

DAFTAR PUSTAKA

- Claudia, D., Simanjuntak, Y., Indonesia, U. P., Purba, P. Y., & Indonesia, U. P. (2020). *Jurnal Bisnis dan Manajemen PERAN MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION DALAM*. 7(2), 171–184.
- Galih, W. (2015). *Pengaruh Harga dan Citra Merek*. 5. <https://media.neliti.com/media/publications/190021-ID-pengaruh-harga-dan-citra-merek-terhadap.pdf>
- Go-jek, P., & Rasyid, H. Al. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas*. 1(2).
- Harahap, E. F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut. *Journal of Knowledge Management*, 12(1), 12–20. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JKM/article/view/613/598>
- Hermawan, H. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 152. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=42&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjB5aLXiQXbAhXVb30KHchZDIk4KBAWCC4wAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.ugm.ac.id%2Fjmpf%2Farticle%2Fview%2F29390%2F17543&usg=AOvVaw2mUx8cO0M0VBz16AWxd8MA%0Ahttp://www.jurnal>

- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- Mardiana, A., & Kasim, N. A. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 133–148.
- Mediasi, V. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Gojek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. 74–95.
- Munir, A. R., & Hasanuddin, U. (2019). *THE INFLUENCE OF MARKETING MIX STRATEGIES TO CUSTOMER SATISFACTION AND HOTEL LOYALTY NOVOTEL NOVOTEL GRAND SHAYLA THE INFLUENCE OF MARKETING MIX STRATEGIES TO CUSTOMER SATISFACTION AND HOTEL LOYALTY NOVOTEL NOVOTEL GRAND*. July 2018.
- No Title*. (n.d.).
- Panjaitan, D., & Setyorini, R. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v10i1.2772>
- Pemasaran, D., Ii, B. A. B., Pemasaran, P. S., Iii, B. A. B., Informasi, S., & Riset, D. A. N. (n.d.). *No Title*.

Produk, A. K., Pelayanan, K., Citra, D. A. N., Kepuasan, P., Klinik, P., & Dan, K. (2019). *TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION CLINIC BEAUTY AND EFFECT ON*. 6(1), 131–138.

Produk, P. K., Layanan, K., Hartanto, A., Bisnis, P. M., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E., Petra, K., & Siwalankerto, J. (2019). *DI DE MANDAILING CAFE SURABAYA*. 7(1).

Putra, R. B., Yeni, F., Fitri, H., Harefa, Y. V., Wayuni, N. S., Ramdhanu, A., Syahputra, H., Marketing, R., Pelanggan, K., & Merek, C. (2019). *Dampak nilai pelanggan dan relationship marketing dalam membangun kepuasan pelanggan melalui citra merek sebagai variabel intervening*. 1(2), 120–129.

Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT . MATAHARI DEPARTMENT STORE DI MANTOS 2 EFFECT OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY AT PT . MATAHARI DEPARTMENT STORE IN MANTOS 2 Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 1428-1438*. 9(1), 1428–1438.

Rahmawati, T. (2021). *PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN MANAJEMEN STRESS DI*. 5(1), 8–11.

Ramadhan, M. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota

- Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153.
<https://doi.org/10.33474/manajemen.v4i2.3733>
- Siregar, N., Si, M., & Fadillah, H. (2017). *No Title*. 8(2), 87–96.
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. 1–16.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/spmgv>
- Wiradarma, I. G. N., Agung, I. G., & Gede, K. (2019). *KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PULL & BEAR KUTA – BALI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia (www.pullandbear.com , 2018)*. *Omset yang diperoleh pada tahun*. 8(6), 3987–4016.
- Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Satria Antarana Prima*. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2502–2514. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.260>
- Claudia, D., Simanjuntak, Y., Indonesia, U. P., Purba, P. Y., & Indonesia, U. P. (2020). *Jurnal Bisnis dan Manajemen PERAN MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION DALAM*. 7(2), 171–184.
- Galih, W. (2015). *Pengaruh Harga dan Citra Merek*. 5.
<https://media.neliti.com/media/publications/190021-ID-pengaruh-harga-dan-citra-merek-terhadap.pdf>

- Go-jek, P., & Rasyid, H. Al. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas*. 1(2).
- Harahap, E. F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kendaraan Bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut. *Journal of Knowledge Management*, 12(1), 12–20.
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JKM/article/view/613/598>
- Hermawan, H. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 152.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=42&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjB5aLXiqXbAhXVb30KHchZDIk4KBAWCC4wAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.ugm.ac.id%2Fjmpf%2Farticle%2Fview%2F29390%2F17543&usg=AOvVaw2mUx8cO0M0VBz16AWxd8MA%0Ahttp://www.jurnal>
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- Mardiana, A., & Kasim, N. A. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 133–148.
- Mediasi, V. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Gojek Terhadap Loyalitas*

Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. 74–95.

Munir, A. R., & Hasanuddin, U. (2019). *THE INFLUENCE OF MARKETING MIX STRATEGIES TO CUSTOMER SATISFACTION AND HOTEL LOYALTY NOVOTEL NOVOTEL GRAND SHAYLA THE INFLUENCE OF MARKETING MIX STRATEGIES TO CUSTOMER SATISFACTION AND HOTEL LOYALTY NOVOTEL NOVOTEL GRAND. July 2018.*

No Title. (n.d.).

Panjaitan, D., & Setyorini, R. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen, 10(1), 53–62.*
<https://doi.org/10.34010/jurisma.v10i1.2772>

Pemasaran, D., Ii, B. A. B., Pemasaran, P. S., Iii, B. A. B., Informasi, S., & Riset, D. A. N. (n.d.). *No Title.*

Produk, A. K., Pelayanan, K., Citra, D. A. N., Kepuasan, P., Klinik, P., & Dan, K. (2019). *TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION CLINIC BEAUTY AND EFFECT ON. 6(1), 131–138.*

Produk, P. K., Layanan, K., Hartanto, A., Bisnis, P. M., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E., Petra, K., & Siwalankerto, J. (2019). *DI DE MANDAILING CAFE SURABAYA. 7(1).*

Putra, R. B., Yeni, F., Fitri, H., Harefa, Y. V., Wayuni, N. S., Ramdhanu, A.,

- Syahputra, H., Marketing, R., Pelanggan, K., & Merek, C. (2019). *Dampak nilai pelanggan dan relationship marketing dalam membangun kepuasan pelanggan melalui citra merek sebagai variabel intervening*. 1(2), 120–129.
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT . MATAHARI DEPARTMENT STORE DI MANTOS 2 EFFECT OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY AT PT . MATAHARI DEPARTMENT STORE IN MANTOS 2 Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021 , Hal . 1428-1438*. 9(1), 1428–1438.
- Rahmawati, T. (2021). *PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN MANAJEMEN STRESS DI*. 5(1), 8–11.
- Ramadhan, M. A. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153. <https://doi.org/10.33474/manajemen.v4i2.3733>
- Siregar, N., Si, M., & Fadillah, H. (2017). *No Title*. 8(2), 87–96.
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. 1–16. <https://doi.org/10.31219/osf.io/spmgv>
- Wiradarma, I. G. N., Agung, I. G., & Gede, K. (2019). *KUALITAS PELAYANAN*

*TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PULL & BEAR KUTA – BALI
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia (
www.pullandbear.com , 2018). Omset yang diperoleh pada tahun. 8(6),
3987–4016.*

Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020).
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas
Pelanggan pada PT. Satria Antaran Prima. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*,
11(2), 2502–2514. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.260>

. *Omset yang diperoleh pada tahun. 8(6), 3987–4016.*

Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020).
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas
Pelanggan pada PT. Satria Antaran Prima. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*,
11(2), 2502–2514. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.260>