinsi Bengkulu di bidang usaha penjualan kain Batik.

1.7.2 Struktur Organisasi UKM Sekundang

Struktur organisasi merupakan suatu kerangka dimana adanya fungsi-fungsi, bagian-bagian, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukannya, tugas dan tanggung jawab yang ada didalam suatu organisasi.

Struktur organisasi dari UKM Sekundang dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi UKM Sekundang

1.7.3 Tugas dan wewenang

Berdasarkan Gambar 1.1 diatas dapat dijelaskan tugas dan wewenang dari masing-masing bagian :

1. Tugas Pemilik
 - a. Memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan dalam usaha
 - b. Bertanggungjawab dalam memimpin dan menjalankan usaha.
 - c. Mengangkat dan memberhentikan karyawan.
 - d. Mengawasi pekerjaan karyawan.
2. Tugas Manager
 - a. Mengawasi pekerjaan karyawan.
 - b. Mengatur keseimbangan sebuah manajemen.
 - c. Menentukan standar kualitas, mengadakan evaluasi dan memberikan pengaruh baik kepada karyawan.
3. Tugas Karyawan
 - a. Melayani pelanggan yang datang
 - b. Melakukan pencatatan transaksi yang berlangsung