

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan sistem informasi sekarang ini telah menyebabkan berbagai perubahan yang cukup signifikan dalam pola pengambilan keputusan dalam sebuah perusahaan. Pada perkembangan sistem informasi ini juga telah membuat perubahan dari berbagai kalangan yang berperan sebagai pencari informasi untuk selalu memperoleh informasi yang paling tepat dan akurat yang dapat digunakan dalam proses *update* suatu informasi. Demikian juga yang terjadi dalam berbagai bidang informasi, khususnya informasi di bidang otomotif dalam penentuan harga produk *cutting sticker*. Bidang otomotif merupakan salah satu bidang yang cukup diminati oleh kalangan masyarakat. Tidak jarang orang menambahkan *sticker* yang kurang berguna bagi performa kendaraan, tapi mempunyai fungsi keindahan dalam dunia modifikasi.

Toko Rumah Stiker merupakan jenis usaha yang bergerak dalam hal modifikasi otomotif atau lainnya dengan menggunakan stiker, berbeda dengan pengusaha stiker lainnya Toko Rumah Stiker ini tidak menggunakan teknik stiker cetak melainkan teknik *cutting*. Seperti dalam pembuatan stiker *striping cover* mobil dan motor, stiker kaca mobil, kaca pertokoan, travel, rumah makan dan yang sejenisnya. Disamping itu juga Toko Rumah Stiker dapat menerima pesanan stiker secara *offset* seperti stiker komunitas, stiker iklan dan sebagainya. Pengelolaan data produk Toko Rumah Stiker masih dilakukan secara manual. Penentuan harga produk berdasarkan pengelolaan manual dapat menyebabkan terjadinya manipulasi pada data produk yang menyebabkan tidak relevannya

penentuan harga produk. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka diperlukan suatu sistem yang memberikan kemudahan-kemudahan dalam menyimpan dan mengolah data-data produk di Toko Rumah Stiker tersebut. Sistem yang akan digunakan adalah sistem pendukung keputusan. Sistem ini sangat menguntungkan bukan hanya dapat menghasilkan keputusan secara tepat dan efektif, sistem ini juga mampu memberikan keputusan secara cepat dengan metode-metode Sistem Pendukung Keputusan lainnya.

Sistem Pendukung Keputusan adalah bagian dari sistem informasi berbasis komputer yang dipakai untuk mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi atau perusahaan (Pertiwi dkk, 2019). Dari berbagai pengertian Sistem Penunjang Keputusan diatas, dapat disimpulkan bahwa Sistem Penunjang Keputusan adalah sebuah sistem yang berbasis komputer yang dapat membantu pengambilan keputusan untuk memecahkan masalah tertentu dengan memanfaatkan data dan model tertentu (Sarmadi & Effiyaldi, 2018).

Sistem pendukung keputusan yang akan dibangun untuk penentuan harga pokok ini menggunakan penerapan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) sering juga dikenal dengan istilah metode penjumlahan terbobot (Saw dkk, 2018). Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Metode ini mengharuskan pembuat keputusan menentukan bobot bagi setiap atribut. Skor total untuk sebuah alternatif diperoleh dengan menjumlahkan seluruh hasil perkalian antara rating yang dapat dibandingkan lintas atribut) bobot dan tiap atribut. Rating tiap atribut telah melewati proses normalisasi sebelumnya (Irawan dkk, 2019).

Dengan membangun aplikasi system informasi penentuan harga produk diharapkan mampu membantu pihak took dalam mengelola data bahan yang digunakan dalam pembuatan produk, sehingga dapat menentukan harga produk sesuai dengan kualitas dari produk yang dibuat dan sebagai dasar pengambilan keputusan penentuan harga.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis melakukan analisa dan merancang suatu system dengan mengambil judul untuk skripsi ini yaitu: **IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN HARGA PRODUK PADA TOKO RUMAH STIKER DENGAN METODE SAW BERBASIS WEB.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana membantu Toko Rumah Stiker dalam menentukan harga produk?
2. Bagaimana mengatasi terjadinya manipulasi data pada produk yang menyebabkan tidak relevannya harga produk ?
3. Bagaimana tujuan perancangan sistem pendukung keputusan dalam membantu menentukan harga produk di Toko Rumah Stiker?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penulisan penelitian ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas maka ditetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Sistem pendukung keputusan menentukan harga produk, diterapkan dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW).

2. Hasil dari proses penentuan harga produk dari analisis data produk berupa stiker, penilaian kriteria, dan penilaian alternatif.
3. Output dari sistem berupa keputusan hasil penentuan harga produk.

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Diharapkan dengan sistem penunjang keputusan dengan menggunakan metode SAW yang akan dibangun dapat membantu Toko Rumah Stiker dalam menentukan harga produknya.
2. Diharapkan dengan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL yang akan diterapkan dapat mencegah terjadinya manipulasi data sehingga penentuan harga produk menjadi relevan.
3. Diharapkan dengan adanya sistem penunjang keputusan yang akan dibangun ini bertujuan membantu Toko Rumah Stiker menentukan harga produk sesuai dengan kualitas dari produk yang dibuat dan sebagai dasar pengambilan keputusan penentuan harga produk.

#### **1.5 Tujuan penelitian**

Dalam penelitian ini ada beberapa tujuan yang hendak dicapai antara lain:

1. Membangun sebuah sistem pendukung keputusan yang dapat mempermudah pemilik/pimpinan dalam menentukan harga produknya.
2. Membangun sistem pendukung keputusan yang dapat menghasilkan keputusan yang tepat dan akurat.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai antara lain:

1. Pemilik/pimpinan, tersedianya sistem yang mampu mengambil keputusan dalam penentuan harga produk yang akan dijual.
2. Dengan adanya sistem pendukung keputusan ini diharapkan dapat menjadi salah satu alat bantu untuk mempermudah dalam proses pengambilan keputusan penentuan harga produk
3. Pihak lain, diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan sebagai referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Dalam upaya mendapatkan data dan informasi perusahaan, maka diperlukan tinjauan umum terhadap perusahaan tersebut. Sebelum membahas masalah yang akan ditemui, maka kita perlu mengetahui bagaimana sejarah serta keorganisasian yang ada pada perusahaan tersebut.

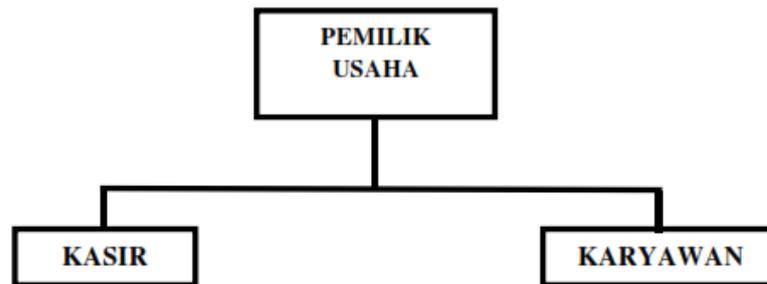
### **1.7.1 Sejarah Umum Berdirinya Perusahaan**

Toko Rumah Stiker adalah sebuah perusahaan didirikan oleh Bapak Okto Rinto pada tahun 2009. Toko Rumah Stiker merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang dan jasa dengan menawarkan berbagai stiker mobil dan motor yang dapat digunakan pada berbagai jenis mobil dan motor. Kegiatan usaha Toko Rumah Stiker meliputi pemasangan stiker mobil dan kendaraan, penjualan stiker ke berbagai toko variasi baik secara *retail* maupun grosir. Sistem penjualan yang terjadi di Toko Rumah Stiker hanya melayani

penjualan langsung di toko. Toko Rumah Stiker ini beralamat Jl. Dr. Moh. Hatta No.16, Ps. Ambacang, Kec. Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat.

### 1.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan memiliki peranan penting dalam sebuah perusahaan atau sebuah instansi. Karena bertujuan untuk mengatur pekerjaan para anggota pegawai yang berada dalam sebuah organisasi tersebut agar pekerjaan yang dilakukan dapat mencapai sebuah tujuan dari perusahaan atau instansi tersebut dan mendapatkan hasil pekerjaan yang maksimal. Berikut pada Gambar 1.1 merupakan struktur organisasi pada Toko Rumah Stiker :



*Sumber : Toko Rumah Stiker*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Rumah Stiker**

### 1.7.3 Aktivitas Kepegawaian

Aktivitas pegawai merupakan sebuah pekerjaan yang telah ditentukan dari tingkatan-tingkatan kepegawaian pada suatu perusahaan. Berikut ini merupakan aktivitas kepegawaian dari Toko Rumah Stiker sebagai berikut :

masing wewenang sebagai berikut:

#### 1. Pemilik Usaha

Mengontrol semua kegiatan usaha yang terjadi dan menyusun rencana dan evaluasi kegiatan serta anggaran Toko Rumah Stiker.

2. Kasir

Bertugas dan bertanggung jawab atas uang masuk dan uang keluar dalam Toko Rumah Stiker.

3. Karyawan

Melakukan memasang atau perbaikan variasi sesuai permintaan ke kendaraan konsumen.