

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang Masalah**

Seiring perkembangan zaman, perkembangan teknologi pun semakin pesat, berbicara tentang teknologi dan informasi, komputer merupakan salah satu bentuk teknologi yang perkembangannya dalam hitungan hari saja dan merupakan suatu media elektronik yang memegang peranan yang sangat penting dalam perkembangan teknologi saat ini, serta terus menerus mendominasi berbagai proses kerja agar dapat lebih mudah, efektif, dan efisien, (Wahyu, dkk, 2018).

Penilaian untuk tiap reseller tentunya didasarkan pada kinerja atau kontribusi masing-masing reseller, oleh karenanya tiap reseller memiliki nilai yang berbeda bagi perusahaan bergantung pada kinerja atau kontribusi yang diberikan reseller tersebut bagi perusahaan. Bagi pihak One More, bukanlah hal yang mudah tentunya untuk melakukan penilaian kinerja reseller yang telah dicapai oleh masing-masing reseller bagi perusahaan. Salah satu kendala yang harus dihadapi adalah komponen penilaian atau kriteria penilaian kinerja (contoh : jumlah pembelian, ketepatan pembayaran, konsistensi pembelian, dan loyalitas reseller) dan metode yang jelas dalam penilaian kinerja terhadap setiap reseller, ( Rozak, dkk, 2018).

Berdasarkan analisis permasalahan diatas, maka adanya suatu sistem yang dapat membantu one more dalam mengambil keputusan dengan waktu yang tepat tanpa mengurangi kualitas dari keputusan yang dihasilkan. Sistem ini yang kemudian bisa disebut Sistem Pendukung Keputusan (SPK), diharapkan dapat membantu pihak one more dalam melakukan pengolahan dan analisis data sehingga dapat menghasilkan informasi yang dapat berguna bagi perusahaan dalam hal penilaian dan pemilihan reseller terbaik, (Andriani, 2020).

Penelitian ini menggunakan metode MOORA sebagai basis dalam pemilihan reseller terbaik hal ini memungkinkan sistem dapat memberikan perankingan sesuai dengan perhitungan yang di dasar dari kriteria yang ada. Metode MOORA yang merupakan metode yang tepat dalam menyelesaikan permasalahan yang ada karena Metode Moora merupakan metode yang fleksibel yang hasil akhirnya dilakukan dengan cara perankingan untuk penentuan reseller terbaik. Metode Moora memiliki tingkat fleksibilitas dan kemudahan untuk dipahami dalam memisahkan bagian subjektif dari suatu proses evaluasi kedalam kriteria bobot keputusan dengan beberapa atribut pengambilan keputusan (Anggraeni & Simanjorang, 2019).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengangkat judul penelitian **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENUNJANG KEPTUUSAN PEMILIHAN RESELLER TERBAIK PADA DISTRIBUTOR ONE MORE (KOYO KESEHATAN) DENGAN MENERAPKAN METODE MOORA**

## **MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL”**

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana dengan membangun sistem penunjang keputusan dapat membantu pihak SR12 dalam mengambil keputusan penentuan reseller terbaik pada One More ?
2. Bagaimana dengan dirancangnya Sistem Pendukung Keputusan menggunakan Metode MOORA dapat digunakan untuk proses penilaian dalam penentuan reseller terbaik?
3. Bagaimana membuat aplikasi Sistem Pendukung Keputusan menggunakan Metode MOORA dengan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL agar dapat membantu pihak perusahaan dalam memberikan hasil keputusan yang tepat?

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar penelitian skripsi ini terarah, maka perlu adanya batasan masalah, sebagai berikut;

1. Penelitian menggunakan data yang diperoleh dari One More yang berlokasi di kota Padang.
2. Penulis merancang Sstem Pendukung Keputusan ini menggunakan Metode MOORA.
3. Penulis membangun Aplikasi SistemPendukung Keputusan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.
4. Aplikasi ini dibuat untuk penentuan reseller terbaik pada One More .

#### **1.4. Hipotesa**

Adapun hipotesa yang didapatkan dari rumusan masalah di atas adalah :

1. Dengan dibangunnya sistem yang dapat mengambil keputusan diharapkan dapat menentukan reseller terbaik pada One More .
2. Dengan menggunakan metode MOORA diharapkan dapat digunakan untuk proses penilaian dalam penentuan reseller terbaik.
3. Dengan dibuatnya aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP diharapkan dapat dapat membantu pihak perusahaan dalam memberikan hasil keputusan yang tepat

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menambah wawasan penulis dalam menggunakan metode MOORA dan menambah pengetahuan tentang bagaimana membangun sebuah Sistem Pendukung Keputusan menggunakan bahasan pemrograman PHP
2. Membantu pihak perusahaan dalam proses penentuan reseller terbaik dari One More sehingga proses penilaian bisa dilakukan dengan cepat dan efektif.
3. Membantu pihak One More dalam proses seleksi reseller menjadi lebih selektif sehingga mengurangi terjadinya kecurangan dalam pemilihan reseller terbaik.

## **1.6 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

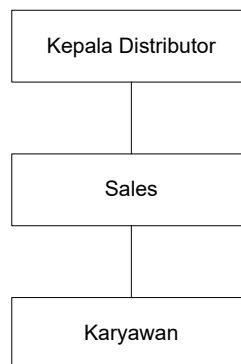
1. Merancang Sistem Pendukung Keputusan dalam menentukan reseller terbaik berdasarkan kriteria yang ditentukan oleh One More
2. Penulis membangun aplikasi ini agar dapat memberikan manfaat dan berguna bagi One More dalam penentuan terbaik.
3. Sebagai hasil karya ilmiah yang tentunya penelitian ini dapat menjadi bahan acuan untuk menambah pengetahuan atau bahan acuan untuk penelitian berikutnya

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Onemore Internasional merupakan perusahaan network marketing yang didirikan tahun 2014 di Istanbul, Turki. Kehadiran Onemore Internasional mendapat sambutan luar biasa baik di negara Turki sendiri maupun di negara Eropa, Sehingga pada tahun 2015 didirikanlah kantor pusat di Netherland, Belanda yang merupakan Europe Headquarter yaitu kantor pusat untuk pemasaran di negara-negara Eropa. Dengan dukungan produk yang revolusioner serta pioneer dalam konsep terobosan terbaru dunia kesehatan yaitu Transdermal Nanno Technology dan system marketing yang luar biasa, Onemore Internasional terus berekspansi.

### 1.7.1 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi pada Distributor One More dapat dilihat pada Gambar 1.1.



*Sumber : Distributor One More Padang*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

### 1.7.2 Tugas dan Wewenang

Berikut adalah tugas dan wewenang dari penjelasan Gambar 1.1 dapat dilihat pada penjelasan berikut.

a. Kepala Distributor

Kepada distributor bertugas sebagai pengontrol sistem penjualan yang terjadi pada toko.

b. Sales

Mempromosikan barang yang masuk, dan mempromosikan kepada masyarakat sistem penggunaan koyo.

c. Karyawan

Melayani pelanggan yang datang ke toko.