

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada era modern ini tidaklah mengherankan. Salah satu perkembangannya adalah perangkat komputer yang sudah ada sejak Perang Dunia II sampai sekarang (INDOWORX, 2018). Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi telah berdampak luas dalam berbagai bidang kehidupan. Bidang politik, sosial budaya, pendidikan, ekonomi, dan bisnis telah mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam memperlancar segala urusan. Dampak positif dari perkembangan teknologi informasi tersebut membuat komunikasi antarmanusia tidak dibatasi oleh waktu dan biaya yang mahal. Pada dunia bisnis teknologi membantu banyak hal, terutama terkait dengan sistem informasi yang terintegrasi dengan baik. Di mana sistem informasi yang terintegrasi dibangun atau dirancang untuk mengatasi, sekaligus membantu para pelaku bisnis dalam menjalankan bisnis ke arah yang lebih baik. Selain itu, pekerjaan atau aktivitas yang berhubungan dengan bisnis akan lebih mudah dengan memanfaatkan sistem kerja yang efektif dan efisien.

Wangi-wangian atau lebih dikenal dengan istilah parfum merupakan salah satu kebutuhan masyarakat di dunia modern saat ini. Secara etimologis, kata parfum berasal dari bahasa Latin, yaitu dari kata *Per* berarti *through* atau merebak dan *fumus* berarti *smoke* atau asap. Asal kata *perfume*, yaitu dari bahan alami yang dibakar untuk menghasilkan aroma tertentu. Akan tetapi, saat ini pengertian tersebut berkembang menjadi wangi-wangian yang berupa cairan atau minyak wangi.

Parfum itu sendiri memiliki manfaat untuk membuat tubuh menjadi wangi, menjadi medium komunikasi untuk menunjukkan kepribadian pemakai, meningkatkan kepercayaan diri, meningkatkan suasana hati, menenangkan pikiran dan dapat mengurangi stres.

Perkembangan industri parfum belakangan ini cukup meningkat pesat. Dalam 20 tahun terakhir ini terjadi peningkatan yang pesat pada produksi parfum. Bahkan industri parfum di Indonesia diperkirakan dapat memperoleh hasil penjualan sebesar 25-30 juta USD pertahun. Artinya kebutuhan masyarakat akan parfum terus menerus mengalami kenaikan yang pesat. Pada umumnya wanita lebih mendominasi dalam penggunaan parfum, ini terlihat dari banyaknya jenis merek aroma parfum tertentu yang target pasarnya adalah wanita. Tetapi seiring perkembangan zaman, pria pun juga banyak yang menggunakan parfum, terlihat juga banyaknya industri perusahaan parfum menyediakan berbagai merek aroma parfum untuk pria. Umumnya merek aroma parfum untuk pria identik dengan aroma yang kuat dan tegas, yang melambangkan kemaskulinan seorang pria. Tetapi juga ada pria yang menyukai aroma parfum yang *soft* atau lembut karena tidak terlalu suka dengan aroma yang terlalu kuat. Dan ada juga pria yang menyukai merek aroma parfum percampuran dari aroma yang kuat atau *strong* dengan aroma yang lembut atau *soft*. Semakin banyaknya jenis merek aroma parfum tertentu menimbulkan banyak pilihan, juga dalam menentukan mana parfum yang sesuai dengan karakter pemakainya. Sekarang ini parfum merupakan kebutuhan dasar bagi masyarakat terutama bagi kaum pria sebagai pelengkap dalam penampilan. Namun memilih parfum yang tepat sesuai kebutuhan, bukan hal yang mudah karena perbandingan aroma pada setiap merek aroma parfum sangat bersaing.

Banyaknya pilihan merek aroma parfum berdasarkan aroma yang tersedia, bisa membuat para pria menjadi bingung saat memilihnya. Dalam menentukan pilihan tersebut, perlu adanya sebuah sistem yang dapat menghitung data secara objektif dan akurat. Sehingga dapat membantu dalam proses pemilihan merek aroma parfum sesuai kebutuhan. Dari hal itu mencoba untuk melakukan penelitian permasalahan tersebut pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang, yang merupakan cabang dari Toko Chaddas Perfume Batam yang berada di kota Batam. *Point of sales* atau POS adalah tempat pembayaran para pelanggan dalam membeli sebuah produk. Biasanya POS berbentuk mesin, *tablet*, *smarphone*, mesin EDC atau perangkat lainnya yang digunakan untuk transaksi di toko. POS memiliki manfaat diantaranya untuk mencatat transaksi dan arsip-arsip maupun laporan perusahaan. Aplikasi POS sendiri hadir dalam membantu penjualan produk kepada para konsumen. Jika dulunya menggunakan kalkulator atau secara manual yang belum terintegrasi aplikasi, maka POS hadir sebagai inovator untuk membantu mempermudah dalam kegiatan penjualan toko tersebut.

Dari uraian latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk mengangkat sebuah penelitian dengan judul **”Perancangan Aplikasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Chaddas Perfume Padang Menggunakan Bahasa Pemograman Php Dan Database Mysql”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi sistem informasi

Point Of Sales yang dapat memudahkan pihak toko dalam mengelola dan menyimpan data transaksi baik pembelian maupun penjualan yang ada saat ini masih dilakukan secara manual?

2. Bagaimana menerapkan aplikasi POS yang dapat mempermudah pemilik toko Chaddas Perfume Padang dalam melakukan perekapan laporan-laporandan pengelolaan arsip-arsip yang ada?
3. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi POS dalam memantau persediaan stok barang yang ada pada toko sehingga pemilik dapat melakukan pemantauan dan penambahan stok secara optimal?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan sebelumnya maka dapat dikemukakan bebrapa Hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Diharapkan dalam penelitian ini dapat merancang dan membangun sebuah aplikasi sistem informasi *Point Of Sales* yang dapat membantu pengelolaan kegiatan transaksi pembelian dan penjualan yang ada pada toko Chaddas Perfume Padang.
2. Dengan di harapkanya aplikasi POS maka pemilik toko dapat dengan mudah membuat laporan dan arsip-arsip yang ada pada toko Chaddas Perfume Padang.
3. Dengan di implementasikannya aplikasi POS ini maka pemilik toko dapat melakukan pemantauan stok dan persediaan sehingga dapat melakukan penambahan stok secara optimal.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batasan-batasan terhadap system yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang. Adapun batasan masalah pada penelitian ini diantaranya:

1. Sistem yang dibangun adalah sistem yang dapat mengelola segala kegiatan transaksi pada toko Chaddas Perfume Padang dengan menggunakan bahasa pemograman Php dan Database mysql.
2. Kegiatan yang dikelola diantaranya penjualan, pembelian, persediaan, dan laporan pembelian maupun penjualannya.
3. Data yang dipakai adalah data yang telah didapat melalui wawancara langsung dengan pemilik toko Chaddas Perfume Padang.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang penulis lakukan diantaranya:

1. Merancang dan membangun sebuah sistem informasi *Point Of Sales (POS)* pada toko Chaddas Perfume Padang dalam mengelola segala kegiatan transaksi yang ada.
2. Membantu pemilik toko Chaddas Perfume Padang dalam membuat arsip laporan dari kegiatan transaksi yang telah dilakukan.
3. Memudahkan Pemilik toko Chaddas Perfume Padang dalam memantau stok dan persediaan yang ada pada toko.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang penulis harapkan pada penelitian ini diantaranya :

1. Memberikan Kemudahan bagi pemilik toko dalam mengatur dan mengelola segala kegiatan yang ada pada toko tersebut baik itu penjualan, pembelian, maupun persediaannya
2. Memberikan kemudahan bagi pemilik toko dalam membuat laporan-laporan dari kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya.
3. Memberikan jaminan akan keakuratan data-data yang ada.
4. Memberikan jaminan akan ketersediaan data kapanpun pemilik toko
Membutuhkan data tersebut

1.7 Tinjauan Umum Toko Chaddas Perfume Padang

Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang merupakan sebuah toko yang bergerak pada penjualan berbagai merek aroma parfum yang berada di kota Padang. Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang itu sendiri, beralamat di Jalan Raya Ampang No. 09 disamping Lapau Nasi Mama Ampang. Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang ini merupakan sebuah toko cabang dari toko utamanya yang berada di kota Batam. Toko utamanya sendiri yaitu Toko Chaddas Perfume Batam, berada di kota Batam yang beralamat di Perum.Villa Mas Blok D-10, No.12 A, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, kota Batam, Kep. Riau.

1.7.1 Sejarah Toko Chaddas Perfume

Toko Chaddas Perfume merupakan toko parfum yang di dirikan oleh seorang pemuda yang bernama Muhammad Zelky yang dulunya pernah bekerja

sebagai seorang karyawan Distro di kota Batam. Latar belakang dari di dirikannya Toko Chaddas Perfume Batam ini adalah adanya perasaan jenuh terhadap dunia kerja dan adanya keinginan yang kuat untuk berwirausaha secara mandiri. Toko Chaddas Perfume Batam berdiri pada awal bulan September tahun 2016, yang pada awalnya usaha ini masih bergerak dalam skala kecil dan belum ada toko fisik untuk menopang pemasaran dan menjual produknya. Penjualan dan pemasaran produknya saat itu masih mengandalkan promosi dari personal ke personal dengan memanfaatkan sosial media seperti *Facebook* dan pesan Instan *Blackberry Messenger*. Setelah dirasa cukup berkembang, Chaddas Perfume kemudian membuka tokonya sendiri untuk memasarkan dan menjual produk parfumnya. Tokonya saat ini beralamat di Perum. Villa Mas Blok D-10, No. 12 A, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, kota Batam, Kep. Riau. Produk yang dijual oleh Toko Chaddas Perfume Batam adalah sebuah produk parfum yang memiliki kurang lebih 700 varian merek aroma parfum dari berbagai merek aroma parfum internasional dan lokal. Merupakan jenis produk parfum *non alcohol* dengan persentase bibit 90:10, yang artinya 90% dari bibit aroma dan 10% dari *absolute* nabati yang menggantikan fungsi dari penggunaan *alcohol* pada parfum.

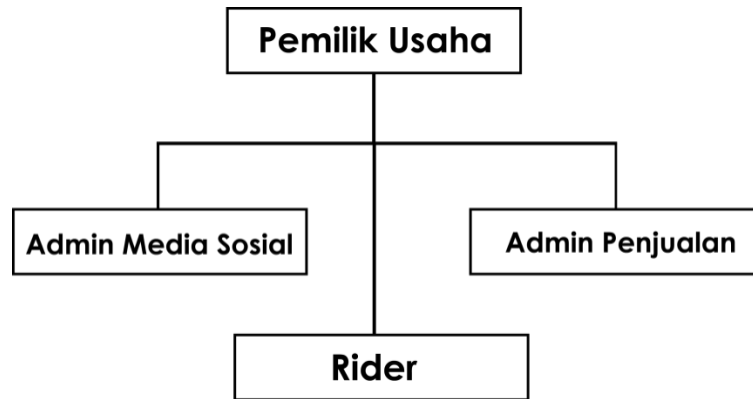
Seiring berjalannya waktu perkembangan usaha parfum tersebut memiliki perkembangan yang cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir. Toko Chaddas Perfume Batam telah membuka 3 cabang di 3 kota. 1 cabang toko di kota Batam tepatnya di Batu Aji, 1 cabang toko di kota Pekanbaru, dan 1 cabang toko lagi di kota Padang. Untuk cabang toko di kota Padang, toko tersebut di kelola langsung oleh seorang pemuda yang bernama Erwin Gunawan yang merupakan pemilik usaha dari cabang toko tersebut. Toko tersebut berdiri pada awal bulan Juni tahun

2019, dan toko tersebut resmi dinamakan dengan nama Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.

Pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang, produk yang dijual tidak berbeda dengan produk yang dijual pada toko utamanya. Saat ini produk Toko Chaddas Perfume bisa dipesan langsung ke tokonya dan dapat juga di order *online* melalui *marketplace* Shopee, atau bisa melalui order via pesan instan *WhatsApp*. Toko Chaddas Perfume juga melayani pemesanan parfum secara COD (*Cash On Delivery*) untuk pemesanan via pesan instan *WhatsApp* dan harus berada di posisi kota yang sama dengan toko. Jadi pelanggan bisa memesan parfum dan melakukan pembayarannya apabila produknya itu sudah sampai di antarkan di tempat pelanggan. Saat pelanggan ingin mengorder parfum untuk pengantaran di tempat atau COD (*Cash On Delivery*), Toko Chaddas Perfume akan membawakan pesanan tersebut ke tempat tujuan alamat pelanggan yang akan di antarkan langsung oleh Rider atau Kurir dari Chaddas Perfume. Untuk yang berada di posisi kota yang berbeda dengan toko, Toko Chaddas Perfume menyediakan pelayanan pengiriman produk parfum di seluruh kota di Indonesia.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Chaddas Perfume

Struktur organisasi merupakan suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan, dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan di inginkan. Struktur organisasi pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut ini :



(Sumber : Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Chaddas Perfume Padang

1.73 Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan dari Gambar 1.1 dapat di jelaskan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing unit pekerja di Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang sebagai berikut :

1. Pemilik. Tugas :

- a. Sebagai pemilik dari Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.
- b. Mengambil keputusan yang terkait dengan permasalahan yang ada pada Toko Chaddas Perfume Batam Cab. Padang.
- c. Mengawasi jalannya aktivitas bisnis

2. Admin Media Sosial. Tugas :

- a. Mengelola akun media sosial dan merancang konten.
- b. Memasarkan produk melalui sosial media dan pesan, seperti : *Facebook*, *Instagram*, *Shopee* dan *WhatsApp*.
- c. Memberikan informasi terbaru dari produk parfum.
- d. Melayani permintaan pelanggan secara *online* seperti orderan dan tanya jawab.

3. Admin Penjualan. Tugas :

- a. Menangani permintaan pelanggan secara fisik.
- b. Menekan target penjualan harian.
- c. Meracik dan mengemas produk parfum dengan baik kepada pelanggan.
- d. Memproduksi laporan harian, bulanan dan tahunan.

4. Rider. Tugas :

- a. Menangani pengantaran orderan produk parfum.
- b. Memastikan barang dan alamat yang dituju sudah lengkap dan tepat, sehingga pesanan dapat diantar sesuai alamat pelanggan.
- c. Mengantarkan barang ke pelanggan dengan tepat waktu dan dalam kondisi produk yang baik.